

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO
FACULDADE DE ARTES E COMUNICAÇÃO
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Camila Zanandrea Batista

A PUBLICIDADE ATRAVÉS DE
INFLUENCIADORES DIGITAIS

Passo Fundo

2018

Camila Zanandrea Batista

A PUBLICIDADE ATRAVÉS DE INFLUENCIADORES DIGITAIS

Monografia apresentada ao curso de Publicidade e Propaganda, da Faculdade de Artes e Comunicação, da Universidade de Passo Fundo, como requisito parcial para obtenção de grau de Bacharel em Comunicação Social, sob a orientação do Prof. Ms. Olmiro Cristiano Lara Schaeffer.

Passo Fundo

2018

Camila Zanandrea Batista

A PUBLICIDADE ATRAVÉS DE INFLUENCIADORES DIGITAIS

Monografia apresentada ao curso de Publicidade e Propaganda, da Faculdade de Artes e Comunicação, da Universidade de Passo Fundo, como requisito parcial para obtenção de grau de Bacharel em Comunicação Social, sob a orientação do Prof. Ms. Olmiro Cristiano Lara Schaeffer.

Aprovado em ___ de _____ de 2018.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Ms. Olmiro Cristiano Lara Schaeffer - UPF (Orientador)

Prof..... - UPF

Prof..... - UPF

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus pela oportunidade de cursar a faculdade que eu sempre desejei, por me dar forças para continuar e colocar as pessoas certas no meu caminho para que tudo fosse possível.

Agradeço a minha mãe Adriane e meu pai Dirceu por sempre me incentivarem a ingressar na vida acadêmica e buscar nela a profissão que eu sempre sonhei. Obrigada pelo carinho, pela dedicação comigo e por tudo que tiveram que abdicar em prol dos meus estudos.

Ao meu noivo Maicon por estar sempre comigo durante todo o período da faculdade, em especial nesse último semestre onde seu apoio e cobrança foram muito importantes.

Ao meu orientador Prof. Ms. Olmiro Cristiano Lara Schaeffer por sempre me manter calma para que assim eu conseguisse continuar esse projeto.

“Atitude é uma pequena coisa que faz uma grande diferença.”

Winston Churchill

RESUMO

Este estudo tem como objetivo investigar a comunicação e o uso da publicidade na página Tali Mãe dos Bê, na rede social Instagram, pela Influenciadora Digital Talita Ramos. A metodologia envolveu a realização de pesquisa bibliográfica com abordagem exploratória e também pesquisa de campo avaliativa de natureza quantitativa e qualitativa. Além da apresentação de conceitos acerca da publicidade e *product placement* e do papel dos influenciadores digitais nas redes sociais, foi realizado um levantamento das publicações de Talita Ramos durante o mês de abril de 2018. Realizou-se análise quantitativa das postagens, considerando aspectos como data/hora, título, categoria (descrição), publicidade, presença de marca, *likes*, número de comentários, tipos de comentários, respostas da influenciadora e características do conteúdo. Para a análise qualitativa realizou-se análise de conteúdo de algumas das postagens mais curtidas e comentadas, bem como aquelas com veiculação de publicidade. Os resultados mostraram que a Influenciadora Digital apresenta em sua rede social no Instagram seu cotidiano como mãe. Ao longo do mês de abril, foram 109 publicações, com uma média de 3,63 postagens/dia, estando baseadas em imagens e textos, com poucas vinculações de vídeo, sendo que as mais curtidas também foram as mais comentadas. No período de análise, 49% das publicações traziam conteúdo envolvendo publicidade, mas apenas seis publicações apresentavam a *hashtag* #publi que é obrigatória segundo o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR). A conclusão é de que na rede social analisada não há cuidado com relação à veiculação de publicidade nas postagens, o que pode acarretar possíveis penalidades à Influenciadora e empresas parceiras.

Palavras-chave: Influenciadores Digitais. Redes Sociais. Instagram. *Product Placement*.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Principais objetivos da propaganda.....	15
Figura 2 – Fluxograma do processo metodológico da pesquisa.....	27
Figura 3 – Postagem da Influenciadora de viagem patrocinada por marca infantil	31
Figura 4 – Postagem sobre desafios da maternidade	32
Figura 5 – Marcas anunciantes	33
Figura 6 – Tabela de valores de posts e menções do <i>stories</i>	33
Figura 7 – Considerações de uma das marcas sobre o retorno positivo que a empresa tem a partir da <i>influencer</i> Talita.....	34
Figura 8 – Publicação sobre ensaio gestante	40
Figura 9 – Publicação sobre Bernardo doente	41
Figura 10 – Postagem que mostra forte influência e relação com as seguidoras	41
Figura 11 – Publicação sobre Chá de Fraldas do Bento (publicidade sem #publi)	44
Figura 12 – Publicação sobre roupa de Bernardo (publicidade com #publi)	45

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Tipos de publicidade.....	13
Quadro 2 – Tipos de propaganda.....	15
Quadro 3 – Ranking dos 10 maiores influenciadores digitais do Brasil (2017).....	25
Quadro 4 – Parcerias com influenciadores digitais	26
Quadro 5 – Delineamento da pesquisa bibliográfica.....	28

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Categorias geradas com base no conteúdo das publicações.....	35
Gráfico 2 – Postagens com publicidade/marca e indicativo exigido pelo Conar	35
Gráfico 3 – Número de <i>likes</i> (curtidas) nas publicações do mês de abril.....	37
Gráfico 4 – Número de comentários nas publicações do mês de abril.....	38
Gráfico 5 – Elementos do conteúdo das postagens	39

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	10
1 A PUBLICIDADE E O <i>MERCHANDISING</i>	12
1.1 Publicidade: conceito e características	12
1.2 A propaganda	14
1.3 <i>Merchandising e product placement</i>: características e diferenças	17
2 AS REDES SOCIAIS E OS INFLUENCIADORES DIGITAIS	20
2.1 Redes sociais na internet	20
2.1.1 Instagram	22
2.2 Os influenciadores digitais	24
3 METODOLOGIA	27
4 TALI MÃE DOS BÊ NO INSTAGRAM	30
4.1 Talita Ramos e a página Tali Mãe dos Bê	30
4.2 Características das publicações do mês de abril/2018	34
4.3 Publicações mais curtidas e mais comentadas na página Tali Mãe dos Bê no Instagram	39
4.4 A publicidade nas publicações de Tali Mãe dos Bê	42
CONSIDERAÇÕES FINAIS	46
REFERÊNCIAS	48
ANEXOS	52
ANEXO A – POSTAGENS DO MÊS DE ABRIL (TALI MÃE DOS BÊ)	53
APÊNDICES	108
APÊNDICE A – PLANILHA DE COLETA DE DADOS	109

INTRODUÇÃO

Comunicar-se foi uma necessidade para a evolução da espécie humana. Através da comunicação foram construídos monumentos hoje históricos, foram estruturados os vários tipos de sociedade, estabelecidos padrões de convivência social e também, foi por meio da comunicação que ocorreu a perpetuação da nossa espécie.

Vivemos a era da comunicação em tempo real, do instantâneo e do efêmero. Hoje, no mundo, a comunicação se estrutura em torno das notícias atualizadas e das relações estabelecidas pelo universo digital, e isso tem levado muitas pessoas a utilizarem as redes sociais como profissão. Em um mundo onde os indivíduos estão cada vez mais conectados, a geração dos *Youtubers* e *Instagramers* está em ascensão. Essas personalidades levam a realidade de seu dia-a-dia para perto do público por meio do conteúdo apresentado, sendo que isso tem sido percebido por muitas como uma oportunidade de negócio, as quais acabam ligando sua marca a determinada personalidade para interagir e fidelizar clientes.

Nessa perspectiva, o problema de pesquisa é assim descrito: como são apresentadas as postagens de Talita Ramos na rede social Instagram, na página Tali Mãe dos Bê, considerando o conteúdo e aspectos da publicidade?

É neste contexto que este trabalho será desenvolvido com o objetivo de investigar a comunicação e a publicidade veiculada na página Tali Mãe dos Bê, na rede social Instagram, pela influenciadora digital Talita Ramos. Para tanto, busca-se compreender as características da publicidade, propaganda e *product placement*; destacar o papel dos influenciadores digitais nas redes sociais; e identificar as características das publicações de Talita Ramos, mais curtidas e comentadas, bem como aspectos da publicidade dos posts.

A realização do estudo se justifica pela relevância da discussão, tendo em vista que os influenciadores digitais tem se tornado um instrumento de marketing importante para as empresas apresentarem seus produtos e marcas, o que tem transformado o modo como as redes sociais são utilizadas pelos diversos segmentos do mercado. Além disso, o interesse pelo tema e pela busca de conhecimento teórico e empírico sobre essa questão justifica a necessidade de ampliar a pesquisa e o debate sobre o mesmo.

A pesquisa foi desenvolvida em várias etapas, inicialmente com pesquisa bibliográfica com abordagem exploratória e também com pesquisa de campo avaliativa de natureza quantitativa e qualitativa. A análise da página no Instagram compreendeu o mês de abril de 2018, tendo como material de análise as publicações do referido mês, que serão planejadas,

analisadas e subdivididas, identificando aspectos da comunicação e do merchandising, e como o público se posiciona em relação a elas.

No primeiro capítulo serão apresentados os conceitos de publicidade e propaganda e *merchandising* na internet. O segundo capítulo é dedicado às redes sociais e aos influenciadores digitais, além de apresentar a rede social Instagram. No terceiro capítulo, apresenta-se o percurso metodológico que norteou a pesquisa de campo. No quarto capítulo faz a apresentação da influenciadora digital Talita Ramos, da sua página no Instagram que conta com 318 mil seguidores, bem como são apresentados os resultados da análise das publicações.

1 A PUBLICIDADE E O *MERCHANDISING*

Neste capítulo serão apresentados os conceitos de publicidade e propaganda, buscando destacar suas principais características. Faz-se também uma discussão acerca da diferença entre *merchandising* e o uso do *product placement* com a finalidade de compreender suas peculiaridades. A compreensão desses conceitos é necessária tendo em vista o objeto de estudo que diz respeito ao espaço que a publicidade vem ocupando nas plataformas e mídias sociais gerenciadas pelos influenciadores digitais.

1.1 Publicidade: conceito e características

O termo publicidade deriva do latim *publicus*, que significa o ato de divulgar, tornar público sem, contudo, dar ao termo o sentido de induzir ou convencer as pessoas em favor de uma ideia, proposta ou acontecimento (ZENONE, 2013). Caracteriza-se como uma forma de comunicação de informações sobre uma organização ou um produto, de caráter não pago, geralmente veiculado por alguma mídia (CHURCHILL; PETER, 2012).

De acordo com Dantas (2015), a publicidade é um instrumento de caráter econômico, inserido no entorno do marketing e, portanto, faz parte do conjunto de atividades empresariais, incluindo ações de planejamento e o processo de comunicação.

Nessa perspectiva, cabe destacar que a publicidade é relevante no processo de comunicação, desempenhando papel estratégico na criação de valor para os consumidores e para as organizações, ao mesmo tempo em que se constitui como uma ferramenta que cria valor fornecendo aos consumidores informações para a tomada de boas decisões de compra (ZENONE, 2013).

O apelo da publicidade está baseado em três qualidades distintas: alta credibilidade (histórias e características novas são mais autênticas para os leitores do que anúncios); facilidade em “abrir a guarda” dos compradores (pode atingir muitos compradores potenciais que evitariam vendedores e anúncios, pois a mensagem chega aos consumidores como notícia e não como comunicação destinada à venda); e dramatização (igualmente como a propaganda, a publicidade tem um potencial para dramatizar uma empresa ou um produto) (KOTLER; KELLER, 2012).

Tendo em vista essa representatividade, a publicidade deve ser planejada, implementada e controlada como parte do esforço integrado de comunicação de marketing. Como é uma estratégia não paga e por ser veiculada pela mídia como notícia, a publicidade

geralmente goza do crédito e da confiança do público em geral, sendo que se desenvolvida de forma eficaz pode melhorar muito a imagem e as vendas, podendo ocorrer prejuízo se realizada sem critérios (CHURCHILL; PETER, 2012).

Dentre os tipos mais comuns de publicidade estão as reportagens dos jornais e anúncios de utilidade pública, que podem ser desenvolvidos na forma de *press-releases*, entrevistas coletivas à imprensa e atividades e eventos (ZENONE, 2013). No Quadro 1, apresentam-se as principais características de cada um dos tipos de publicidade.

Quadro 1 – Tipos de publicidade

Tipo	Características
<i>Press-releases</i>	Também conhecido como comunicado à imprensa, constitui-se num artigo escrito por membros da companhia e distribuído para a mídia fornecendo informações sobre a organização ou seus produtos e os nomes e telefones de funcionários que podem ser contatados para detalhes adicionais.
Entrevistas coletivas	Meio de comunicação no qual as empresas convidam repórteres para o local da entrevista e normalmente lhes antecipam informações. Possibilitam à organização um pouco de controle sobre a cobertura, mas não há nenhuma garantia de que os repórteres compareçam ou façam perguntas adequadas.
Atividades e eventos.	São atividades ou eventos organizados para que possa se dar destaque a determinada organização ou produto, chamando a atenção da mídia e do público.

Fonte: Churchill e Peter (2012, p. 505-506)

Cumprir salientar que apesar de muitas vezes os termos publicidade e propaganda serem utilizados como sinônimos, os mesmos não correspondem a mesma coisa. Ao contrário da propaganda, a publicidade não tem, normalmente, o caráter persuasivo, tendo apenas a pretensão de informar a sociedade sobre algo de tal forma que se caracterize como uma prestação de serviços à comunidade. Além disso, quem detém o controle sobre a comunicação é o veículo que produz e veicula a matéria. Essas duas características marcantes da publicidade, ou seja, o fato de ter o caráter de prestação de serviço através da veiculação de informações a comunidade e o fato da não presença de um patrocinador, tornam a publicidade uma ferramenta de uso gratuito (ZENONE, 2013).

Ainda considerando essa diferenciação, considera-se que a propaganda é atividade presa a anúncios, enquanto a publicidade é tudo o que se difunde pelos veículos de comunicação, até em forma de notícias. Desse modo, o grande diferencial apregoado é que propaganda tem sempre um emissor revelado, explícito, enquanto que em publicidade isso não acontece (PREDEBON, 2008).

1.2 A propaganda

A propaganda é um elemento comunicacional bastante conhecido, sendo o termo originado do verbo latino *propagare*, que significa propagar, multiplicar (por reprodução ou por geração) e difundir. Assim, fazer propaganda é propagar ideias, crenças, princípios e doutrinas por meio de um processo de comunicação (BENDIT, 2010).

A propaganda é qualquer forma paga de apresentação não pessoal de ideias, produtos ou serviços, levada a efeito por um patrocinador identificado (LAS CASAS, 2009). Sobre sua relevância, importante destacar:

A propaganda é uma das ferramentas mais valiosas da marca para criar valor e levá-la ao sucesso no mercado. Quando uma marca se diferencia dos concorrentes em aspectos importantes para os consumidores, a propaganda se configura como instrumento para comunicar essa vantagem. [...] A propaganda também impulsiona a marca quando há paridade entre marcas alternativas de uma categoria (RUCKER; STERNTHAL, 2013, p. 223).

Nessa perspectiva, a propaganda caracteriza-se como um anúncio ou mensagem persuasiva veiculada nos meios de comunicação de massa em determinado período e espaço pagos ou doados por um indivíduo, companhia ou organização identificados (CHURCHILL; PETER, 2012). Buscando ainda ressaltar as peculiaridades da propaganda, Bendit (2010, p. 34) esclarece:

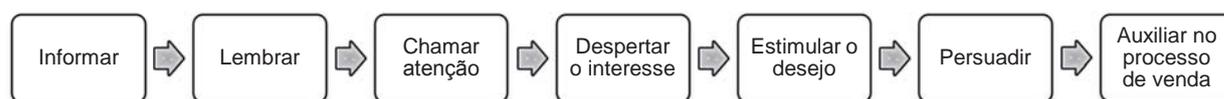
A propaganda é um processo de comunicação em massa, para transmitir diversas informações e cujo objetivo é encontrar compradores e produtores dentro de um mercado. Além de informar, a propaganda tem a função de criar uma imagem que ultrapassa as características do produto ou da empresa e se torna uma das forças básicas nos processos de decisão de compra.

Quanto as qualidades da propaganda, considera-se o caráter público, sendo uma forma de comunicação altamente eficaz; a universalidade, ou seja, permite repetir uma mensagem muitas vezes; a expressividade ampliada, pois a propaganda oferece condição de dramatizar a empresa e seus produtos por meio do uso criativo de palavras, sons e cores; e a impessoalidade, uma vez que a propaganda não pode pressionar a venda como se fosse substituta dos vendedores da empresa, uma vez que a audiência não se sente obrigada a prestar atenção ou a responder (KOTLER; KELLER, 2012).

A finalidade da propaganda (Figura 1) é informar e lembrar os clientes potenciais e buscar persuadi-los a comprar um produto ou contratar um serviço, consistindo em uma técnica de comunicação de massa que busca fornecer informações a um público determinado,

provocando atitudes e ações positivas em relação ao produto/serviço ou ideia (ZENONE, 2013).

Figura 1 – Principais objetivos da propaganda



Fonte: Zenone (2013, p. 177)

De acordo com Gracioso (2002), a propaganda é a mensagem divulgada em veículos de grande penetração (TV, rádio, revistas, jornais, internet, etc.), sendo paga pelo anunciante e com o objetivo de criar ou reforçar imagens ou preferências na mente do consumidor, predispondo-o à compra ao criar na mente do consumidor a vontade de comprar e a preferência pela marca ou empresa.

Os principais tipos de propaganda podem ser observados no Quadro 2.

Quadro 2 – Tipos de propaganda

Termo	Definição
Propaganda de produto	Propaganda que se concentra em criar demanda para bens, serviços, locais, pessoas ou eventos.
Propaganda de serviço	Propaganda de produto específica para serviços.
Propaganda de marca	Propaganda de produto específica para marcas.
Propaganda institucional	Propaganda que promove o nome, a imagem, o pessoal ou a reputação de uma companhia, organização ou setor de atividades.
Propaganda pioneira ou informativa	Propaganda que tenta desenvolver demanda inicial para uma categoria de produto.
Propaganda persuasiva	Propaganda que tenta desenvolver demanda seletiva para determinadas marcas de produtos.
Propaganda comparativa	Propaganda que compara uma marca com a concorrente ou com formulações anteriores.
Propaganda de proteção	Propaganda institucional que defende determinadas posições, atividades ou causas.
Propaganda corretiva	Propaganda envolvendo uma companhia que veicula novos anúncios corrigindo uma mensagem enganosa ou incorreta anteriormente veiculada.
Propaganda de lembrança	Propaganda que tenta fazer que os consumidores lembrem-se do produto e que o tenham em mente.
Propaganda subliminar	Propaganda que tenta influenciar os consumidores pela utilização de mensagens e estímulos abaixo do limiar de reconhecimento.

Fonte: Churchill e Peter (2012, p. 482)

Sobre a finalidade e benefícios da propaganda ao anunciante, destaca-se que essa ferramenta não serve apenas para dar um empurrão às vendas. Ao contrário, a atividade envolve coragem, esforço, consciência de onde se quer chegar com o anúncio e investimento, pensado para que retorne em vendas e lucros para a organização (MARTINS, 2010).

O discurso propagandista é definido de maneira que se concretiza por diferentes gêneros que variam de acordo com o tipo de legitimidade do qual goza o sujeito falante, a natureza do objeto de fala ou objeto de busca, que constitui o “fazer crer” e o “dever crer”, e o lugar atribuído ao sujeito influenciado (CHARAUDEAU, 2010, p. 64).

A importância da propaganda se revela pelo fato dela ser um canal de comunicação eficiente e que gera benefícios ao anunciante. Sua força encontra-se no fato de influenciar o consumidor atingindo sua percepção, além de ter a capacidade de estabelecer contato e informar, aliando um poder de persuasão que não se consegue com nenhum outro instrumento de comunicação com o mercado (GRACIOSO, 2002).

Isso pode ser observado pelo fato da propaganda se distinguir das demais ferramentas do composto de comunicação tendo em vista que possui as seguintes características:

- Na propaganda utilizam-se todas as formas de comunicação paga (mídias) para a divulgação da empresa (institucional), ideias, conceitos, produtos e serviços.
- O anunciante é devidamente identificado, ou seja, sabe-se exatamente quem é o emissor da mensagem.
- O controle sobre a mensagem que se deseja comunicar ao público-alvo é alto por parte da empresa ou do emissor. Todas as informações são determinadas pelo emissor, podendo inclusive medir previamente seu impacto através de pesquisas.
- Na propaganda no momento da escolha da mídia a empresa seleciona seu público de interesse, seu público-alvo. Acreditamos importante elucidar que, em propaganda, nós, enquanto anunciantes, temos “o poder” de controle do meio, do veículo, do período desejado e do que desejamos comunicar. Já na publicidade este controle está nas mãos de quem está falando da gente.
- Utiliza-se predominantemente de veículos de massa, o que não exclui outros meios, como a propaganda direta, ou marketing direto, e divulgações através de outros meios eletrônicos (ZENONE, 2013, p. 178).

Assim, como uma forma de comunicação massiva, capaz de atingir muitas pessoas de uma só vez, a propaganda exige planejamento e avaliação em torno dos objetivos, para que cumpra sua finalidade, atingindo os consumidores e gerando resultados para as organizações.

Outro elemento do composto promocional que tem ganhado força com os veículos de comunicação e mídias sociais é o *merchandising*, conforme se destaca a seguir.

1.3 *Merchandising e product placement: características e diferenças*

O termo *merchandising* apresenta sentidos diferentes se comparadas as áreas de marketing e publicidade. O termo tem origem inglesa, sendo que a tradução literal corresponderia à mercandização, não tendo muito sentido na língua portuguesa. Contudo, a tradução mais apropriada deriva da palavra *merchandise*, que pode ser entendida como “operação com mercadorias” (DESIDÉRIO, 2013; BLESSA, 2018).

Como parte da estratégia de marketing, está relacionado com o processo de destaque de mercadorias considerando o *layout* da loja, disposição dos produtos e sua promoção. Se o termo marketing significa “ação no mercado”, o termo *merchandising* significa “ação na mercadoria” (LAS CASAS, 2009, p. 35). Nessa perspectiva, o *merchandising* pode ser considerado como um elemento que visa enriquecer e valorizar o clima promocional, gerando maior envolvimento do consumidor e levando-o a efetivação de compra (ZENONE, 2013). Consiste numa operação de planejamento necessária que se coloca no mercado o produto certo, no lugar certo, no tempo certo, em quantidades certas e a preço certo, com impacto visual adequado e exposição correta (LAS CASAS, 2009).

A partir da visão clássica, o *merchandising* está associado ao ponto de venda, compreendendo técnicas que buscam destacar os produtos na loja, acelerando aspectos de compra e rotatividade dos produtos (AZEVEDO; SILVA, 2010). A “ação do *merchandising* está estrategicamente dirigida à mente dos consumidores, agindo de forma consciente, mas subjetiva” (SILVA; TEIXEIRA, 2003, p. 470), ao mesmo tempo em que a prática dentro do mercado de varejo amplia o seu papel como elemento de comunicação a partir da adoção de estratégias publicitárias (DESIDÉRIO, 2013).

Com base nessas particularidades, cumpre diferenciar o *merchandising* dentro e fora do ponto de venda:

Merchandising no ponto de venda: Conjunto de operações de planejamento e de supervisão da comercialização de produtos e serviços nos locais, períodos, preços e quantidades que melhor possibilitarão a consecução dos objetivos de marketing.
Merchandising fora do ponto de venda: Termo que designa, em mídia, a veiculação de menções ou aparições de um produto, serviço ou marca, de forma não ostensiva e aparentemente casual, em programa de TV ou de rádio, filme cinematográfico, espetáculo teatral, fotonovela, etc. Técnica de inserir anúncios não declaradamente publicitários no contexto de uma encenação, com a devida naturalidade (RABAÇA; BARBOSA, 1987, p. 396 apud SILVA; TEIXEIRA, 2003, p. 471).

Observa-se que o *merchandising* tem a finalidade de colocar a mercadoria ao alcance imediato do consumidor, o que o caracteriza como uma etapa avançada no processo de

negociação e venda, oferecendo-a nos pontos de vendas ou onde quer que o consumidor esteja, através de ofertas oportunas e informações bem dirigidas (SILVA; TEIXEIRA, 2003).

No âmbito da publicidade o *merchandising* pode ser denominado como “*merchandising* editorial”, “*tie-in*” e “*product placement*”, caracterizando-se como a inserção de produtos ou marcas em um determinado conteúdo editorial ou ficcional. Sobre isso cabe destacar:

[...] a palavra Merchandising tem sido usada demasiadamente em quase todas as situações em que é visto uma marca ou produto aparecendo em um programa de televisão ou qualquer outra situação, até mesmo nas ruas é possível ouvir o termo em caso de alguém estar usando uma camisa com determinada marca evidenciada. A expressão ganhou força mercadológica e até se tornou popular, sendo carinhosamente compactado para “merchan” e, apesar do erro, o termo é muito usado em programas televisivos onde há um contato mais próximo entre apresentador e telespectador (AZEVEDO; SILVA, 2010, p. 2).

Destaca-se que o termo correto neste caso é o *product placement*, considerado como toda inserção paga de produtos com marcas ou identificadores de marca através do uso de meios visuais e/ou sonoros em programação de mídia de massa; deixando o termo *merchandising* apenas para referir-se a promoções de produtos e serviços no ponto de venda (PETROLL; PRADO, 2014).

Conforme Senise, Ono e Batista (2015) a evolução do uso de produtos e marcas nos meios de entretenimento foi lenta e desorganizada até os anos de 1970. O fenômeno do *product placement* começou a ser formalmente retratado e estudado somente nos anos 1980 e sua inserção em filmes e programas de televisão realmente consolidou-se na década de 1990.

A inserção proposital de uma marca em um veículo midiático tem a intenção de expor para determinado público um produto ou serviço mostrando suas qualidades e finalidades. O *product placement* tem ganhado força nas mídias ao ser considerado uma evolução da propaganda e que visa atrair o consumidor de uma forma mais sutil, ao inserir marcas ou produtos em produções audiovisuais (novelas, seriados, filmes, entre outros), caracterizando-se como uma “publicidade travestida de conteúdo” (CAMACHO, 2014, p. 2).

O *product placement* é uma forma de marketing indireto, mantendo ao mesmo tempo uma publicidade persuasiva e evidente (AZEVEDO; SILVA, 2010). A técnica pode ser aplicada a partir de três formas:

Screen placement – visual quando o produto/marca aparece em cena fazendo parte do cenário; *Script placement* – verbal quando o produto/marca é mencionado na cena; e *Plot placement* – integrado quando o produto/marca faz parte da história. Ou seja, toda aparição de um produto ou marca é esquematizada por encomenda, com custos elevados em relação à propaganda, pois é dirigida ao público com muita mais facilidade de absorção do que os comerciais comuns nos intervalos (CAMACHO, 2014, p. 3-4).

A evolução do uso do *product placement* abrange também as mídias sociais pelo fato de contarem com número expressivo de usuários e seguidores. Assim, a internet tem impactado de modo muito significativo na prática do marketing, o que inclui a presença dessa forma de comunicar produtos/serviços e marcas em redes como Facebook, *Twitter* e *Instagram*, bem como em plataformas de comunicação como fóruns, *blogs* e *podcasts* de terceiros (KRISHNAMURTHI; GOPINATH, 2013).

A internet e a evolução das plataformas digitais e redes sociais tem mudado a forma de comunicação, sendo que as estratégias de marketing e a publicidade têm desenvolvido novas possibilidades nesse contexto, utilizando-se da grande representatividade e uso dessas ferramentas entre os usuários. Sobre isso Abreu (2012) salienta que o advento das tecnologias informacionais de comunicação e do comportamento do consumidor atual, representante da chamada Geração Y e muito ativo nas redes sociais digitais, tem dado à publicidade nova diretrizes, baseada na hiperconexão e cibercultura.

Tanto os veículos de comunicação em massa, quanto as mídias veiculadas via internet estão mostrando-se abertas e receptivas para as ações de *merchandising* e *product placement*, misturando cultura e a economia (AZEVEDO; SILVA, 2010). Especialmente a evolução das mídias sociais está mudando a maneira pela qual marcas e consumidores se envolvem uns com os outros. Nesse contexto, as ações de marketing, incluindo o *product placement*, são atividades realizadas 24 horas por dia e sete dias por semana, o que associa um grande potencial para as empresas em querer participar desses veículos para atingir clientes atuais e potenciais (KRISHNAMURTHI; GOPINATH, 2013).

É a partir dessas considerações que se destaca a relevância que as mídias sociais têm apresentado ao mercado, bem como o papel que os influenciadores digitais podem assumir na promoção de produtos e marcas. Essa discussão é apresentada no capítulo a seguir.

2 AS REDES SOCIAIS E OS INFLUENCIADORES DIGITAIS

Este capítulo apresenta um percurso teórico sobre as redes sociais, especialmente a utilização do Instagram pelos influenciadores digitais, sua importância para as empresas, a fidelização entre o *Instagrammer*¹ e o público e as técnicas de marketing e comunicação desenvolvidas para atrair cada vez mais seguidores.

2.1 Redes sociais na internet

Até pouco tempo atrás ninguém imaginava que as redes sociais teriam o papel que assumiram hoje na sociedade. O desejo de se conectar com outras pessoas em qualquer parte do mundo tem feito com que pessoas e organizações estejam cada vez mais imersas nessas plataformas. A internet tornou-se um importante campo de desenvolvimento e aplicação das estratégias comunicacionais, de marketing e de relacionamento (MARTELETO, 2010).

As redes sociais e sites de relacionamento tem se tornado uma mídia social caracterizada pelo foco na integração e inter-relação entre as pessoas, seja pela disponibilização de conteúdos pessoais, perfis, textos, fotos, vídeos, como também instrumento para exposição de opinião e interação entre pessoas. A mídia social é aquela utilizada pelas pessoas por meio de tecnologias e políticas na web com fins de compartilhamento de opiniões, ideias, experiências e perspectivas. São considerados mídias sociais textos, imagens, áudio e vídeo em *blogs*, quadro de mensagens, *podcasts*, *wikis*, *blogs* e afins que permitam a interação com os usuários (LAS CASAS, 2014).

Atualmente, a massificação do uso da internet, transformou a sociedade em uma rede que consome as mídias sociais, trazendo grandes mudanças nos diferentes âmbitos da comunicação e do relacionamento humano (SANTANA et al., 2009). A abordagem de redes sociais tem seu foco na própria estrutura social e na natureza relacional própria dos seres humanos, sendo definida como um conjunto formado pelos atores ou nós da rede – constituídos pelas pessoas, pelas organizações ou mesmo por grupos –, e por suas conexões e interações que conectam cada uma dessas partes (COLNAGO, 2015).

Conforme Marques (2006) redes são vínculos entre pessoas ou instituições, estruturando situações ou configurações sociais, influenciando a troca de ideias, bens materiais, poder e informação. Primo (1998) considera que o objetivo das redes sociais na

¹ É a pessoa que ganha dinheiro para produzir e postar fotos ou vídeos, seja em sua própria conta no aplicativo ou na conta de quem o contratou.

internet é promover a interação entre seus agentes (personagens). Para o autor, existe dois tipos de interação que todos os sites de redes sociais oferecem: a interação mútua, na qual cada membro pode se manifestar e escrever o que e quando quiser de forma livre, e a interação reativa, nem sempre há o aceite do agente envolvido, como por exemplo quando é solicitada a amizade (laço) de alguém e este a recusa, ou ainda em comunidades moderadas, quando é facultativo ao proprietário aceitar ou não o indivíduo.

Recuero (2007) define a rede social como um conjunto de dois elementos: atores (pessoas, instituições ou grupos) e suas conexões, compreendendo uma estrutura de grupo. As redes sociais digitais produzem conexões sociais que são traduzidas pelas ferramentas da comunicação mediada pelo computador. A abordagem de rede amplia as conexões entre os indivíduos no ciberespaço, produzindo e ampliando os laços sociais a partir de diferentes formas de interação e trocas sociais, onde aqueles que participam da rede trocam informações com ou sem interação, usufruindo daquilo que circula naquele meio.

As redes sociais primárias podem ser consideradas como aquelas que envolvem as interações cotidianas entre as pessoas mais próximas (família, parentes, vizinhos, amigos), baseadas em processos autônomos, espontâneos e informais. Já as redes secundárias são aquelas formadas por grupos, organizações e movimentos que defendem interesses comuns e partilham conhecimentos, informações e experiências orientados para determinados fins (MARTELETO, 2010).

As redes sociais refletem no cotidiano dos indivíduos e tem ampliado ou transformado a forma como ocorre a interação e a comunicação entre as pessoas. O fato de poderem abranger qualquer assunto ou permitir trocas em esferas que fogem do contexto de trabalho aproxima essa tecnologia do cidadão comum contribuindo para a sua socialização (SANTANA et al., 2009). Ademais, as redes sociais apresentam características importantes como persistência, ou seja, aquilo que foi dito permanece no ciberespaço; capacidade de busca, envolvendo possibilidade de rastreamento de atores e informações; replicabilidade, isto é, publicações pode ser compartilhadas e replicadas por qualquer indivíduo; e audiências visíveis ou invisíveis, uma vez que nem sempre é possível identificar os grupos ou públicos que fazem parte dos processos e conversações (COLNAGO, 2015).

A popularização do uso de computadores, celulares e da internet tem modificado a forma como as pessoas se comunicam e também empresas e outras organizações buscam essa aproximação junto ao público. Muitos gestores têm utilizado as redes sociais como Facebook, Twitter, Instagram, sites de compartilhamento, YouTube, *Blogs* entre outros, que possuem

baixo custo ou são até gratuitos, para melhorar seu potencial de comunicação, transformando o mundo dos relacionamentos e dos negócios (MARTELETO, 2010).

Sobre os principais modelos de redes e mídia sociais digitais pode-se destacar:

[...] seriam classificados como mídias e redes sociais digitais os blogs, os microblogs (como o Twitter), as redes de compartilhamento de fotos (como Instagram, Flickr, Fotolog e Picasa), as ferramentas de compartilhamento de áudio/música (como Last.fm e Grooveshark) e vídeo (como Videolog, YouTube e Vimeo), as plataformas de transmissão ao vivo (como Justin.tv e Twitcam), as redes de nicho (como LinkedIn, Fashion.me e Pip!) e as redes de cunho social (como Instagram, Orkut, Facebook, e Google+), além de qualquer outra plataforma ou ferramenta de internet que integre tecnologia e interação social, permita a personalização de um perfil, a apresentação de cada ator de forma pública e a construção de interações, cumprindo o propósito de compartilhar e discutir conteúdos (COLNAGO, p. 10-11).

Redes sociais como Facebook, o Instagram, o Twitter e o Youtube, entre outras, possuem grandes quantidades de visitas diárias, focando num grande número de compartilhamento de informações, conhecimentos e opiniões, seja por meio da conversação, visualização e interação. Essa visibilidade e grande utilização das redes sociais tem ampliado a promoção do marketing digital, onde empresas e marcas desenvolvem perfis ou utilizam perfis de pessoas influentes na rede para conquistar a confiança do consumidor e obter resultados (SILVA; TESSAROLO, 2016).

Tendo em vista o objeto deste estudo, considera-se como principal foco de discussão a rede social Instagram, sendo que as principais características são apresentadas a seguir.

2.1.1 Instagram

O Instagram é um aplicativo desenvolvido por Kevin Systrom e Mike Krieger em outubro de 2010. Com mais de 130 milhões de usuários, o Instagram impulsionou o surgimento de outras formas de fotografar, possibilitando uma conversação imagética que se torna, a cada dia, mais fluente, impregnada dos muitos modos de ser desta contemporaneidade (CASTRO, 2014).

Com um perfil, criado a partir de uma conta com inserção de dados pessoais como nome de usuário-interator, foto de perfil e pequena biografia pode-se inserir conteúdo, seguir e ser seguido por qualquer usuário da rede, além de curtir e comentar fotografias. A navegação pelas funcionalidades do aplicativo é simples e guiada por ícones acessados através do toque na tela dos dispositivos (PAULA; GARCIA, 2014, p. 7).

No Brasil, o Instagram é a segunda rede social mais usada, perdendo apenas para o Facebook. Foi uma das primeiras redes sociais exclusivas para acesso por meio do celular, apesar de ser possível visualizar publicações no desktop, seu formato continua sendo voltado para dispositivos móveis (CUSTÓDIO/ RESULTADOS DIGITAIS, 2017).

O surgimento do Instagram está associado à importância e poder que a imagem tem na mídia social. De forma excessiva no cotidiano, existem diversos instrumentos como revistas, *outdoor* e outros que utilizam a fotografia para ilustrar ou reforçar os desejos. Isso mostra que as imagens se fazem necessárias para uma fácil associação do que se diz com o que se vê, exprimindo o conceito de se exibir. É a partir dessa constatação que o Instagram comprova a intenção da imagem, expondo os usuários e seus pensamentos, atitudes, momentos do cotidiano, deixando a linguagem verbal em um segundo plano (VALE et al., 2013).

O aplicativo promove a possibilidade do usuário fotografar aquilo que lhe chame, jogando a imagem na rede para que seja compartilhada por outras pessoas. Além de publicar a foto pode também dar um título, inclusive com o uso de *hashtags*, colocar filtros através do próprio aplicativo, publicar pequenos vídeos e ainda, compartilhar simultaneamente em outras redes sociais, como o Facebook, por exemplo (PIZA, 2016).

O *layout* simples, as dinâmicas intuitivas, edições rápidas de fotografias e vídeos curtos com o uso de filtros, assim como a possibilidade de interação social entre os usuários do dispositivo, são características que se destacam nessa rede social (CASTRO, 2014). A principal forma de comunicação no Instagram é a interação pela imagem fotográfica. Nesse sentido, cumpre salientar que:

Ao veicular coletivamente o autorretrato do sujeito, as fotografias expostas publicamente em redes virtuais remontam a uma autobiografia, a uma narrativa e visualidade do “eu”. As imagens passam a ser utilizadas como ferramenta autoidentitária. Nesse processo de modelação da própria identidade, a fotografia representa mais um instrumento de comprovação de vivências, acompanhando o desenvolvimento da vida cotidiana e configurando-se como a linguagem essencial das histórias pessoais (CRUZ; ARAÚJO, 2012, p. 112 apud CAMARGO; STEFANICZEN; ROCHA, 2015, p. 3).

A base da interação no Instagram ocorre através de “seguidores”, que são pessoas que vinculam seu perfil ao perfil de outro usuário, acompanhando suas postagens e interagindo a partir de curtidas, comentários e compartilhamentos (PIZA, 2016).

As *hashtags* (#) utilizadas no aplicativo, adicionadas a uma foto tem grande relevância para organizar o conteúdo imagético. “Uma *hashtag* é um comando que tem a função de agrupar imagens relacionadas a um determinado assunto” (PIZA, 2016, p.12). Uma espécie de

álbum de fotografias colaborativo que permite observar os conteúdos imagéticos e comunicacionais que surgem, etiquetando os assuntos da imagem e facilitando buscas, organização e interações (PAULA; GARCIA, 2014).

O Instagram e sua proposta de compartilhamento de imagens se mostra eficaz na publicidade tendo em vista que o uso de imagem é uma das bases do meio publicitário (PEREIRA, 2014). As fotografias postadas estão carregadas de significados e grande fluxo de informação para transmitir uma mensagem, que é entendida pelo interpretante, transformando-se assim em uma forma de linguagem (VALE et al., 2013). Assim, o impacto das redes sociais digitais no cotidiano dos indivíduos vem mudando a forma de interação e comunicação. O fato de poderem abranger qualquer assunto ou permitir trocas em esferas que fogem do contexto de trabalho aproxima essa tecnologia do cidadão comum contribuindo para a sua socialização (SANTANA et al., 2009).

Esse poder que o Instagram exerce na publicidade tem sido cada vez mais intensificado a partir da ação dos influenciadores digitais (*digital influencer*), sendo essa mídia a escolhida por esses formadores de opinião para exercer sua influência sobre seus seguidores, anunciando produtos e serviços (ALMEIDA et al., 2018). As características e representatividade dos influenciadores digitais são destacadas a seguir.

2.2 Os influenciadores digitais

No universo das redes sociais tem se sobressaído alguns indivíduos que reúnem e tem a capacidade de influenciar milhares, e em alguns casos, milhões de pessoas (Quadro 3). Os influenciadores digitais se destacam ao possuir certa habilidade de mobilizar um grande número de seguidores, pautando opiniões e comportamentos e até mesmo criando conteúdos exclusivos, expondo estilos de vida, experiências, opiniões e gostos que acabam gerando grande repercussão (SILVA; TESSAROLO, 2016).

Sobre o que são os influenciadores digitais, cabe considerar:

[...] são formadores de opinião virtuais que representam uma alternativa para empresas que confiam na comunidade reunida em torno desses perfis como público-alvo de divulgação. Esses indivíduos expandiram conceitos de teorias consolidadas que versam sobre o processo de difusão de inovações e o fluxo comunicacional entre líderes de opinião e seguidores (ALMEIDA et al., 2018, p. 116).

Quadro 3 – Ranking dos 10 maiores influenciadores digitais do Brasil (2017)

Ranking	Influenciador
1º	Whinderson Nunes (<i>Youtuber</i>)
2º	Rodrigo Faro
3º	Lázaro Ramos
4º	Taís Araújo
5º	Flavia Calina (<i>Youtuber</i>)
6º	Juliana Paes
7º	Paolla Oliveira
8º	Julio Cocielo (<i>Youtuber</i>)
9º	Felipe Castanhari (<i>Youtuber</i>)
10º	Felipe Neto (<i>Youtuber</i>)

Fonte: Digitais do Marketing (2017) – baseado na pesquisa “Os Influenciadores – Quem Brilha na Tela dos Brasileiros”, realizado pela Provokers para o Google e o Meio & Mensagem.

Essas características mostram que os influenciadores podem ser considerados “mídias autônomas”, ou seja, têm uma imagem de si construída sobre uma estrutura sólida e grande legitimação no espaço digital (KARHAWI, 2016, p. 56). Isso mostra sua força junto ao seu público e tem despertado as empresas para o uso desse poder para persuasão e direcionamento do comportamento de compra.

Assim, os influenciadores digitais ampliaram o conceito do marketing associando-o ao uso das mídias sociais como forma de desenvolver novas concepções de propaganda. O marketing digital é o conjunto de estratégias voltadas para a promoção de uma marca na internet, diferindo-se do marketing tradicional por envolver o uso diferentes canais online e métodos que permitem a análise dos resultados em tempo real (RESULTADOS DIGITAIS, 2018).

O fenômeno dos influenciadores digitais evoluiu ao longo dos últimos anos, sendo que já foi associado a outras nomenclaturas tais como: blogueiros, vlogueiros, *youtubers*, formadores de opinião e, por fim, *digital influencers* (DREYER, 2017).

Os influenciadores digitais possuem grande habilidade de influenciar outras pessoas, tendo seus perfis, conteúdos e imagens visualizados diariamente por milhares de seguidores. Essa característica fez com que ocorresse uma ampliação no uso da internet por parte das empresas, desenvolvendo parcerias (Quadro 4), e tornando-se uma nova força no fluxo da comunicação tradicional. Os influenciadores são procurados para que façam postagens patrocinadas que serão visualizadas pelos seguidores localizados em sua rede, ampliando as possibilidades de divulgação de marcas e produtos (ALMEIDA et al., 2018).

Quadro 4 – Parcerias com influenciadores digitais

Tipo de parceria	Característica
Presença em eventos	Atividade de relações públicas, onde o influenciador é convidado para o lançamento de um produto da marca, por exemplo.
Campanhas publicitárias	Um influenciador pode ser embaixador de uma marca ou mesmo figurar em comerciais televisivos.
Desenvolvimento de produtos	O influenciador pode fazer parte da criação e desenvolvimento de produtos, geralmente com foco no seu público de seguidores.
Campanhas exclusivamente digitais	Incluem posts ou vídeos pagos (em que blogueiros e/ou <i>youtubers</i> fazem avaliações de produtos). Nesse tipo de parceria o destaque está no conteúdo produzido pelo influenciador e não apenas em sua imagem.

Fonte: Adaptado de Karhawi (2016, p. 52-54)

A importância do influenciador digital no contexto do marketing está associada não apenas ao fato de seu potencial de influência, mas também por ser visto pelos seus seguidores como alguém próximo, diferente das celebridades que estão distantes e sob os holofortes. O poder dos influenciadores que estão Facebook, no Instagram, no Snapchat, é essa característica de ser “pessoas comuns” com quem se dialoga em igualdade, o que cria uma aproximação entre o criador de conteúdo e seus públicos e que, desse modo, pode estreitar laços de consumo (KARHAWI, 2016).

O uso da publicidade nas redes sociais deve seguir certos princípios e regulamentações, que quando não observadas pode acarretar consequências às empresas e àqueles que a publicam. O Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária proposto pelo Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR), em seu art. 28 destaca que o anúncio de publicidade deve ser claramente distinguido como tal, seja qual for a sua forma ou meio de veiculação. A chamada publicidade velada é proibida por lei, sendo que sua prática pode resultar em multa à empresa que pagou pelo *post*. Além disso, o dano atinge quem publicou o conteúdo, especialmente pela perda da credibilidade unto aos anunciantes. Os anúncios devem estar claramente identificados, sendo que no Instagram, posts patrocinados devem vir sinalizados também logo no início, ou seja, com a indicação de publicidade no alto da própria imagem, além de contar com o uso de *hashtags* como #publipost, #postpatrocinado ou outro similar (IKEDA, 2014).

Desse modo, De Lira e Araújo (2015) salientam que a publicação de anúncios publicitários em perfis do Instagram não é proibida se forem observadas todas as questões legais. Fazer isso de maneira oculta, confundindo o consumidor através de uma estratégia de propaganda subliminar é crime, sendo que a sinalização correta garante a ética e a honestidade das empresas e dos influenciadores digitais.

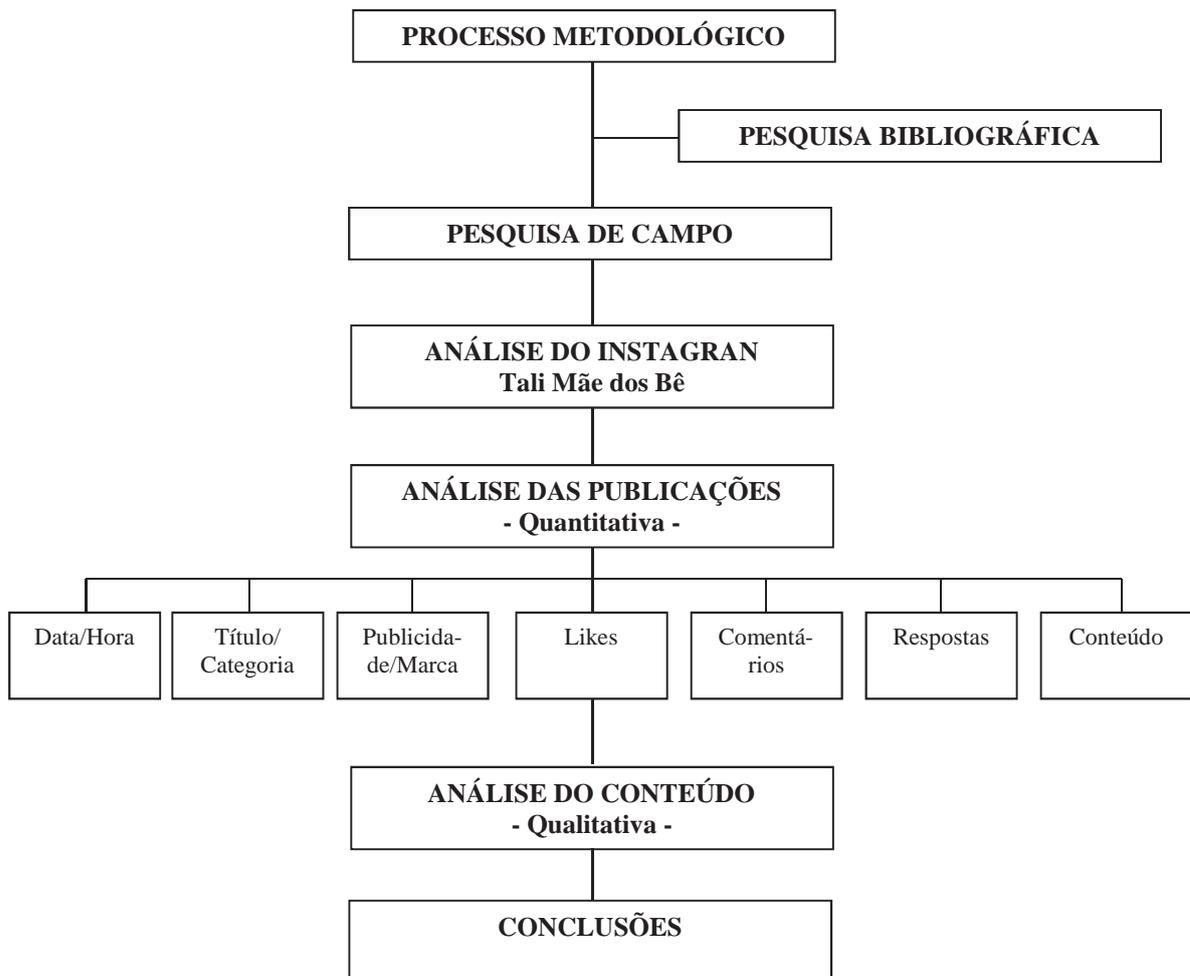
3 METODOLOGIA

Neste capítulo apresenta-se a metodologia que norteou a pesquisa, considerando ser esse um elemento importante para o alcance dos objetivos da investigação. Nesse sentido, destacam-se as características do delineamento bem como os procedimentos de coleta e análise dos dados.

Inicialmente cabe considerar que o objetivo do estudo é investigar a comunicação e a publicidade, especialmente o uso do *product placement*, na página Tali Mãe dos Bê, na rede social Instagram, pela influenciadora digital Talita Ramos.

O delineamento envolveu realização de pesquisa bibliográfica com abordagem exploratória e também com pesquisa de campo avaliativa de natureza quantitativa e qualitativa. A Figura 2 apresenta o processo metodológico.

Figura 2 – Fluxograma do processo metodológico da pesquisa



A pesquisa foi desenvolvida a partir de estudo bibliográfico com abordagem exploratória (Quadro 5). O estudo bibliográfico envolve a análise de material impresso ou *online*, incluindo livros, artigos, teses e dissertações, tendo como principal vantagem a facilidade de acesso, permite ao pesquisador investigar muitos fenômenos, bem como é baseada em dados estáveis (DIEHL; TATIM, 2004). A pesquisa exploratória por sua vez tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais evidente e explícito, construindo hipóteses e buscando o aprimoramento de ideias (GIL, 2009).

Quadro 5 – Delineamento da pesquisa bibliográfica

Capítulos	Subcapítulos	Autores pesquisados
1 A PUBLICIDADE E O <i>MERCHANDISING</i>	1.1 Publicidade: conceito e características	Zenone (2013); Churchill e Peter (2012); Dantas (2015); Kotler e Keller (2012); Predebon (2008).
	1.2 A propaganda	Bendit (2010); Las Casas (2009); Rucker e Sternthal (2013); Churchill e Peter (2012); Kotler e Keller (2012); Zenone (2013); Gracioso (2002); Martins (2010); Charaudeau (2010).
	1.3 <i>Merchandising e product placement</i> : características e diferenças	Desidério (2013); Blessa (2018); Las Casas (2009); Zenone (2013); Azevedo e Silva (2010); Silva e Teixeira (2003); Petroll e Prado (2014), Senise, Ono e Batista (2015), Camacho (2014); Krishnamurthi e Gopinath (2013); Abreu (2012).
2 AS REDES SOCIAIS E OS INFLUENCIADORES DIGITAIS	2.1 Redes sociais na internet	Marteleteo (2010); Las Casas (2014); Santana et al. (2009); Colnago (2015); Marques (2006); Primo (1998); Recuero (2007); Silva e Tessarolo (2016).
	2.1.1 Instagram	Castro (2014); Paula e Garcia (2014); Resultados Digitais (2017); Vale et al. (2013); Piza (2016); Camargo; Stefaniczen e Rocha (2015); Pereira (2014); Santana et al. (2009); Almeida et al. (2018).
	2.2 Os influenciadores digitais	Silva e Tessarolo (2016); Almeida et al. (2018); Digitais do Marketing (2017); Karhawi (2016); Resultados Digitais (2018); Dreyer (2017); Almeida et al. (2018); Ikeda (2014); De Lira e Araújo (2015).

Fonte: Autora, 2018

Além do estudo teórico, desenvolveu-se pesquisa de campo avaliativa de natureza quantitativa e qualitativa, a partir de estudo de caso. A pesquisa qualitativa é aquela que se ocupa com situações complexas, buscando compreender processos vividos e realidades, a partir da interação de variáveis, entendimento de particularidades e de outros aspectos não podem ser quantificados (MINAYO, 2008). Já a pesquisa quantitativa, utiliza-se da quantificação tanto na coleta quanto na análise dos dados, podendo envolver levantamento de frequência, médias e estatística (GIL, 2009).

Para o desenvolvimento da pesquisa de campo, foi analisada a rede social Instagram da influenciadora digital Talita Ramos (Tali Mãe dos Bê - <https://www.Instagram.com/talimaedosbe/>), durante o mês de abril de 2018. Ao total foram 109 publicações (ANEXO A). Para a análise foi construída uma planilha no Excel (APÊNDICE A) buscando identificar e quantificar as principais características das postagens, tais como: data, hora, título, categoria (de acordo com o título/descrição), publicidade, presença de marca, *likes*, número de comentários, tipos de comentários, respostas da influenciadora e características do conteúdo (texto, emoji, *links*, @, #, imagens, vídeo). Na parte quantitativa da análise, foram construídos gráficos com o objetivo de identificar as principais características das publicações.

Já para a análise qualitativa buscou-se desenvolver a análise de conteúdo de algumas das postagens mais curtidas pelos seguidores de Talita Ramos, e também de postagens vinculadas à publicidade (*product placement*), buscando atender o objetivo principal deste estudo.

A análise de conteúdo corresponde a uma análise rigorosa e precisa que tem por finalidade compreender melhor um discurso, de aprofundar suas características e extrair os momentos mais importantes do texto (RICHARDSON, 2008).

4 TALI MÃE DOS BÊ NO *INSTAGRAM*

Neste capítulo apresenta-se o objeto de estudo e também a análise do processo comunicacional e do *product placement* na página Tali Mãe dos Bê no mês de abril de 2018.

4.1 Talita Ramos e a página Tali Mãe dos Bê

Talita Ramos mora em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, é casada e em seu blog “Tali Mãe dos Bê” ela destaca que ser mãe sempre foi seu sonho, como pode ser observada na transcrição a seguir retirada de sua rede social:

“Ser mãe foi meu maior sonho. Às vezes custo a acreditar que de fato se realizou... a maternidade tem seus desafios, dificuldades e perrengues, mas poder olhar pro meu filho que depende de mim pra viver e vê-lo crescendo forte e saudável de longe é a maior felicidade do mundo! Bernardo é um bebe abençoado, já encanta fãas com seu carisma e simpatia. Mamãe adora fazer fotos de lookinhos e relatar todo seu crescimento, desenvolvimento e descobertas! Ficamos muito felizes em poder trocar experiências com outras mamães e ajudar com dicas! Sabendo que somos influencia então cuidamos pra sempre passar informações e experiências de fato verdadeiras. E amamos o contato com os seguidores!” (RAMOS, 2018).

Atualmente, aos 23 anos, Talita espera seu segundo filho, Bento. A gaúcha conta com uma grande legião de seguidores². Seu marido, Leonardo, também tem contas nas redes sociais, sendo que o filho Bernardo é embaixador da marca de roupas e acessórios infantil Atithude Kids e já realizou diversos trabalhos para campanhas publicitárias.

Talita também já foi embaixadora de marcas de roupas femininas e salão de beleza da capital gaúcha. Ela faz participações em eventos de marcas parceiras e tem cupons de desconto exclusivos para seus seguidores em diversas lojas. A família já viajou para outros estados e cidades participando de eventos de marcas infantis. Em outubro de 2017, antes de Bernardo completar seu 1º aninho, ele e a mãe Talita, embarcaram para sua primeira viagem internacional, através da marca Letiti foram para Orlando conhecerem a Disney (Figura 3).

² Considerando a data de 10 de maio de 2018, Talita Ramos tem 9.217 seguidores no Facebook, com seu blog recebendo 128.163 visitas. No Instagram são 332 mil seguidores e em seu canal no YouTube são 35.443 inscritos.

Figura 3 – Postagem da Influenciadora de viagem patrocinada por marca infantil



Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 11/05/2018)

Talita se mostra nas redes sociais, especialmente no Instagram, onde utiliza muito com a ferramenta “*Stories*”, não como a dona de casa tradicional, que só cuida da casa e dos filhos, mas sim como uma mulher moderna, de olho nas tendências em roupas femininas. Semanalmente ela faz postagens sobre massagens, moda, através de produtos recebidos, cabelo, cílios, unhas, enfim, cuidados que a maioria das mulheres tem ou gostaria de ter (RAMOS, 2018).

Durante o dia ela faz *Stories* sobre o filho Bernardo, mostra a criança brincando, faz desabafo sobre maternidade (Figura 4) e seus desafios diários, também mostra roupas, acessórios e objetos recebidos através de marcas (Figura 5).

Figura 4 – Postagem sobre desafios da maternidade

INÍCIO CONTATO SOBRE ANUNCIE

Tali Mãe dos Bê
POE TALI RAMOS
DIGITAL INFLUENCER



05 JUNHO 2018

Socorro!! Eu não sei como educar meu filho!

Hoje foi um dos dias mais difíceis pra mim como mãe.
Me sinto perdida e impotente.
Sem saber o que fazer, como fazer, como agir e reagir a tudo que vem acontecendo. Não sei como educar meu filho!! Bernardo sem dúvidas está sentindo que falta pouco pro mano chegar. O comportamento dele hoje foi ao limite.
Começou logo cedo pela manhã, às 6:00 hrs quando ele acordou já chorando desesperado, aparentemente por causa de um pesadelo. Agarrei ele nos braços e levei pra nossa cama. Eu não tinha dormido a noite toda, e tava com esperança dele dormir uma horinha mais ali grudado comigo.
Me enganei feio, ele chutou eu, chutou o pai, não quis parar de jeito nenhum.
Eu respirei fundo, algumas vezes.
Decidi levantar com ele. Como sempre liguei a tv no canal de desenhos e fui preparar o café da manhã dele.
Ele pediu pão, quando eu dei o pão ele não quis, aí pediu suco, quando eu dei suco ele não quis, aí pediu água, e por aí foi longe a insatisfação da criaturinha.
Começou a gritar, jogar os brinquedos longe, não parava por nada.
Entre choros, gritos, e muito manha, conseguimos vencer a manha, que acabou com ele dormindo no horário certo pelo menos, antes de ir pra escola.
Quando ele acordou, preparei ele pra escola, e papai o levou... Tirei a tarde pra descansar, já que tinha sido uma noite bem difícil, e a manhã tensa.
Na hora de busca-lo na escola o papai foi sozinho, e quando chegaram em casa me deparo com ele arranhado no rosto.
Fiquei apavorada.
E sabem o que foi? Ele continuou com a "macaca" durante a tarde toda na escola. A professora conversou com o papai, explicando que ele passou a tarde toda em cima dos coleguinhas, querendo pular, apertar, tirando os brinquedos dos outros, ou até mesmo atirando longe como ele tem feito em casa. Numa dessas dele apertar uma coleguinha, a bichinha foi se defender e arranhou ele!
Confesso que fiquei abalada com a notícia. Levei ele pro quarto, sentei no chão peguei um livro pra gente colorir e tentei conversar com ele.
Nesse meio tempo minha mãe chegou aqui em casa. O guri virou peste de novo.
Não sabia mais o que fazer pra chamar a atenção.
Todos na volta dele, brincando com ele, olhando só pra ele, e mesmo assim ele queria chamar a atenção. Gritando, jogando as coisas longe, se jogando no chão...
Assim que minha mãe foi embora levei ele pro banho, com o intuito de "acalmar" ele.
Enchi a banheira, tirei a roupa dele, coloquei ele dentro, e vi que tinha esquecido a toalha.
Falei "Bê mamãe já volta, fica aí brincando bonitinho ta?!"
Foram 3 minutos.
Cheguei no banheiro, tava uma piscina.
Tudo alagado.
Ele tinha jogado água pelo banheiro todo com um potinho.
Fiquei segundos olhando tudo aquilo sem saber nem o que falar pra ele.
Fui limpando, e falando com ele, e enquanto eu tentava falar com ele ele jogava água em mim, rindo da minha cara.
O resto eu nem preciso contar, por que estou até agora sem reação pra tudo isso. Só sei que o dia de hoje foi tenso, muito tenso. E eu to pedindo socorro!
Sinto que não sei educar meu filho!



Talita

f i y

Gaúcha, 21 anos. Casada e mãe!
Compartilhou com o mundo a espera do baby Bê e toda magia de estar grávida...*(Leia Mais)*



Bernardo

Ser mãe foi meu maior sonho. As vezes custo a acreditar que de fato se realizou... a maternidade tem seus desafios, dificuldades e perrengues, ma...*(Leia Mais)*

INSTAGRAM



Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 11/05/2018)

Figura 5 – Marcas anunciantes



Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 11/05/2018)

Ela também faz publicações em seu *feed* sobre produtos, roupas e acessórios, mas tudo tem seu preço, através de uma tabela de preço de seu mídia kit (Figura 6), desenvolvido pela HG Design, os preços variam de R\$ 300,00 que é o valor de uma menção nos *Stories* até 2.200,00 que seria relativo a três menções nos *Stories* e três publicações em seu *feed*.

Figura 6 – Tabela de valores de posts e menções do *stories*

Tabela de Valores

- 1 POST+MENÇÃO NO STORIES
R\$ 1 000,00
- 2 POSTS+ 2 MENÇÕES NO STORIES
R\$1 700,00
- 3 POSTS+ 3 MENÇÕES NO STORIES
R\$2 200,00

+ envio do produto a ser divulgado!!

R\$ 800,00 O PUBLIPOST

R\$ 300,00 STORIES

CAMPANHA FOTOGRAFICA R\$ 2,500

PRESENÇA VIP R\$ 1,500

Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 11/05/2018)

No mesmo material uma das marcas descreve como Talita tem seguidores reais e fiéis e que também tiveram um bom retorno anunciando com ela (Figura 7).

Figura 7 – Considerações de uma das marcas sobre o retorno positivo que a empresa tem a partir da *influencer* Talita



Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 11/05/2018)

4.2 Características das publicações do mês de abril/2018

Ao longo do mês de abril de 2018 a Influenciadora Digital Talita Ramos, em sua rede social Instagram, realizou 109 publicações, com uma média de 3,63 postagens/dia. Todos os dados coletados a partir da análise das postagens estão no Apêndice A.

Considerando alguns dos aspectos mais importantes, destaca-se no Gráfico 1 as principais categorias geradas a partir da análise do título das publicações. Observa-se que as categorias mais publicadas foram Tali Grávida com 23 posts, Bernardo com 20 posts, Reflexões com 12 e Maternidade Real com 11 posts durante o mês. Verifica-se que as categorias de conteúdo indicam temas relacionados à maternidade, cotidiano da família, produtos de beleza e de cuidados pessoais para o público feminino e infantil, roupas, comemorações, entre outros que envolvem o relacionamento da influenciadora com seu público como cumprimentos diários e datas comemorativas.

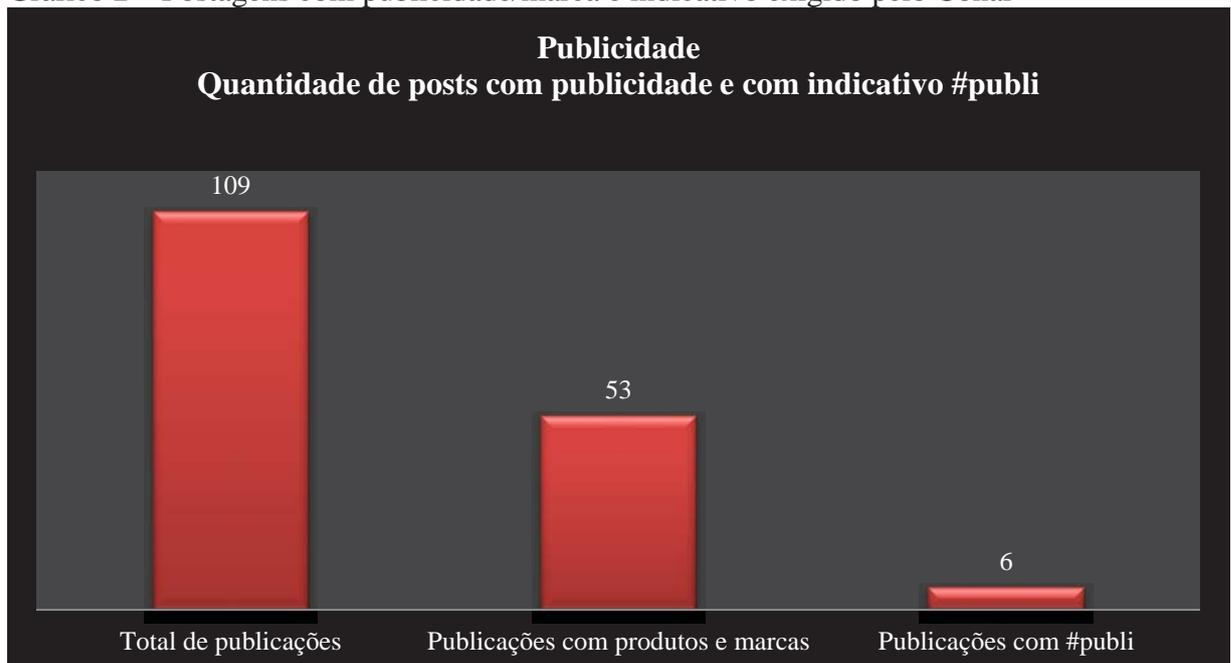
Gráfico 1 – Categorias geradas com base no conteúdo das publicações



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018.

No Gráfico 2 observa-se que das 109 postagens do mês de abril na página Tali Mãe dos Bê no Instagram, 53 delas, ou seja, 49% tinham veiculação de foto de produtos. Contudo apenas 6 tinham a #publi que é obrigatória segundo o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR) quando as publicações nas redes sociais estão associadas ao patrocínio de empresas ou marcas.

Gráfico 2 – Postagens com publicidade/marca e indicativo exigido pelo Conar



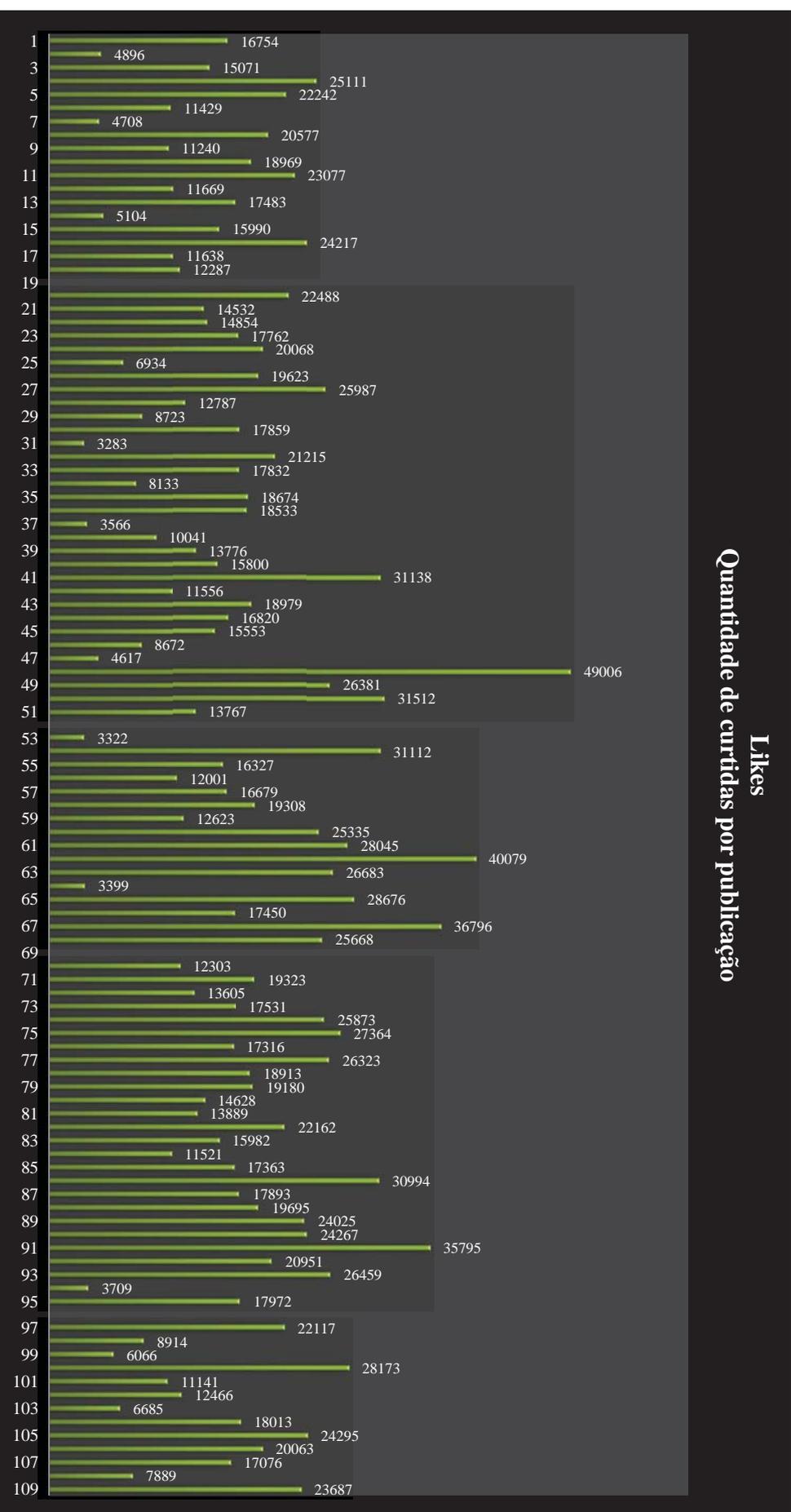
Fonte: Dados da Pesquisa, 2018.

As evidências trazidas pela análise das postagens mostram que metade delas no Instagram de Talita Ramos tem veiculação com marcas sem a correta adoção do que determina a legislação regulamentadora de conteúdos dessa natureza, o que pode incorrer penalidades para a influenciadora e também a empresa. Segundo Petroll e Prado (2014) o uso de *product placement* é muito relevante na mídia de massa, incluindo os canais de comunicação digitais e redes sociais, sendo que toda a inserção paga de produtos com marcas ou identificadores de marca deve ser mencionado corretamente, informando o público de que se trata de um patrocínio, onde o veiculante foi pago para isso.

Os Gráficos 3 e 4 mostram os indicativos de curtidas e de comentários acerca das 109 postagens realizadas no mês de abril de 2018. Verificou-se a partir da pesquisa que foram uma média de 17.886 likes por publicação. A publicação com menos curtidas alcançou o número de 3.283 curtidas e a maior com 49.006 curtidas.

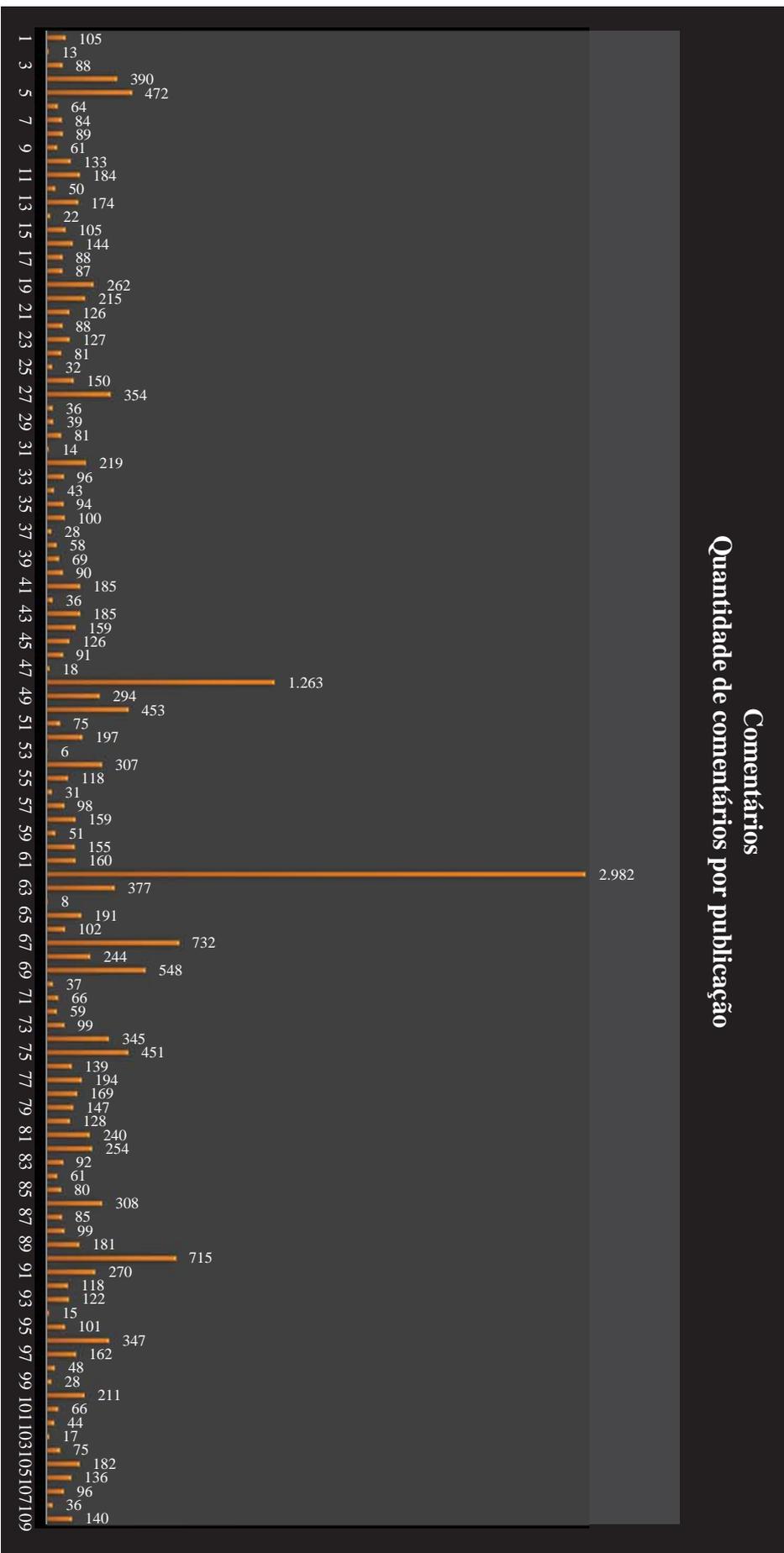
Com relação aos comentários, a média foi de 186 por publicação. A grande maioria dos comentários são positivos sendo que a publicação menos comentada teve 6 comentários e a mais comentada 2.982. Na maioria das vezes Talita responde alguns comentários de seus seguidores em suas publicações. Por meio da análise das publicações pode-se perceber através de comentários que ela tem muitas seguidoras, a maioria do sexo feminino, que a acompanham desde o começo da sua conta como *Digital Influencer* no Instagram. Suas seguidoras são fiéis e em muitos comentários elas acabam trocando experiências entre si e fazem muitas perguntas para Talita sobre a vida pessoal, o qual nem sempre ela responde. Elas gostam muito das postagens onde Bernardo aparece na foto e sempre há muitos comentários nesse tipo de publicação.

Gráfico 3 – Número de likes (curtidas) nas publicações do mês de abril



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018.

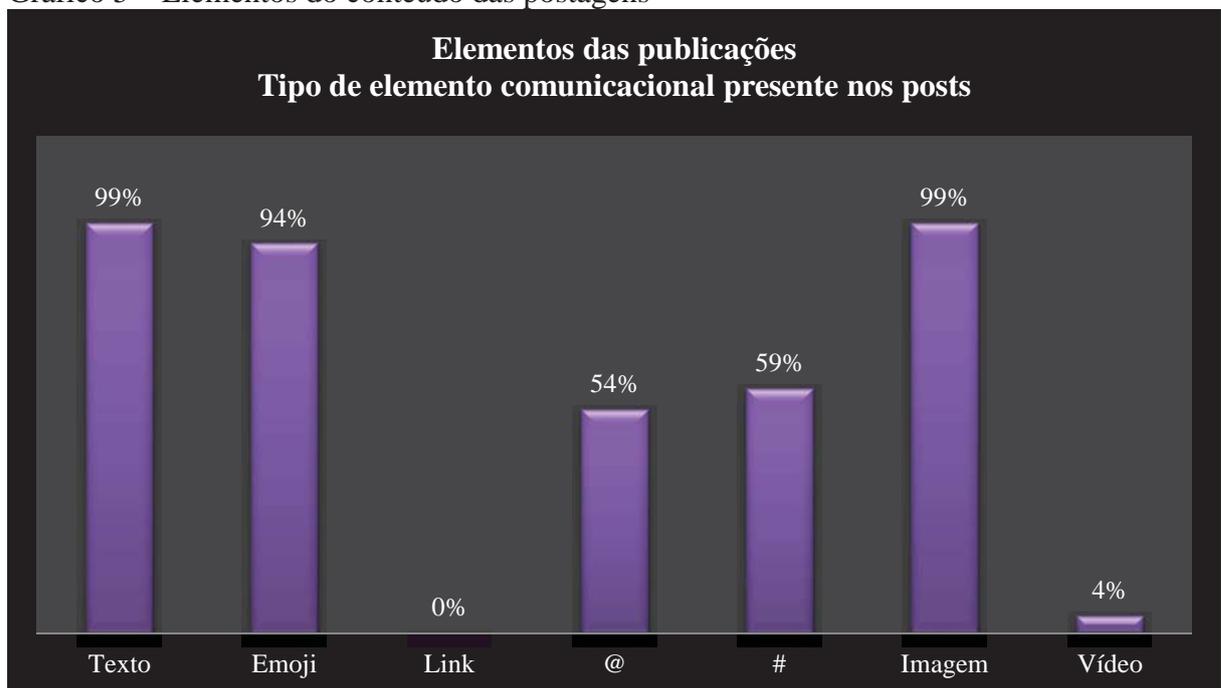
Gráfico 4 – Número de comentários nas publicações do mês de abril



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018.

Por fim, considerando os elementos do conteúdo das postagens, verifica-se no Gráfico 5 que a influenciadora baseia suas publicações em textos e imagens (99%). Cumpre salientar que as imagens são veiculadas nas redes sociais como forma de promover uma identidade pessoal (CAMARGO; STEFANICZEN; ROCHA, 2015), aproximando mais o dono do perfil daqueles que se identificam com ele. Foram publicados durante o mês 4 vídeos com visualizações entre 86.571 a 116.792. Em quase todas as suas postagens ela usa *emojis* (94%), além de apresentar *hashtags* a também marcar contas de outras redes sociais.

Gráfico 5 – Elementos do conteúdo das postagens



Fonte: Dados da Pesquisa, 2018.

4.3 Publicações mais curtidas e mais comentadas na página Tali Mãe dos Bê no Instagram

Para análise de conteúdo foram selecionadas as duas publicações mais curtidas e comentadas da página Tali Mãe dos Bê no mês de abril de 2018. Na primeira postagem, publicada por Talita no dia 12, o destaque é a foto do ensaio de gestante (Figura 8), sendo essa a publicação mais curtida e comentada do mês de abril, com cerca de 49.006 e 1.263 comentários.

Na legenda ela usou frases que demonstravam o seu amor pelo bebê ainda na barriga. Nos comentários ela recebeu muitos elogios, de como ela estava bonita e também elogiando o local, que foi uma estufa no Rio Grande do Sul onde são cultivadas flores do campo. Muitos

de seus seguidores, em sua grande maioria mulheres, comentaram pedindo onde ficava o local da foto e elogiando o trabalho do fotógrafo.

Apesar de também não ter marcado com a *hashtag* #publi, Talita marcou e fez menção na legenda o fotógrafo que sempre faz as fotos e grava vídeos para família e também a loja de onde era o vestido usado. As *hashtags* usadas foram: #BentoVemAí #SegundaGestação e #Caçulinha.

Figura 8 – Publicação sobre ensaio gestante



Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 15/05/2018)

A segunda publicação mais curtida de Talita no mês de abril foi a que traz a imagem de Bernardo, 1º filho de Talita, dormindo, com um curativo na testa (Figura 9). Na legenda conta como tudo aconteceu e do susto que ela e o marido passaram, termina escrevendo “Já está bem”. A postagem foi realizada dia 18 de abril e teve 40.077 curtidas e 2.982 comentários de seus seguidores que ficaram preocupados. Essa foi a postagem do mês de abril com mais comentários.

Muitos seguidores deram força para Talita e escreveram para a mãe não se sentir culpada, conforme foi seu relato na legenda da foto. Outros desejaram melhoras para o bebê e muitos usaram a expressão “dozinho” para definir o que sentiam em relação a Bernardo.

Figura 9 – Publicação sobre Bernardo doente



Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 15/05/2018)

Uma postagem realizada no dia 21 de abril, onde Talita aparece com o filho Bernardo (Figura 10), não ficou entre as mais curtidas e comentadas mas pode ser considerada para analisar a grande influência que ela tem sobre seus seguidores. Nessa postagem Talita e Bernardo aparecem juntinhos na foto e ela usa a legenda “Será que é o grudinho da mamain? #ÉAmorDemais” teve 27.364 curtidas e 451 comentários.

Figura 10 – Postagem que mostra forte influência e relação com as seguidoras



Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 15/05/2018)

Essa postagem teve inúmeros comentários elogiando os dois e também falando do amor de mãe e filho, mas algumas seguidoras de Talita repararam em suas sobrancelhas que são micropigmentadas definitivamente, como se fosse uma tatuagem, dentro da estética alguns profissionais chamam essa técnica de *microblading*. O fato é que como algumas pessoas criticaram e até se ofereceram para “concertar” a sobrancelha da *Digital Influencer*, outras se sentiram incomodadas e consideraram os comentários como ofensivos e assim uma discussão, através de comentários começou.

Algumas seguidoras explicaram que Talita já havia se pronunciado sobre o assunto e que isso foi ocasionado por um erro de uma profissional. Percebesse através dos comentários que Talita tem seguidoras há muito tempo e que muitas são desde o início da sua conta no Instagram. Verifica-se uma afinidade grande com a influenciadora digital e que como nessa publicação assumiram o papel de “amigas”, “defensoras” de Talita.

O que se observa é que o Instagram tornou-se um aliado para a divulgação de uma transmissão de si mesmo, onde são expostas publicamente imagens e ações (PAULA; GARCIA, 2014). No perfil analisado, os textos são bem escritos, dirigindo-se aos seguidores de uma forma que busca uma aproximação, especialmente num tema tão importante para as mulheres como é a maternidade, o que amplia as afinidades entre a influenciadora digital e suas seguidoras.

4.4 A publicidade nas publicações de Tali Mãe dos Bê

Com relação à publicidade veiculada nas postagens da rede social Tali Mãe dos Bê, verificou-se que 53 publicações do mês de abril continham publicidade, sendo que em apenas 6 delas a Influenciadora Digital utilizou a #publi, que é item obrigatória exigido pelo Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR) quando são realizadas ações de merchandising nas redes sociais.

Nesta análise apresentam-se dois exemplos. No primeiro, uma postagem realizada em 12 de abril, Talita fez uma publicação contando como seria o chá de fradas de seu filho, Bento (Figura 11). Ela apresentou a escolha do tema através de uma imagem que continha a data do evento a identidade criada para a ocasião que foi desenvolvida por uma papelaria *online* que é parceira da *Digital Influencer*. Ela também contou qual seria a casa de festas onde aconteceria a festa e fez a marcação das contas dessas empresas no Instagram.

Seus seguidores reagiram muito bem ao post que teve 8.672 curtidas e 91 comentários. A Influenciadora, porém, não fez uso da *hashtag* #publi, como deveria ter acontecido, afinal,

o trabalho das empresas foi destacado e a arte da papelaria postada. Sobre a questão da publicidade, Pereira (2014) destaca que nas publicações patrocinadas no Instagram são utilizados pelos influenciadores cuja opinião é importante para o mesmo público que a marca deseja atingir com aquela mensagem publicitária. Contudo, é preciso lembrar que os conteúdos patrocinados têm que ser identificados, caso não sejam, são vistas como propagandas veladas e são consideradas enganadoras, o que pode gerar prejuízos de ordem econômica e de credibilidade aos indivíduos e também empresas.

O Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária do CONAR destaca em seu art. 50, que os infratores das normas estabelecidas estarão sujeitos às seguintes penalidades: a) advertência; b) recomendação de alteração ou correção do anúncio; c) recomendação aos veículos no sentido de que sustentem a divulgação do anúncio; e d) divulgação da posição do CONAR com relação ao Anunciante, à Agência e ao Veículo, através de Veículos de comunicação, em face do não acatamento das medidas e providências preconizadas.

O chá de fraldas era algo muito esperado por suas seguidoras e os comentários fluíram, algumas, que também iam se tornar mães, contaram como seria o chá de fraldas de seus bebês, mas também surgiram perguntas como qual seria a cor da decoração do local, outras também elogiaram a arte desenvolvida exclusivamente para o chá. Talita respondeu algumas perguntas como, por exemplo, quando foi perguntada se já teria data definida para o parto do bebê.

Essa publicação merece destaque, pois Talita falava muito em seus *Stories* que as seguidoras pediam *via direct* sobre o chá e foi feito um “suspense” onde ela falava dos preparativos, mas nunca postava nada de fato e que só anunciaria tudo quando as coisas estivessem alinhavadas. As *hashtags* usadas foram: #CháDoBento #CháDeBebe #BabyBear e #SaveTheDate.

Figura 11 – Publicação sobre Chá de Fraldas do Bento (publicidade sem #publi)



Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 15/05/2018)

Já outra postagem, realizada em 13 de abril, Talita publicou uma foto do filho vestindo um macacão da marca Petite Madda (Figura 12). Na descrição ela contou para seus seguidores que a marca desenvolveu uma estampa exclusiva que é tendência em 2018. Escreveu também que além de bonita, a roupa era muito confortável e que também não tinha gênero, poderia ser usado tanto para menino, como para menina, falou sobre o tecido e níveis de regulação da roupa.

Talita marcou na legenda da foto o Instagram da loja e usou as *hashtags* #PetiteMaddá #Publi #BêFofura #Safadinho. Os comentários foram todos positivos onde renderam muitos elogios ao filho Bernardo, várias seguidoras comentaram que acharam Bernardo muito parecido com o pai nessa foto e algumas fizeram perguntas diretamente para a marca, mas essas não foram respondidas.

Figura 12 – Publicação sobre roupa de Bernardo (publicidade com #publi)



Fonte: <http://www.talimaedobe.com/...> (Acesso em: 15/05/2018)

Neste último exemplo de postagem Talita utiliza corretamente a #publi, estão em consonância com o que determina o CONAR quando de ações envolvendo *product placement* nas redes sociais.

A partir das análises realizadas nas publicações de Talita Ramos ao longo do mês de abril de 2018 evidencia-se as características das postagens, considerando o foco de sua rede social, voltada ao universo da maternidade, ao mesmo tempo em que se observa grande utilização de publicidade nos *posts*. A falta de referenciação correta acerca de publicidade é um ponto negativo das publicações analisadas. Tal constatação mostra a necessidade de maior cuidado por parte dos influenciadores e suas postagens no Instagram, ao mesmo tempo em que traz certos questionamentos sobre a falta de controle por parte dos organismos regulamentadores das ações publicitárias nas redes sociais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Instagram tem se tornado uma rede social muito utilizada, onde os *Digital Influencer* tem se consolidado junto aos seus seguidores, gerando grande influência sobre seus seguidores bem como promovendo circulação de informações inclusive aquelas relacionados ao marketing e a publicidade.

Ao compreender as características da publicidade e destacar o papel dos influenciadores digitais nas redes sociais buscou-se a literatura para levantar os principais conceitos e elementos teóricos que possibilitam o entendimento desses aspectos. Salienta-se que a cada dia, as redes sociais estão se tornando um campo de ação da publicidade e da propaganda, sendo que marcas e empresas têm utilizado essas plataformas de comunicação e a influência de certas pessoas para vender seus produtos. A capacidade de atração de seguidores que determinados perfis das redes sociais possuem, transformou a forma do uso do *product placement*, tornando-o algo muito relevante aos negócios.

Identificando as características das publicações de Talita Ramos, postagens mais curtidas e comentadas, bem como aspectos da publicidade veiculados, observou-se que a *Digital Influencer* realiza em média três a quatro postagens/dia, tendo um público fiel, que curte e comenta seus posts. Além disso, tem uma série de marcas parceiras e que fazem parte do conteúdo e das imagens publicadas, mas que nem sempre são mencionadas conforme determina a regulamentação legal a partir do uso das *hashtags*.

Considerando o objetivo principal deste estudo, foi possível investigar a comunicação e o uso da publicidade (*product placement*) veiculada na página Tali Mãe dos Bê, na rede social Instagram, pela influenciadora digital Talita Ramos. A partir da análise das publicações do mês de abril, verificou-se que a comunicação é baseada em imagens e textos, cujo conteúdo está relacionado ao cotidiano da maternidade, do cuidado com o filho, nova gestação e outras informações relacionadas ao desenvolvimento e educação, mantendo grande número de seguidoras, especialmente mulheres. O uso de *product placement* está presente nas postagens, sendo que a influenciadora, na maioria das vezes, desrespeita a regulamentação do CONAR.

Cumprido salientar que as publicações do Instagram são públicas e livres, sendo que a preocupação dos órgãos de publicidade diz respeito à veiculação de conteúdo publicitário patrocinado sem a devida menção nas postagens, o que pode configurar não cumprimento da legislação, resultando em problemas para aquele que faz a publicação e as empresas envolvidas.

Assim, apesar deste estudo ter cumprido sua finalidade e atingido seus objetivos, não se pretendeu esgotar a discussão acerca da temática. Ao contrário, espera-se que os resultados apresentados sirvam de subsídio para outras pesquisas sendo que se sugere o desenvolvimento de outros estudos, com maior amostragem de postagens, outras formas de análise ou comparação com outras influenciadoras digitais que atuam no mesmo segmento e com o mesmo tipo de público. Desse modo, espera-se que sejam desenvolvidos outros estudos para evidenciar a forma como a publicidade está presente no Instagram e como as empresas e marcas tem utilizado essa plataforma para o marketing de seus produtos.

Enfim, a realização desta pesquisa foi importante para a formação acadêmica, pois ampliou a capacidade de pesquisa, análise de conteúdo e interpretação de dados, sendo muito relevante no processo de entendimento acerca do poder das redes sociais no âmbito da publicidade, propaganda e do contexto comunicacional.

REFERÊNCIAS

ABREU, Giovanna. A publicidade e as redes sociais digitais: a postura do consumidor 2.0. **Revista Temática**, a. VIII, n. 5, maio/2012.

ALMEIDA, Marcos Inácio Severo de; COELHO, Ricardo Limongi França; CAMILO-JUNIOR, Celso Gonçalves; GODOY, Rafaella Martins Feitosa de. Quem lidera sua opinião? influência dos formadores de opinião digitais no engajamento. **RAC**, Rio de Janeiro, v. 22, n. 1, art. 6, p. 115-137, janeiro/fevereiro, 2018.

AZEVEDO, Mitchell Figueiredo; SILVA, SILVA, Patrícia Morais. A publicidade e o marketing: uma reflexão sobre o encontro da argumentação persuasiva e do Merchandising editorial nas produções das telenovelas brasileiras. **Revista Eletrônica Temática**, a. VI, n. 02, fevereiro/2010.

BENDIT, Zilla Patrícia. Propaganda corporativa. In: SILVA NETO, Belmiro Ribeiro da. (Coord.). **Comunicação corporativa e reputação: construção e defesa da imagem favorável**. São Paulo: Saraiva, 2010.

BLESSA, Regina. **Merchandising ou product placement?**. Disponível em: <<http://www.blessa.com.br/index.php/novo-curso-de-gestao-de-varejo-rs/>> Acesso em: 22 mai. 2018.

CAMACHO, Ellen Kelly de Albuquerque. As técnicas do *product placement*: um estudo de caso no filme 007 Skyfall. **Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**. XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte, Belém/PA, 2014.

CAMARGO, Hertz Wendel de; STEFANICZEN, Josemara; ROCHA, Tácia. **Em memória de Narciso: imagem, narrativa e devoração no Instagram**. Congresso Internacional de Comunicação e Consumo. São Paulo, 2015. Disponível em: <http://anais-comunicon2015.espm.br/GTs/GT7/5_GT07%E2%80%93CAMARGO_STEFANICZEN_ROCHA.pdf>. Acesso em: 26 mai. 2018.

CASTRO, Rodrigo. **Instagram: produção de imagens, cultura mobile e seus possíveis reflexos nas práticas educativas**. Dissertação (Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Educação, Faculdade de Educação, Universidade Federal de Pelotas, 2014.

CHARAUDEAU, P. O discurso propagandista: uma tipologia. In: MACHADO, I. L.; MELLO, R. **Análises do discurso hoje**. v. 3. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2010, p. 57-78.

CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

COLNAGO, Camila Khroling. Mídias e redes sociais digitais: conceitos e práticas. In: BUENO, Wilson da Costa. **Estratégias de comunicação nas mídias sociais**. Barueri, SP: Manole, 2015.

CONAR. Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária. **Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária**. Disponível em: <<http://www.conar.org.br/codigo/codigo.php>> Acesso em: 10 jun. 2018.

CUSTÓDIO, Mônica. **Conheça as 10 redes sociais mais usadas no Brasil**. In: RESULTADOS DIGITAIS, 19/11/2017. Disponível em: <<https://resultadosdigitais.com.br/blog/redes-sociais-mais-usadas/>> Acesso em: 29 mai. 2018.

DANTAS, Edmundo Brandão. **A agência de comunicação publicitária como empresa: o lado menos charmoso da publicidade e da propaganda**. São Paulo: Atlas, 2015.

DE LIRA, Állika Liana Lima; ARAÚJO, Emily Gonzaga de. **Instagram: do clique da câmera ao clique do consumidor**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, Natal, 2015.

DESIDÉRIO, Plábio Marcos Martins. Merchandising social: a dinâmica do termo e sua apropriação pela teledramaturgia. **Revista Animus – Revista Interamericana de Comunicação Midiática**, v. 12, n. 24, 2013.

DIEHL, Astor Antonio; TATIM, Denise Carvalho. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas: métodos e técnicas**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

DIGITAIS DO MARKETING. **Confira o ranking de influenciadores digitais do Brasil**. Publicado em set./2017. Disponível em: <<https://digitaisdomarketing.com.br/confira-o-ranking-de-influenciadores-digitais-do-brasil/>> Acesso em: 29 mai. 2018.

DREYER, Bianca Mader. Relações públicas e influenciadores digitais: abordagens para a gestão do relacionamento na contemporaneidade. **Revista Communicare**, v. 17, Edição especial de 70 anos da Faculdade Cásper Líbero, p. 56-75, 2017.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GRACIOSO, Francisco. **Propaganda: engorda e faz crescer a pequena empresa**. São Paulo: Atlas, 2002.

IKEDA, Ana. **Sem alerta, post pago no Instagram pode render multa e abalar credibilidade**. In: UOL, Publicado em 14/02/2014. Disponível em: <<https://tecnologia.uol.com.br/noticias/redacao/2014/02/14/sem-alerta-post-pago-no-Instagram-pode-render-multa-e-abalar-credibilidade.htm>> Acesso em: 29 mai. 2018.

KARHAWI, Issaaf. Influenciadores digitais: o Eu como mercadoria. In: CORRÊA, E. S.; SILVEIRA, S.C. (Orgs.). **Tendências em comunicação digital**. São Paulo: ECA-USP, 2016.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Person Education, 2012.

KRISHNAMURTHI, Lakshman; GOPINATH, Shyam. A nova influência da mídia social. In: CALDER, Bobby J.; TYBOUT, Alice M. (Orgs.). **Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2013.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Cocriação de valor: conectando a empresa com os consumidores através das redes sociais e ferramentas colaborativas**. São Paulo: Atlas, 2014.

MARQUES, Eduardo. **Redes sociais, segregação e pobreza em São Paulo**. Tese de livre-docência apresentada ao Departamento de Ciência Política da USP, 2006.

MARTELETO, Regina Maria. Redes sociais, mediação e apropriação de informações: situando campos, objetos e conceitos na pesquisa em Ciência da Informação. **Pesquisa Brasileira da Ciência da Informação**, Brasília, v.3, n.1, p. 27-46, jan./dez. 2010.

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí!** um guia para novos anunciantes e futuros publicitários. São Paulo: Saraiva, 2010.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (org.). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. 27. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

PAULA, Daniela Ferreira Lima de; GARCIA, Wilton. **Comunicação, consumo e imagem no Instagram: estudos contemporâneos**. Encontro Nacional de Pesquisa em Comunicação e Imagem – ENCOI, Londrina, nov./2014. Disponível em: <http://www.uel.br/eventos/encoi/anais/TRABALHOS/GT7/COMUNICACAO%20%20CONSUMO%20E%20IMAGE%20NO%20I.pdf>. Acesso em: 06 nov. 2016.

PEREIRA, Denise Brazão e Silva. **O uso do Instagram patrocinado de marcas como veículo de publicidade**. Monografia. Faculdade de Tecnologia e Ciências Sociais Aplicadas. Centro Universitário de Brasília/UniCEUB, Brasília, 2014.

PIZA, Mariana Vassallo. **O fenômeno Instagram: considerações sob a perspectiva tecnológica**. 2012. Monografia (Graduação) - Curso de Ciências Sociais Com Habilitação em Sociologia, Universidade de Brasília, Brasília, 2012. Disponível em: <http://bdm.unb.br/bitstream/10483/3243/1/2012_MarianaVassalloPiza.pdf>. Acesso em: 26 mai. 2018.

PREDEBON, José (Coord.). **Curso de propaganda: do anúncio à comunicação integrada**. São Paulo: Atlas, 2008.

PRIMO, Alex F. T. **Interação mútua e interação reativa: uma proposta de estudo**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Recife, 1998.

RAMOS, Talita. **Tali Mãe dos Bê**. Disponível em: <<http://www.talimaedobe.com/....>>. Acesso em maio de 2018.

RECUERO, Raquel. **Considerações sobre a difusão de informações em redes sociais na internet**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. VIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Região Sul, Passo Fundo/RS, 2007.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

RESULTADOS DIGITAIS. **Marketing digital**. Disponível em:
<<https://resultadosdigitais.com.br/marketing-digital/>> Acesso em: 29 mai. 2018.

RICHARDSON, Roberto Jarry et al. **Pesquisa Social: métodos e técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

RUCKER, Dereck D.; STERNTHAL, Brian. Estratégia de propaganda. In: CALDER, Bobby J.; TYBOUT, Alice M. (Orgs.). **Marketing**. São Paulo: Saraiva, 2013.

SANTANA, Vagner Figuerêdo de; MELO-SOLARTE, Diego Samir; NERIS, Vânia Paula de Almeida; MIRANDA, Leonardo Cunha de; BARANAUSKAS, M. Cecília C. Redes sociais online: desafios e possibilidades para o contexto brasileiro. **em Semish**, 2009.

SENISE, Diego dos Santos Veja; ONO, Heder Seiti; BATISTA, Leandro Leonardo. **O efeito do product placement com um protagonista vilão: estudo sobre o caso da Coca-Cola na novela Império**. VI Pró-Pesq PP – Encontro de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda, São Paulo, 2015.

SILVA, Elton de Mattos; TEIXEIRA, Dalton Jorge. A utilização das técnicas de merchandising como diferencial competitivo para empresas de pequeno e médio porte do setor varejista de Belo Horizonte. In: EGEPE – Encontro de Estudos sobre Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas. 2003, Brasília. **Anais...** Brasília: EM/UEL/UnB, 2003, p. 467-484.

SILVA, Cristiane Rubim Manzina da; TESSAROLO, Felipe Maciel. **Influenciadores digitais e as redes sociais enquanto plataformas de mídia**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, São Paulo, 2016.

VALE, Débora Ketlin de Queiroz; HIGA, Ayla Yumi; CARVALHO, Jônia Quédma Figueira; NEVES. **A fotografia como linguagem na rede social – estudo de caso do Instagram**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Manaus, 2013.

ZENONE, Luiz Claudio **Marketing: conceitos, ideias e tendências**. São Paulo: Atlas, 2013.

ANEXOS

ANEXO A – POSTAGENS DO MÊS DE ABRIL (TALI MÃE DOS BÊ)



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe A gente programa, programa, e as coisas nunca saem como imaginamos.

Páscoa, pegadinhas de coelho, cesta fofa, seria a primeira experiência dele na magia da Páscoa. Justo hoje, ele acordou doentinho...

Não deu a mínima para as pegadinhas, não quis nem descer do meu colo.

Até brilhou o olho quando viu a cesta, abriu os presentes e jogou longe... Só rindo pra não chorar. Viva a maternidade real!!

Ficamos assim grudadinhos, e torcendo pro nenezi melhorar logo! ☐☐☐☐ #Páscoa #NãoRolouNemFotoDeCoelho #NeneziDodói #MaternidadeReal

Carregar mais comentários

jeperroni Aconteceu a mesma coisa comigo, meu neném acordou doente hoje



16.750 curtidas

1 DE ABRIL

Adicione um comentário...



Ele vive!



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Feliz e Abençoada Páscoa á todos!! Que os ensinamentos de Cristo sirvam para refletirmos no dia de hoje, para sermos sempre pessoas melhores.. Páscoa é renascer em vida!! ☐☐☐☐

isabella_mout Feliz Páscoa Tali !!

jaquemaedothi Amém!!! Feliz Páscoa ☐

maedonando Feliz Páscoa Tali Léo Bê e Bentinho ♥

joyce_miraanda Feliz Páscoa Tali .. ☐

lucas_suzarte Amém! ☐☐

marisilva2078 Feliz Páscoa Família ☐

gabisantos348 Amem Deus te ama

blogdaliloca Feliz Páscoa pra vocês!!! ☐☐

☐☐
diaadiadoben Feliz Páscoa para esse linda família!!!!



4.892 curtidas

1 DE ABRIL

Adicione um comentário...





 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Boa noite!!! ☐☐☐

Carregar mais comentários

cihfonseca ele dorme até amanhã
@talimaedosbe ?!

daniela_maria.1 Onn Titia tão Lindo logo vai tá bem melhor ♥♥

iambenjamim Boa noite amigo☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

camymaedohiago ☐☐ Feliz Páscoa a Vocês Tali ☐☐

alimemis1410 ☐☐☐☐

lorenzonife ☐☐☐☐☐☐☐☐

_aiysha_08 Mot☐☐☐

jaan_smartins Tá melhor Bêzinho?
@talimaedosbe

mundobabybe Anjinho

talimaria226 Linda

👍 🗨️ 📌

15.071 curtidas

1 DE ABRIL

Adicione um comentário... ⋮



 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Ei grávida,
Gostaria de te dizer que ter filho é fácil.
Que é sempre leve e tranquilo.
Gostaria de dizer que não dá medo, e nem vontade de sumir de vez em quando.
Gostaria de dizer que você nunca ficará sem saber o caminho que deve seguir e que a vida será todos os dias purpurina e alegria.
Gostaria, como eu gostaria, de dizer que as madrugadas não são solitárias e que o seu sono não vai mudar em nada.
Gostaria também de dizer que não tem exaustão e nem choro no chuveiro.
Juro, com todo o meu coração, que era o que eu gostaria de dizer. Não, não espera, talvez não. Não, não é absolutamente nada disso que eu gostaria de dizer.
Final, a transformação que acontece através experiência que você está prestes a

👍 🗨️ 📌

25.108 curtidas

1 DE ABRIL

Adicione um comentário... ⋮



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Por aqui, só denguinho! ❤️
Entre mamãe, papai, e vovós que vem visitar nosso precioso... Sempre comento que uma mãe nunca ta preparada pra ver o filho doente, e é verdade. Dói demais no coração ☹️ ver ele com fome, querendo comer e não conseguir, por que dói a garganta e boquinha (que ta cheia de feridas)... O corpo coça todinho, as bolinhas vão se tornando feridas...
E dificilmente ele quer alguma coisa que não seja o colo da mamain. Alguns minutinhos ele consegue brincar e se distrair, mas logo sente algum incomodo e já começa a chorar.. A febre graças a Deus foi embora, mas continuamos medicando pra ela não subir.
O motivo do sumiço é esse, mamain exclusivamente pro nenein... ☹️☹️
#MelhoraLogoFilho #SindromeMãoPéBoca #NeneinDodoi



22.240 curtidas

3 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Os looks mais amados pelas grávidas! ☹️ @agorasoumae ☹️

Carregar mais comentários

saahlopess Lindíssima!! ☹️☹️

robertacampospedroso Mamãe mais chique mais linda do mundo inteiro

andressaferrarialves Mamae Lindonaaa

yomna_ahmed2016 @asmaa_kasem_95

marta.feck Como estas linda Tali

raquelfaustino5610 Quanto?

meumundocomela Linda!

thyaneramalho Diva ❤️

rhegliabrandao @anaangeletti gosto muito da Tali! Essa mamãe ☹️ Acompanho ela desde q estava grávida, o bebê dela nasceu um pouco antes do AR, então deu pra ver a realidade. ela mostrava tudooo. leite



11.428 curtidas

3 DE ABRIL

Adicione um comentário...



Abriil



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Mais um mês que se inicia, o tempo voa, não paraaaaa!! Que seja um mês de dias abençoados, e de conquistas.. Abril, nosso mês né amor @leopaidosbe, e tem gente por aqui "trintando" é?? ☐☐☐☐ ☐ #CasalQueComemoraJunto #NossoMês #NossosAnivers

Carregar mais comentários

stephaniedlisboa @talimaedosbe por um dia de diferença que não somos invertidos hhehe

mamae.de.duas Eu e meu marido tbm somos de abril ☐☐☐

roseaneborges88 Meu mês tbm ☐☐☐☐ e tbm faço 30

danielavieir Também sou de abril ☐☐

rosy_bferreira @talimaedosbe vc e bem nova ☐☐



4.711 curtidas

3 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Se vcs pudessem ver os momentos antes dessa cena... #BirraEmCimaDeBirra #PensemNoPiti ☐☐☐ ☐ Ainda bem que a gente transforma tudo em brincadeira e no final terminamos sempre dando risadas. Esse é o segredo de se levar a vida. ☐ #VidaReal

Carregar mais comentários

marcelajmde Família lindaaaaaa♥♥♥ @talimaedosbe

camilamonteiro2910 @ataluana

alicepberti Fala mais sobre as mordidas e beliscões, to passando por isso e to desesperada!

sabrinafuga É onde nao temmm?? Heheheh #vidareal.. nao sei aí, mas aqui me apavora saber que logo logo vem mais um baby ☐☐ hahaahahah apesar do medo



20.578 curtidas

3 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe ARTE, acho que é sinal de melhora não?! □□□□

Carregar mais comentários

maryamm.sh1997 ابيبي خودا اي حسيبم □□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□ □□

reh_e_ph Sim kkkkk □□□□que bom que ele tá melhor□

papo_de_manhe Que coisa mais boa ver nosso gurizinho melhor □

davi_alves02 □□

annydayanne_sousa_de_medeiros Vai fica bom logo meu lindo meu filho também desde ontem não para já começou a fazer arte □

mirellasyva Lindo ♥

anaclaudia.ramos17 Amém



11.238 curtidas

4 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Quando nem mesmo as nossas próprias calcinhas nos servem... A gente usa as cuecas e pijamas do marido! □□□ #27Semanas #BentoVemAi #Pregnant

Carregar mais comentários

lidianeolive @nivas_silvabauru viu só kkkkkk , lê a legenda da foto.

s.tamireslima □bate aqui @talimaedosbe estamos juntas nessa!#26semanas por aqui □



18.966 curtidas

4 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Olha como eu to gandiiiiii mamain!! #MuitoMocinho ☐☐
 Chegou a @minhareguademadeira que vai deixar o #QuartinhoDosBês ainda mais fofo, essa cor de madeira tradicional ficou um charme e combinou demais com os móveis... ☐
 Eu fiquei apaixonada com a ideia que foi criada pela Renata, quando ela virou mãe. A @minhareguademadeira veio pra substituir aquele "velho costume" de marcar o crescimento das crianças no marco das portas. No caso, não instalamos ela ainda, por isso não está medindo o tamanho certinho do Bê, pois ela deve ser instalada como um quadro, na parede, com a diferença de 35 cm do chão (isso é bom que desconta o rodapé)... Ela é "gigante", personalizada com o nome, data de nascimento peso e altura em que a criança



17.481 curtidas

4 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

faz o que te faz feliz.

talimaedosbe Bom dia, diaaaaaa!! ☐☐☐
 papaiurbano As vezes.
 biancamacena_ Dá varios beijinhosssss no Bê que isso te faz muuuuito feliz ♥♥♥
 dannysmds Dia abençoado pra nós ☐☐☐
 ☐☐
 nasceumamaee Bom diaaaaaa
 estefanikreuz Bom diaaaaa ☐☐☐
 luciana_silva128 Bom dia ☐
 desiremaedo.yuri Bom diaaaaa, tenha um excelente dia e dê um beijo no príncipe Bê ☐☐
 camielucca_fujii Bom diaaaa mamãe linda ! ♥☐☐
 julianelimas simmmm, sempre! ☐
 isabellacelinoguimaraes Meu mantra!!!
 rafaola_cric_simoes Bom dia Talita ♥



5.103 curtidas

5 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Aquele soninho gostoso depois do papá ☐☐ Bê ta melhorando, graças a Deus! As feridinhas estão secando, coceira indo embora e ta conseguindo comer melhor... ☐☐☐ | Enxoval e Almofadas @biramarbaby ☐☐ essa almofadinha de Dino é lançamento, feita especialmente para os meninos, tem dois modelinhos lindos, a Bernardo e Bento ☐

Carregar mais comentários

talimaedosbe @nathaaliaramoos affe corretor ☐

talimaedosbe @abiely_silva corretooor☐☐

talimaedosbe @thayaneramalho obrigada pelo carinho de sempre!!☐☐☐

talimaedosbe @lidia.bia02 assim que ela chegaaar☐☐

anaaquinu Ahh q delicinha , senti até o



15.986 curtidas

5 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Minha preciosidade!! ☐☐☐
 ✨ #MeuTrevoDeQuatroFolhas
 #TirandoOMofo
 #QuaseUmaSemanaSemSairDeCasa
 #AmorMaior

Carregar mais comentários

alencar_est E esse biquinho? Coisa mais linda ☐

eduarda.santanna.18 MDS q biquinho mais lindoooo!!☐☐♥

purezadelaura Foto linda ♥☐

camymaehiago Que foto mais linda e cheia de amor ☐

mamaedamartina Que foto mais fofa ☐ ameii!

jacquemaede2 Amo vocês ☐☐

katiasts Ah..que lindos ☐☐☐☐



24.219 curtidas

5 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe E pelos bracinhos gordinhos ficaram marcas. Marcas de uma semana interminável.

Marcas de sofrimento, de dor, de coceira, de febre, de choro...

De ter fome, mas não conseguir comer...

De sentir sono e não conseguir dormir...

Marcas de uma mãe cansada, no limite, limite de cansaço físico e emocional.

Por se doar o máximo que podia. Pra tentar amenizar algo que ninguém conseguiria.

Existia um ciclo, até 7 dias.

Estamos no 5º e muito felizes de estar tudo voltando ao normal.

Hoje o dia amanheceu, diferente dos dias de pesadelo, mostrou tudo parecendo

melhorar, corremos pra rua, corremos pra pegar um Sol, pra pegar na grama e sujar as mãos de areia.

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...



11.637 curtidas

5 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Pra desejar boa noite, bons sonhos! ☐☐

Esse móbile dos sonhos

@sorriaguria surpreendeu todas as minhas expectativas. Sem palavras pro trabalho, capricho e qualidade... ☐☐

impecável é a palavra! ☐

E eu vou sonhar com Bentinho ali, deitadinho, curtindo seus dinos... ☐☐

☐☐#27semanase3dias #Gestação

#QuartinhoDosBês

#DeixandoTudoProntoPraVocê

#BentoVemAí #QuartinhoDoBebê #Móbile

Carregar mais comentários

itsmeursulla @alinegamarano amei ☐☐☐☐

☐

larilourencocunha @thamirescaldeira resta

saber o sexo kkkkk

jessicanavesbarreto Lindo parabéns

deu de novo... @frazada20calvinia

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...



12.278 curtidas

5 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe TEM VIDEO NOVO LÁ NO CANAL!!!#VLOGNOSSAROTINACOMBÊEEOGRAFIABENTO ☐☐ Corre pra veeeeer (link na minha bio), que ta super divertidoooooooo, aproveita e se inscreve lá no canal...❤️
E o @leopaidosbe einnnn ☐ Se ele me racha a cara?! ☐☐☐ #CanalTaliMãeDosBê #VideoNovoTodaQuinta
Edição de vídeo @samara_nogueira ☐☐☐ dany_domeneche ♥♥☐☐☐

19.494 visualizações

6 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Ta bom, eu sou meio doidal!
☐ Adoro ficar olhando o que ele faz depois de acordar pela babá eletrônica.
E acho tão fofinho quando ele acorda, fica sentadinho me chamando, esperando eu buscar ele...❤️ Ainda rolou um beijo pro espelho, por que ele se AMA! ☐☐☐ #DengoDaMamain #AmorMaior

Carregar mais comentários

naaathymoraes @paula_gdo privacidade zero kkk

simonne_khassia Lindo

andradessilvana #LINDO ☐☐☐☐

ludymillasvaz @markim.socram olha que fofinho

sarah_bsantos Não tenho maturidade pra isso kkkkk ☐☐☐♥️

inarrid mamaedahelena Aaaahhh

86.230 visualizações

6 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Domingando, digo, esmagando... 🍷🍷 #MeusMeninos 🍷🍷

Carregar mais comentários

- miihdamasceno Ai que linda foto ❤️❤️
- uehmamae lindoss🍷🍷
- ritinha_araujo Que perfeição 🍷
- isismaria11_Chameguinho bom 🍷
- dayfelipe23 ❤️
- mimalzonii Que lindos
- gabibordman @brizollamai akkakakakaaka tentamos né
- meusinhominharealidade Lindos! Que barrigão lindo! #OsB'sdaTaliedoLeo 🍷
- daniellamarriemato Que fofos ❤️🍷
- krolmaedoheitor Lindos os três ❤️

20.068 curtidas

8 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Preguicinha de domingo, aqui em casa é todo mundo em sintonia, até a Jojo... 🍷🍷

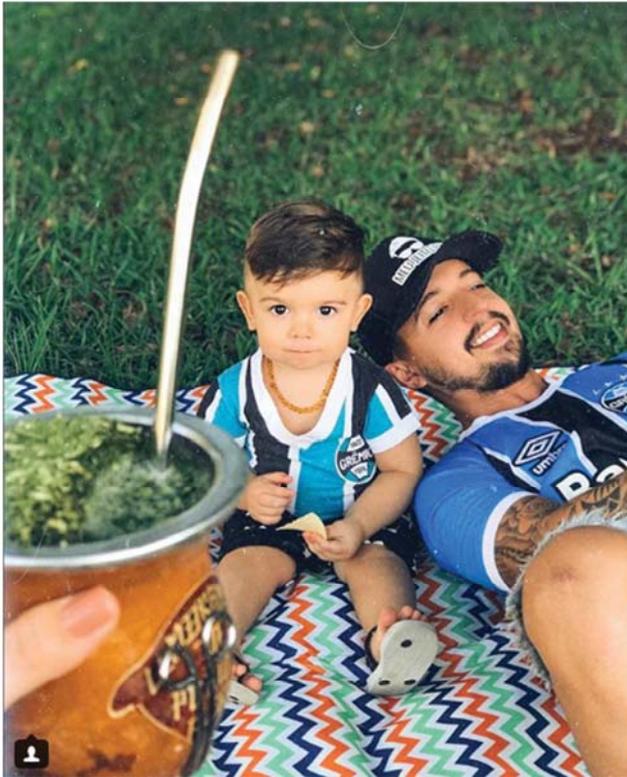
Ver todos os 32 comentários

- cintiadiadasilva Fofura🍷
- leticianoro Qual a raça da Jojo @talimaedosbe
- _thalifigueira Parece uma raposinha 🍷
- princesa_giselly_ 🍷🍷
- andrea_gass_coelho Parece uma raposa
- pribrenner Que amoooo! Hahah uma raposinha 🍷
- anny_diaspetitegamoli Que linda. Que raça é a dela @talimaedosbe ???
- carolinadallalana Lindaaaa 🍷
- maiarahalls Linda jojo🍷🍷
- anamaeballs Como é linda 🍷

6.930 curtidas

8 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Curtindo o finalzinho de domingo da melhor forma. FAMÍLIA ☐☐

Ver todos os 36 comentários

patynhaa Lindos ☐☐☐☐☐

camila.abreu.7374 Lindos

lidianezimmer Coisa mais linda essa família! ☐☐♥☐☐

leopaidosbe Amores da minha vida! ♥♥

k.kelrylene ☐

brunatlp É campeão.. é campeão ☐

valgraboski @juliaanafs quem aguentaaaaa ☐☐☐☐☐

rafaschmidtn Campeão desde cedo ☐☐☐☐

camilaellensl E esse colar? É para acalmar?

magno_belixiano Talita, fala com para o Léo agradecer o Renato gaúcho, ele foi



12.788 curtidas

8 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe "Há um momento, na vida dos pais, em que eles se sentem órfãos. Os filhos, dizem eles, crescem de um momento para outro.

É paradoxal. Quando nascem, pequenos e frágeis, os primeiros meses parecem intermináveis. Pai e mãe se revezam à cata de respostas aos seus estímulos nos rostinhos miúdos.

Desejam que eles sorriam, que agitem os bracinhos, que sentem, fiquem em pé, andem, tudo é uma ansiosa expectativa. Então, um dia, de repente, ei-los adolescentes. Não mais os passeios com os pais, nos finais de semana, nem férias compartilhadas em família.

Agora tudo é feito com os amigos. Olham para o rosto do menino e surpreendem os primeiros fios de barba, como a mãe passarinho descobre a



8.723 curtidas

8 DE ABRIL

Adicione um comentário...





Agradecer é parte fundamental para se multiplicar o Amor e as bênçãos que temos na nossa Vida.

Gustavo Lacombe





talimaedosbe • Seguir
São Sebastião do Cai

talimaedosbe Sonho realizado!! ☑☑ o ensaio ficou incrível, já ansiosa pra ver o resultado!!
Obrigada @rcoutophoto por mais uma... ☑☑☑☑ e @rfernandezfoto pela parceria!! ☑~

Produção maravilhosa:
Vestido @madreeco ☑
Make @isadora_jesus ☑
Cabelo @fabiprofessionalthair ☑☑☑
Colar @carmeljoias ☑

Carregar mais comentários

ana_gabriela_domingos @ana_gabriela_domingos que linda curtiiu.. Além de linda é humilde pois muitas ai nem dão atenção pras pessoas falam de deus todo dia mas são mesquinhos pensam só em si

beel.monte @talimaedosbe mas em que local amore? é tipo uma praça algo



21.218 curtidas

9 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Na doce espera de Bento, meu caçulinha.. ☑☑☑☑☑☑ #28Semanas #7Meses #BentoVemAi #Pregnant #EnsaioGestante #SegundaGravidez

Carregar mais comentários

mazinhasalles ☑☑☑

auriscleiarocha Linda foto!!❤

_daymaedolevih Momento lindo ☑☑ gerar uma vida, está grávida é uma coisa divina de Deus. @talimaedosbe que o Bento venha com muita saúde e tenho certeza que nunca faltará amor pois vocês são exemplo de uma família "harmoniosa" que Deus possa abençoar ricamente sua família, e que Deus possa lhe dá um excelente parto. Bjs ☑

minha.doce.karol Que fofura parabéns ☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑☑



17.832 curtidas

9 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe "Só existem dois dias no ano que nada pode ser feito. Um se chama ontem e o outro se chama amanhã, portanto hoje é o dia certo para amar, acreditar, fazer e principalmente viver." Dalai Lama ☐☐

Ver todos os 43 comentários

carolfestinalli Bem pertinho de farroupilha! Devem ter ficado lindas ☐☐☐

@mariasantos_97 olha um lugar show pra bater foto ☐

mariasantos_97 @carolfestinalli mee aqui pertinho , já temos uma idéia ♥☐

carolfestinalli @mariasantos_97 só falta tu engravidar e nós ir lá ☐☐☐☐

mariasantos_97 @carolfestinalli hahaha engraçadinha.kkkkkkk

talimaedosbe @anapaularafael27 claro!



8.131 curtidas

9 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

São Sebastião do Cai

talimaedosbe AMOR!!! ☐

Juro que é a última de hoje! ☐☐☐

Só pra mostrar mais um pouco desse cabelo maravilhoso que a

@fabiprofessionalthair fez, e a make

@isadora_jesus ☐☐ #Produção #MakeEHair

#EnsaioGestante #28Semanas #7Meses

#SegundaGestação #MãeDeMeninos

#MeusMeninos #Maternidade #Pregnant

Carregar mais comentários

queziadiass Mamãe linda

danielatami @talimaedosbe mas agora já passou ?

danielevsilva que amor essa foto. Linda!

Linda! Linda <3

marialuiza0515 Bê,tu é

lindo!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

rosangela_viana31 E amor demais em uma



18.676 curtidas

9 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Hora do banho deliciaaaaa!!
□□□□

Carregar mais comentários

anna_luciaassis E esse topetinho é de se apaixonar !!!! □

thatha04 Que Lindooo

karmenrabello Muito lindo vc bernarno

leticialorranecosta Lindooooo

marta.feck Meu lindo tomando banho

papaideprimeira.viagem Lindão

hannahlobatoo_ sou apx @karolinanery

mamae_e_papai_de_dois Coisa linda titia!

_amandaa_d Coisa mais linda♥

keilabiomed Fofura!!!□

barbarabuarque @carpijs

camvmaedohiaoo Ouanta fofura titia □



18.531 curtidas

10 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Desejo da tarde... □□
#LoucaPorCafé #ILoveCappuccino ♥ Quem
tbn ama??□□□□

Ver todos os 28 comentários

marcynha_andrade Hummm deu até
vontade agora □

eliz_regina0703 Tali sua linda!Amo vcs!!!□
□□

filhode7693 Eu viciada □

gabibraulio Amooo □

laufreitasc Eu amooo

jumiquelutti Hummm... seria perfeito □

milvezesmae □□□□

carladias_ MUITOOO

gihh_barbosaa Amooooooooo demais ♥□

□
-lisa sempre se Amoi! Não pode falar



3.565 curtidas

10 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Fazendo a #Plenyani enquanto pago a conta... ☐☐☐ Do café que eu tava com desejo! ☺
#MentirinhaNãoÉDeHojeAFoto Editorial Dia Das Mães @sueudos ☐☐ Vestido @agorasoumae ♥

Carregar mais comentários

bitencurleticia Lindaaaaa ♥

darllacunha Serenidade do olhar de quem comeu o que estava com desejo haha. Tá linda Tali ♥♥

leandrapadilha Fico vendo suas fotos grávida Thalita, gente!!! Eu tirei pouquíssimas fotos!! Me achei muito feia!! Sério mesmo!! Talvez seja pq passei muito mal tb durante a gravidez! Fiquei a maior parte do tempo internada... enfim, mas vc tá linda amiga! Super bjo!!☐
vivi... 0671. Tá linda!!!



10.040 curtidas

10 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Boa noite!! ☐☐☐

Carregar mais comentários

princesa_giselly_ Lindoo☐☐☐

acpapelariapersonalizada Fofura ☐

andradeoliveirapa Lindo ☐☐☐

julyanaferreira Esse Be é mto fofo☐.

@talimaedosbe , qual fralda vc usa a noite? E vaza? Não aguento mais acordar todo dia com o meu bebê ensopado ☐. E mais, compro um pacote de fraldas todo dia pra



13.776 curtidas

10 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bom dia, com direito a grude dos maninhos!!
#PareceQueElesEstavamVendoFilmeDeAçã
o □□□ #BêEJojo #Irmãos #4Patas
#BomDia □□□□

Carregar mais comentários

- kellylorde A cara da Jojo kkkk
- eliza_beth3004 Que lindo □♥
- yngrideferreira Lindo
- dannyingridy2515 Que fofura gente □
- mylenacotrim MT gato
- maizadiasferreira @talimaedosbe qual o efeito que você usa nas suas fotos?
- mamaedamartina O bê é muito gostosura □
- leoninadalarí @talimaedosbe Mostra tudinho pra gente tá? ♥



15.799 curtidas

11 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Depois do banho □□ delicia da manhã, a gente faz uma baguncinha!! □
#QueroVerBentoJunto □□ #MãeFilho
#MaternidadeReal #MãeDeDois
#RotinaDiária #Maternando
#MãeDeMenino #SegundaGestação
#28Semanas #BentoVemAi

Carregar mais comentários

- sydaliagabriela Lindooooooooo □□□□□
- maahcarolline_ Carinha de playboy dele □□□□
- sydaliagabriela Eu acho tão lindooo imagina ai o outro quando nasci , muita perfeicao □□□
- dhylene_silva Lindos
- cassimbeatriz Amo vocês.....
- sssuellen Ele é MUITO a sua cara!



31.134 curtidas

11 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Tudo que encontrei nos silêncios
 Em que momento você acha que a maternidade acontece? Será que dá para saber? Será que é diferente para cada uma de nós? Para mim, ela acontece nos espaços ociosos, sem nenhum som. É no silêncio que a maternidade ecoa. Em vãos preenchidos por sentimentos e lembranças. A maternidade, definitivamente, não pode ser entendida no caos. No dia a dia, estamos agindo, correndo de um lado para o outro, falando, cuidando, orientando. É um agito sem fim. A gente pode até viver no caos, mas é no silêncio que a cabeça absorve esse processo. E que processo! Sim, porque ser mãe é complexo, é aprendizado sem fim. Senti a maternidade acontecer enquanto amamentava, no meio da madrugada. Observando meus filhos



11.553 curtidas

11 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Sériooc mamain, vai ter tudo isso de papá?! ☐ Não aguentei a carinha dele de empolgado quando viu o cardápio da semana montadinho!! ☐☐ (sobre o cardápio, sempre acontece de ter alterações, ou até acrescentar algo, fruta ele AMA banana ☐, mas sempre tento acrescentar mais alguma opção)... Não sei vocês, mas já ouvi muita gente falar e também pude perceber que, quanto mais os deixamos "à vontade" na hora das refeições, mais eles têm liberdade e curiosidade em conhecer os sabores e texturas das comidinhas, e com isso



18.974 curtidas

11 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Não tem mais "tetê", mas tem MUITO AMOR, APEGO E CARINHO! ❤️
#Desmame #DesmameNatural
#DoeuMaisEmMim #Maternidade
#AmorMaiorDoMundo

Carregar mais comentários

adriana.oliveira @caffemari ela chorava, mas eu ficava firme e não dava. O da noite tirei depois que ela passou a dormir a noite inteira. Na primeira noite ela acordou choramingando, mas fingi que tava dormindo ☐☐☐ até agora tá dando certo

caffemari @adriana.oliveira ah entendi.. vc passa a algo no peito p ela não querer ?

furlangrasi Que chamego

adriana.oliveira @caffemari nadinha... só deito junto com ela e me cubro com o lençol, ela reclama um pouquinho, aí eu



16.816 curtidas

12 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Hora de ir pra escola @educarers !! ☐
#Escola #HoraDaEscola #BabyBê

Carregar mais comentários

up.decore ☐☐☐ Tali, você usa gel no cabelo do Bernardo?

sandra_mariaoliveira Muito lindo

cassimbeatriz Que lindo..... ☐☐☐

bia_maedopedro De uniforme eles parecem ainda menores...e esse tênis, que coisa mais fofa esse menino!

claudia.silverio17 Lindo lindo ☐

jessicaribeiromesquita @giselle.elay ooow ☐

escolhasedetalhes De allstar!!! ☐☐☐

gtuneca Que amorzinho☐

camvmaedohlaao Tão lindo ❤️



15.551 curtidas

12 DE ABRIL

Adicione um comentário...





ELE ME CONDUZ A
ÁGUAS CALMAS.



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Save The Date 13/05/18
 dúvidas que meu dia das mães terá um gostinho a mais de especial?!
 Como recebi perguntas se faria um chá de bebê, e é claro! Teremos sim Chá do Bento!!
 Jamais deixaria de fazer, se o mano teve ele também teria né?!
 E eu to apaixonada na escolha do tema, que fizemos junto com a @isabellacelinoguilmaraes, a ideia de usar Baby Bear foi todinha dela, e eu me encantei... Colocamos o Bê de Big Brother Bear e Bento de Baby Bear
 Dúvidas de que a decoração vai ficar linda?!
 Arte todinha dos convites virtuais e save the date foi da @ahcomoeuquero que arrasou né?!
 E a @merciasdefesta já está se preparando pra nos receber com toda



8.670 curtidas

12 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Eu creio!
 prizinhasbaby Amém
 luanamelloo_ Amém Tali
 leandrapadilha
 pah.scheuer Eu tbm Tali! E vejo Ele na sua família... Bom demais ter encontrado vc e Léo pra seguir e ver que nossa vida é normal
 _taayduarte Amém!!!! Deus abençoe sua família @talimaedosbe.
 Tenho tanta vontade de conhecer vocês
 talimaedosbe @pah.scheuer obrigada por todo carinho!
 talimaedosbe @_taayduarte muito obrigada pelo carinho sua linda
 estúdioeterna Talo



4.616 curtidas

12 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Agora eu já sei. Que me falta sempre a razão, traduzir melhor na emoção. Do que trago aqui, bem dentro de mim... ☐☐☐ #BentoVemAí #SegundaGestação #Caçulinha Foto incrível do Ensaio mais incrível, pelas lentes de @rcoutophoto ☐ | vestido @madreeco ☐

Carregar mais comentários

mainhadorafa Que perfeição!



49.011 curtidas

12 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe ACHO QUE TA NASCENDO!! ☐☐☐☐ Não, pera. ☐ É só o maninho mais velho fazendo uma brincadeirinha!! ☐☐☐☐☐☐☐☐ #BentoVemAí #28Semanas #7Meses #Caçulinha #SegundaGestação #BomDiaSextaComMuitoHumor

Carregar mais comentários

lotus_mandala Kkkkk

damicouto @hellenrodriguesima pra inspirar

dayefelipe23 @denisinha668

vinibbencao ☐☐☐

camymaedohiago Kkkkk só vocês ☺

dryfranco aaaaaah, Deus benza ☐♥

ane_novaes_ Kkkkkkkkkkk... lindos!

milamaerdnin K K K OLIF FOTO INCRÍVEL!! ☐



26.378 curtidas

13 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe As vezes até me pergunto se esse guri existe... ☺☺☺ #SeguraEssaPose ☺ Todo fofo e confortável com o macacão da @petitemadda que fez essa estampa exclusiva ☺, super divertida e que é tendência 2018. Eu amo roupinhas assim, que deixam as crianças com cara de criança, além de ser uma peça sem gênero né? Menina ou menino, qualquer um vai ficar lindo e fofo! ☺
Tão confortável que usou até na escola, tecido de moletinho 100% algodão e ainda com botões para regulagem na altura. @petitemadda arrasouuuu. amamos! ☺ #PetiteMaddá #Publi #BêFofura #Safadinho

Carregar mais comentários

luizamachadoblog Ai meu deuse

maiarafarias20 Ficou a cara do pai nessa



31.511 curtidas

13 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe É a razão dos meus dias felizes! ☺
Macacão @petitemadda ☺☺

Carregar mais comentários

graziela_2 Tão lindoooooooooooo

contagiantelorenzo Esse sorriso é uma gostosura

carolinegrubert FOFO

denisetrjano ☺☺☺

petitemadda @rubvvianna ☺☺☺

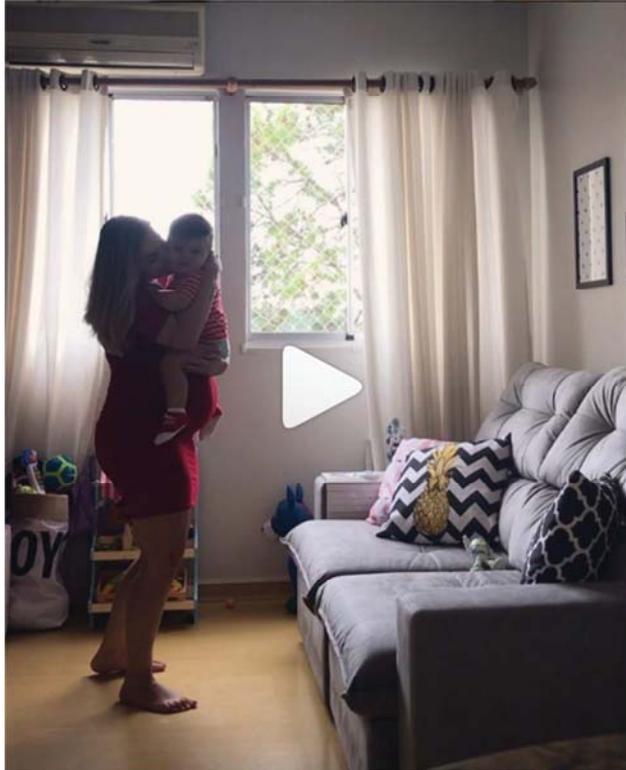


13.767 curtidas

13 DE ABRIL

Adicione um comentário...





 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Começando o sábado com muita ANIMAÇÃO. Quem dança é mais feliiiiiiiiz!! ☺☺☺☺ ao som de @gusttavolima que o Bê AMA!! ☺☺ .

#EADecorDaCasa #ÉSóBrinquedos #MaternidadeReal #MãeFilho #Animação #Sabadão #MãeDeMenino #QuemDançaÉMaisFeliz #Dance #SegundaGestação #28Semanas #BentoVemAí #7Meses

Carregar mais comentários

daniellamarriemato Lindos ☺☺

eng.yhanara Você é exemplo de mulher, esposa e uma super mãe ♥ Deus te conceda muitas e muitas bênçãos. Amo você e os Bê's ☺☺

brunacee @andrielvieira



89.862 visualizações

14 DE ABRIL

Adicione um comentário...



 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe ☺

_taayduarte ☺☺☺☺

lenadalice Nada como nossa paz☺

rafaalbuquerques ☺☺

jullyeandryes É o q eu precisava...

iionaragomes Verdade ♥

isedamasceno ☺☺☺☺



3.318 curtidas

14 DE ABRIL

Adicione um comentário...



Quando se entende o valor da própria paz, não se permite que nada mais se aproxime ao ponto de cobrar o preço de uma mente tranquila



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Meus filhos, que me fazem sentir especial, sublime, plena e amada! ☺

"Ser mãe é a tarefa mais séria que Deus pôs no livro da vida. Ser mãe não é como casamento, afinal não há divórcio entre mãe e filho, é um pacto eterno entre dois seres. É um amor maior, não explicável pelos poetas, não conheço nenhuma poesia ou texto que descreva o milagre de ser mãe. É carregar o filho no ventre por nove meses, é senti-lo, espera-lo. Gerar um



31.117 curtidas

14 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bom dia, com aquela "leve ganinha" no George Dinossauro! ☺☺☺
P.s: realização da mamain que encontramos ele, a luta foi grande ☺ I LOVE DINOSSAUROLAND ☺☺

Carregar mais comentários

mamaedolorenzo_ Tali eu vi vocês ontem no Iguatemi, mas fiquei com vergonha de ir falar com você ☺♥o Bê é lindo!

ninoepaula Mais é lindo que Deus te abençoe

clarinhacastelhano ☺☺

lorennelisa @_stefanynicole a carinha dele, socorro

_stefanynicole @lorennelisa muito lindo ♥♥♥♥♥

juhh_domingues_ É difícil pra achar no site já olhei em vários todos com "produto



16.327 curtidas

15 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Melhor hora do dia... ☐☐☐☐
Coração transborda amor, ver esses dois
assim, e imaginando mais um integrante na
brincadeira! ☐☐☐☐☐☐☐☐ #MeusAmores
#I Love You #Familia #PaiEFilho

Ver todos os 31 comentários

franmaeblog É tão gratificante né tali ☐☐
@talimaedosbe

lorraine_miura @talimaedosbe eu tbm
amo ver meu marido brincando com os
meninos, temos dois☐☐1 ano e 10 meses
de diferença!! Jaja bento tá aí junto ☐☐
delicia dmais dois meninos ☐☐

mundojoaopedro ☐☐☐

prizinhasbaby ☐☐☐☐☐

michellebap Tbm acho melhor hora
do@dia♥☐☐

naldv013 O lindo☐ linda sua família



11.996 curtidas

15 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Só mais uma desse
esmagamento de Georgessauro, por que to
mais apaixonada que ele! ☐☐☐☐
#Dinossauro #PeppaPig #Georgessauro
#LoveDinossauro #Dinossauroland P.s:
Depois da "saga" encontrei na loja
HIHAPPY do Shopping Iguatemi!!!

Carregar mais comentários

mamaedobiell vixi aqui em casa é outro q
ama papapig♥♥♥☐☐☐☐☐

maternandocomjoao É lindeza demais esse
príncipe ☐

juliana.santosp Ele é muito fofo ☐
parabéns por essa criança linda e amada
☐☐☐☐☐☐

torrithellypach Mais é muito lindo! ☐

mjulix Enamorada @talimaedosbe

mundinhomamae Coisa linda!! ☐



16.677 curtidas

15 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Fazendo a plena, enquanto to #Acabada aqui em casa. Cheia de dor no ciático, dor pélvica, contrações de treinamento, e por ai vai os desconfortos do último trimestre! ☐☐☐
 Editorial de Dia das Mães para @sueidos ☐
 | Vestido Midi que eu AMO @agorasoumae ☐☐ #29Semanas #7Meses #Finaleira #BentoVemAi ~ foto @rcoutophoto ☐

Carregar mais comentários

borgesreJane Barrigão lindo☐

berto_juju Linda☐☐

_fabiana_cardoso Linda de mais

jaqueline_bezerra123 Querida não sou medica.mais vou te ensinar uma coisa para aliviar essa dor do ciático!!minha subrinha é fisio e ela coloca essas fitas que alivia bastante as dores .ela colocou nas bundinhas depois elas adoram eu



19.308 curtidas

16 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Segunda-feira dia que ele ta morrendo de saudade da escola @educarers ☐ dos "neném" e da "puf" ☐☐ ☐☐

Carregar mais comentários

paaloma_silveira Lindooooo ☐☐☐

dicasdamonica Principe mais fofo acpapelariapersonalizada Ele é lindo de mais... me amarrei nesse tenis dele peshbr Fofol!

maedefases Mas um fofo ☐☐☐

carolinaantuness28 Extremamente lindo e fofo ♥♥☐☐

freitasisabela_ Lindo!!

mundodakiki @leticia.hoolanda_ olha esse potinho ☐

emanuelacristinna Como pode ser lindo



12.620 curtidas

16 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

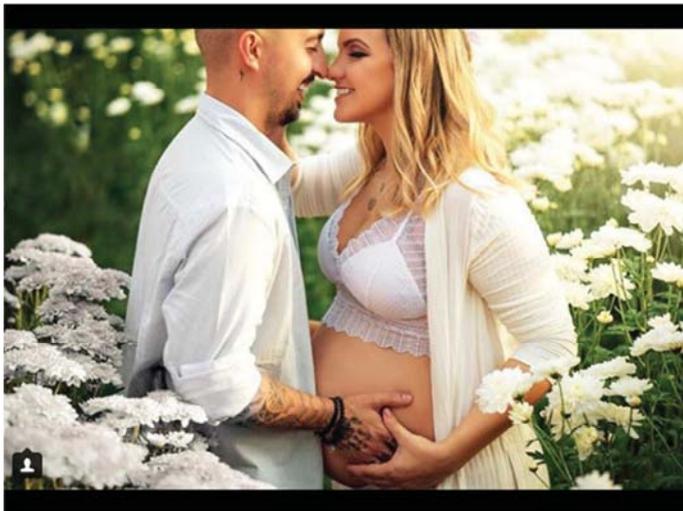
talimaedosbe É tanto amor, é doação, é um novo ser dentro de mim, um novo ciclo na nossa família, sentimos medo, insegurança, dúvida... Mas sabemos que Deus te mandou por algum motivo, e que daremos conta, amor tu já tem de sobra Bento! ☑
Só agradecer, agradecer a Deus por esses momentos. Agradecer ao @rcoutophoto que consegue eternizar momentos, sentimentos, que nem eu mesma sei explicar! ☑ ☑ #SegundaGestação



25.332 curtidas

16 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe E quem diria, olha nossa família! ☑ ☑ | foto @rcoutophoto

Carregar mais comentários

g.tentardini Lindos. Deus abençoe sempre a família de vocês! 🍀

fran.maedodavi Família lindaaa ☑

alynnelouise Muito lindo! Felicidades casal

priiholiwer Família linda, abençoada por Deus... ☑ ☑ ☑ ☑

rafaalbuuerques Lindos!! Deus abençoe



28.043 curtidas

16 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Um dos primeiros testes cardíacos maternos aconteceu hoje! Foi necessário um milésimo de segundo pro desastre acontecer. Pisquei e ele já estava no chão sangrando. Não sei como, mas na hora eu consegui manter a calma, como se eu fosse aquelas mães super tranquilas que sabem o que fazer nas situações difíceis, enquanto o pai já estava em desespero, falando besteira e apavorado. Depois que a poeira abaixou, sentada no



40.074 curtidas

17 DE ABRIL

Adicione um comentário...





 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Quando ele olhou no espelho a primeira vez, encheu os olhos de lágrimas e arrancou aquele curativo! ☹️☹️ Tentamos a segunda opção, colocar o band-aid de heróis. Também quis tirar. Até que resolvemos todos colocar band-aids na testa, até agora ele ta deixando, olha na gente e pergunta "dodói mamãe" "dodói papai"?! ❤️☹️

Carregar mais comentários

malu_b_gomes Ohhh dó MDS ... Melhoras príncipe

uehmamae Mãezona❤️ Bê fofuxo ☹️

eudenisesantoss ☹️☹️

renatarodriguesp Tadinho do Bê. Logo vai passar anjinho

emmanuelporto Oh meu Deus

ebrandaoss Qual app vc usa?

♡ 💬 📌

26.678 curtidas

17 DE ABRIL

Adicione um comentário... ⋮

Gratidão é um dia
de sol na Alma
não importa o
tempo lá fora

Gustavo Lacombe



 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe ☹️☹️☹️

pqnaluna Boa noite❤️☹️

marimaedobenhur ☹️

letrasdetrico Tali! Já te enviamos e-mail e não tivemos retorno. Como entramos em contato?

clubedamae Tali, não se sinta uma mamãe ruim não. Esse corte do Be não foi sua culpa, tenho certeza absoluta que você se esforça pra ser a melhor mãe do mundo. Se ele se machucou foi por ser uma criança ativa e feliz! Fiquem com Deus é um bjo pra vcs! Ahhh, também terei um Bernardo pra chamar de meu ❤️☹️

paula_franci @talimaedosbe Acidentes acontecem, não ser sinta culpada por isso, afinal isso significa q Bernardo tem saúde . São fases, q vai da td certo . ❤️ Vc é o @lennairncha são as melhores nais do

♡ 💬 📌

3.395 curtidas

17 DE ABRIL

Adicione um comentário... ⋮



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Motivo da minha felicidade, que faz me sentir especial, amada, útil... FAMÍLIA ☐ agora somos 4 ☐☐☐☐☐☐

Foto @rcoutophoto ☐

Carregar mais comentários

90801k #مرو_حسابي ☐

taciane_motta Que lindos !!! ☐

letyciaserra Que foto mais linda ☐

daniellamarriemato Família linda ☐☐

adrieli_cristina Quantas semanas você está?

lupetitbebe ☐☐☐

nicolemachadomarques @camilaanalia

dalelemodainfantil Parabéns, de fato, uma linda família!

ludyhenriques Qual idade do Bernardo??



28.662 curtidas

17 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe A carinha de arteiro já diz tudo né?! ☐

Já ta querendo aprontar pela casa, fazendo arte, subindo pelas coisas.. Pensei aqui em mandar emborrachar o piso e enrolar ele em um plástico bolha ☐, boa solução né?! ☐☐ #AGenteBrincaMasAtéDaVontade #CoisasDeMãe #BêArteiro

Carregar mais comentários

dayannegsilva Kkkkkk

jessicamaedomiguel Kkkkkk verdade ☐ essa criança é muito linda ☐☐

luisacollares_ Nenê lindo

mah_valentina Eles são impossíveis né! Eu tenho um de 6 anos e um da idade do Be(inclusive eh Benjamin hehe) e o que o de 6 não me deu de susto e trabalho esse tem me dado eh cada mini infarto diário



17.448 curtidas

18 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Meu amor remendadinho. Impressionante como as crianças são muito mais fortes do que a gente imagina. Como se recuperaram rápido e bem. Ta ai os dois pontinhos do Bê, super "bonitinhos" já, cicatrizando perfeitamente. Fica ai a história de um dia tenso em forma de cicatriz... ☐ ☐ #EsseSorrisoMeGanha #MudaMeusDias #MudaMinhaVida

Carregar mais comentários

fabianaamorim2454 Ele chorou muito de do

analabarce ☐☐☐ mas que dá desespero, dá!

elainesanchesfavaro @glaucofavaro tá preparado pro dia que o delícinhas machucar? Pq eu não tô!

glaucofavaro @elainesanchesfavaro acho



36.793 curtidas

18 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bom dia, alegriaaaaaaa!!! Dia muito especial pra nós, aniversário do papai @leopaidosbe ☐☐☐☐ Todo dia é dia de te amar, te agradecer, e parabenizar pela pessoa maravilhosa que tu és e pelo pai incrível que se tornou, que me deixa cada dia mais orgulhosa, mas hoje a gente dá uma reforçada né?! ☐ Queremos te desejar tudo de mais maravilhoso nessa vida, muitas alegrias, realizações, saúde e sucesso. Que possamos comemorar essa data juntinhos até ficarmos bem velhinhos!! ☐☐☐☐ TE AMAMOOOOOOOOS @leopaidosbe ♥ ☐☐☐☐ #BDayDoPapai #30Aninhos #Aniversario

Carregar mais comentários

mamaedamartina Que lindos! Parabéns @leopaidosbe ☐☐



25.664 curtidas

19 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Cara deslavadíssimaaaa desse meu filho! □□
Jesuuuus como se aguentar e não rir dessa criança?! □□□□ alguém aguentaria?? Se liga na safadezaaaaaaaa e esperteza! □□
♥ #BêArteiro #Danado
#MinhaCaraDeBrabaSoQueNão □

Carregar mais comentários

_shammarieh @miramiroo2 الطفل الوحيد الي ما ينزل منه يعمرى

miramiroo2 @_shammarieh حصل ربي بحميته □□□□

skyangel2005 too lovely cute little Angel □□□□□□□□□□□□□□□□

day_santos35 Lindooooooooo □□□□□□□□

mariemusella @luizatoffoli

luizatoffoli @mariemusella que sanecaáááá olha a cara



116.477 visualizações

19 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Tem presente mais lindo pra se dar pra uma mãe, agora no dia das mães?! □□
Imagina ter no pescoço o maior amor das nossas vidas todos os dias?! Relicário cápsula da @cariocadasmasaccessorios tem toda a delicadeza, momentos e lembranças guardadas na fotinho que for escolhida e é um presente que toda mãe vai amar!!

As peças são todas exclusivas, de ótima e perfeita qualidade!! Eu amo, tenho uma coleção de relicários e cápsulas... ♥

E tem desconto para os meus seguidores lá na @cariocadasmasaccessorios, nas compras a cima de 150,00 reais é só usar o cupom: BELINDO pra ganhar 15%! MARAAAA DEMAIS. Então aproveita e marca o marido, filho ou filha aqui pra eles entenderem o recadinho... □□□



12.293 curtidas

19 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe "Outro dia me perguntaram o que eu quero ser para os meus filhos. Ah, é tão simples... Eu quero ser ninho para acolher e guardar. Trampolim pra vê-los voar. Quero ser porto seguro, ombro amigo. Um lugar para retornar. Quero ser luz pra iluminar, quero guiar. Quero ser heroína para lhes salvar, palhaça e lhes fazer sorrir. Quero ser fortaleza pra lhes sustentar e platéia só para lhes ver brilhar. Quero ser sabedoria e pulso firme sempre que precisar. Meus filhos, quero ser orientação, quero ser norte, quero ser respeito e suporte. Quero ser consolo e uma eterna melhor amiga. Quero ser bem querer e memória para recordar. Quero ser brisa suave para



19.232 curtidas

20 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Emoção em começar esse livro @mimpapelaria ☐☐ Chamo de livro, por que o álbum "Meus Primeiros 5 Aninhos" conta a história da criança, até os 5 anos de idade. Desde o começo, como papai e mamãe se conheceram, sobre a gestação, os antepassados, nascimento, primeiros meses, primeiro corte de cabelo, e por ai vai.. ☐ O mais mágico de tudo isso é a montagem desse livro, em tempos modernos de fotos de celular, a gente se obriga de revelar fotos e ter uma história do nosso filho guardada pra sempre. é escrever a punho, e colocar as fotos para a lembrança ficar completa, é gostoso demais, eu juro! ☐ agora imaginem daqui uns anos ler esse livro, certeza que vai rolar muitas lágrimas ein?! ☐



13.602 curtidas

20 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Tem gente já estreado a poltrona, será que gostou?! ☐☐☐ Lembra que quando mostrei o modelo de poltrona escolhida lá na @doceanjobebe eu disse pra vcs chutarem a cor que eu tinha escolhido? Então, pouquíssimas pessoas acertaram! ☐☐ acho que eu surpreendi vcs com essa escolha ein... ☐ O que acharam? EU TO APAIXONADA, a cor é ainda mais linda pessoalmente e o modelo muito confortável! Vcs encontram lá na @doceanjobebe uma infinidade de opções de poltronas pra amamentação, desde as mais tradicionais até as moderninhas como essa que eu escolhi! ☐☐ #QuartinhoDosBês

Carregar mais comentários

liz.maedogu Adoro essa cor! Super realçou no quarto dos Bê., adorei., tá linda tali.. Deus abençoe vocês e te de uma boa hora.



17.525 curtidas

20 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Sabe Bento. Quando descobri que você estava à caminho, confesso que só sabia chorar de medo. Medo de não ser a mãe perfeita para vocês dois. Medo de não dar conta. Medo de passar trabalho. Medo das pessoas. Medo do que elas iriam achar, pensar e falar. Medo do que seu irmão pode sentir, ou



25.867 curtidas

20 DE ABRIL

Adicione um comentário...



 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Será que é o grudinho da mamain? ♥ #ÉAmorDemais

Carregar mais comentários

jullyfilippin Ai que amor♥ ele é a tua cara

lumariatelie Delicia

nahgomez_ Te acho demais até sem sombrancelhas,vc é top demais e tem pessoas que queria ser vc por isso te colocam defeito Pq não sabe elogiar! LINDAAAAA @talimaedosbe VC ME INSPIRA!

janinafernandapereira Lindos caseadosdasona

daniela_maria.1 Lindooooo

melonloja Lindo demais

melonloja Lindos demais

27.354 curtidas

21 DE ABRIL

Adicione um comentário...



 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Não intendi a carinha de emburrado..

Se ele ta amando o novo cantinho!!

Como ele sentiu falta dos livrinhos assim, amostra pra ele pegar quando quer, pensei que não teria espaço pra colocar novas prateleiras de livros por que o quarto é pequeno e já fizemos milagre com os móveis, heheheheh. Mas a @sacadaecasa conseguiu fazer essas prateleirinhas no tamanho perfeito pra esse espacinho que tinha atrás da porta, mais pra cima ainda colocamos uns ganchinhos que eles fizeram combinando com o verdinho do quarto, em forma de cactos ficou um amooooor! #QuartinhoDosBês #CantinhoDaLeitura #Livrinhos #QuartoDeBebê

Carregar mais comentários

17.309 curtidas

21 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bom dia, domingãoooo! ☐
29 semanas + 6 dias de Bentinho no
forninho... ☐
E eu chego a sonhar com o rostinho dele,
imaginando se vai ser parecido com Bê, ou
se vai ser totalmente diferente... ☐☐☐☐
#Pregnant #29Semanas #7Meses

Carregar mais comentários

euleticiamorais Eu amo ♥

laripires26 Tali! Deus abençoe sua
gestação, sua família hoje e sempre, te
acompanho desde quando o Bê tava no
forninho e acho incrível como sua barriga
de grávida do Bento é totalmente diferente
da do Bê rsrs! ☐☐☐☐ Deus abençoe mais
uma vez ☐☐☐☐

rebeccaluque1 Tali, vc compra as roupas
do Be pela internet? Me indica algum site
seguro? Tenho um babvbov também ☐



26.318 curtidas

22 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Lookinho de domingo!! ☐☐
☐☐☐ @carrousselkids ☐
#ÉCharmosoAtéDeBandAid ☐

Carregar mais comentários

rafaelamilani05 Ele é muitooo lindo☐☐☐☐

luana_bezerra1 Binado lindo☐☐☐

niveacristina_ @camillaacostaa_ esse
neném e Bernardo e o irmão na barriga vai
ser Bento ♥♥♥♥♥

privado.cata @_vinicapuchinho

_vinicapuchinho @privado.cata ☐☐☐ é
assim que eu quero @eminuzzi

lilamoura11 É tão lindo que parece um
boneco, Deus abençoe

camymaedohiago Príncipe ☐ lindo ☐

carolpradocb @isabfsz

karolinetetonio @bruna_souza86 olha



18.902 curtidas

22 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe #LookDoDia desse domingo!

Até eu duvidava desse look @agorasoumae pensei que eu ia me sentir uma bolotinha..

Mas me surpreendi!!!! amei!!!!, além de ser muito confortável, achei que vestiu super bem, a saia Midi deu um ar de meiguinha.

Parece um vestido, mas é croppet+saia, por isso vou aproveitar muito durante a amamentação também! #Gestante #SegundaGestação #29Semanas #7Meses #BentoVemAí #AgoraSouMãe

Carregar mais comentários

telmamarca336 Linda

iaraa.b Lindíssima!

gabismenezesdiniz Eu acho lindas demais esse tipo de roupa para aravadinhas. que



19.173 curtidas

22 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Mais uma desse look, por que AMEI!

Engraçado, as vezes a gente tira lá do fundo do armário um look que não usava a um tempão, e se RE-apaixona!

#CoisaDeMulher @agorasoumae #Pregnant #29Semanas #7Meses #Grávida

Carregar mais comentários

fevendruscolo Eu queroo esse vestido

isabelmoreira2510 Linda mamãe

moraissabrine Uma Mamãe dessas

lumariatelie Aiin, que linda

nathaliafiumari Tão linda!

blogthielmartinelli Sim!!! Adoro estes achados do armario ficou linda

brunnaarcher Amei



14.620 curtidas

22 DE ABRIL

Adicione um comentário...



 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe E seguimos com as mudanças... Desde que descobrimos que eu estava grávida do Bento, precisamos mudar. Mudar nosso comportamento, nossa rotina, mudar e adaptar uma porção de coisas. Eu precisei mudar, precisei cortar o cordão. Dói dizer, mas é a realidade. Mesmo com o paizão que @leopaidosbe sempre foi, super participativo e presente, eu nem dava a oportunidade dele tomar a frente de algumas situações referente ao Bernardo. Como por exemplo, criamos o hábito dele dormir só comigo, e se eu puder dar uma dica pra vcs futuras mães, NÃO FAÇAM ISSO! Deixem seus filhos se acostumarem a dormir com os dois, pai e mãe. Deixem os pais participarem!!! Até Bernardo completar 1 ano praticamente ele dormia grudado no peito, o que dificultava

  
13.879 curtidas
22 DE ABRIL

Adicione um comentário...



 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe É muito estilooooo!! ☐☐☐☐
☐☐
O que é essa jaqueta de couro gente?☐
#NãoAguentoNão ☐ | Lookinho completo
@atithudekids ☐

Carregar mais comentários

- thais.caroline33 Coisa linda ☐
- suzy.agoramaede2 Ai meu coração não aguenta ☐☐☐☐☐
- dinizalessandra Que amor☐
- fofuricesdeenzo É galã que cês fala ne?! ☐
- larirobinho Quem aguenta esse all star???
Que lindo
- brunalves054 @kadecaris olha a loja na legenda !
- francielly.rodrigues.94 Lindoooo.
@talimaedosbe vc tem cupom de desconto na @atithudekids?

  
22.146 curtidas
23 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Ele vai pra escola e mamãe fica cheia de saudades...❤️
#QuemSeIdentifica ☐☐☐
FOCA nessa tetinha "godinha" e celulitosa do Bê!! ☐☐☐ #MeusMeninos #MãeDeDois #MãeDeMeninos #30Semanas

Carregar mais comentários

eu.amandafeu @cilenefontoura vsf fedorenta to julgando ninguem o lixada angelfanunes Muito gostosinho esse Bê ☐☐
lavinia_delamare É muito lindo cilenefontoura @eu.amandafeu e isso n me ofende
eu.amandafeu @cilenefontoura fds de novo
sissaabud Tali, que posição o Bento se encontra?



15.975 curtidas

23 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe E chega da escola assim, espalhando os brinquedos que eu levei a tarde arrumando.. ☐☐☐ #ValeuFiú ☐

Carregar mais comentários

daniellamarriemato Lindoo ☐☐
jake125mais ☐☐☐
cibelemaedolu @ane.mellolima tbn quero saber ☐☐☐
kforkids ☐☐☐☐☐☐☐☐☐
tayyfabio Liiiiindãaaaaoooooooooooo
camymaedohiago ☐Que amado! Kkkk é assim mesmo!
maahcarolline_Iti malia como é lindoooooooo ☐
mundobabybe Kkkk bem assim!
liviaprincesa_ Da onde é essa banquinha?
tssssssss? Kids é muito fofa



11.518 curtidas

23 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Só AMOR!!! ☺☺☺
Foto @rcoutophoto ☺☺
Carregar mais comentários
camila.abreu.7374 Lindos
maahcarolline_ Que lindzas ☺☺☺
anny_meireles_andrade Fotão ♥
renildacarvalho46 Lindos!
princesa_giselly_ ☺☺☺☺
carolmaede2dois Ouuuuuuunnnnn



17.356 curtidas

23 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bom dia, Zé Pancinha!!!! ☺
#ComDireitoACarasEBocas ☺
Meu bolotinha sempre bolotinha, por isso
eu esmago tanto, não tem como se
aguentar! ☺☺☺

Carregar mais comentários

adrianafernandes6376 Lindoooo☺
nabrumelo_ Esse band aid gente aí que
delicia @migts_
sí_kobal Que neném mais gostoso esse Bê!
edvaniac25 Liinnndoo. Que fofo meu
Deus♥♥
edvaniac25 Quantos meses ele tem??
karolinne_93 @tweslleysilva
tweslleysilva @karolinne_93 mds do céu
karladvieira Cunha olha o Be ☺
@viviane_frpaula



30.989 curtidas

24 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe E o amor pelos dinos?
 Dinosauroooooooooo 🐲🐲 #EleTemGana
 #PobresDinos #Dinossauroland
 Esse amigurumi dino é da
 @pequenopingua , confesso que eu tenho
 tanto apego por ele que só deixo de
 enfeite, Bé não brinca não! 🐲🐲

Pulseira de âmbar baltico @euro_baby 🐲
 Meia @letitibaby 🐲

Carregar mais comentários

- nathashasposito_s2 🐲🐲🐲🐲🐲🐲
- yngrideferreira Oxi meu Deus é muito amo
- rebecabilla Ai gente que amor
- pilates_giselezmachado Oi quem te ajudou
 a realizar o desing do quartinho do Be?
- bienne.cruz Coisamas gostosa lindo♥🐲🐲
- deauenopinaua Aiii que coisa mais



17.885 curtidas

24 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Como eu amo esse serzinho,
 dormindo nos meus braços... Já
 aproveitando muito nossa poltrona
 @doceanjobebe 🐲

Carregar mais comentários

- izamaedopedrohenrique Lindos muito
 amor envolvido 🐲🐲
- diandraoliveiraa @talimaedosbe sobre a
 internet da vivo. Na minha experiência com
 eles aconteceu o seguinte, em uma linha
 tínhamos um plano internet e Tv por um
 valor. Depois de meses fui cancelar e para
 não me perder derem desconto, mas o
 desconto eu tinha que ficar ligando pra
 eles mandarem o boleto com valor certo.
 Passado uns 5 meses fui cancelar de vez pq
 não quer mais ficar ligando. Eles foram
 irredutíveis mas cancelei, mesmo assim
 ganhei a muita, total de 900 e poucos reais



19.685 curtidas

24 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Arrumei a casa, preparei o coração, esperando sua chegada, tão sonhada. Vesti o melhor sorriso, espalhei pelo chão, o perfume da rosa mais enfeitada pra te colorir e te cobrir de bem querer

Tá faltando você pra ficar perfeito
Aprendi a amar assim do seu jeito... ☐
#30Semanas #DoceEspera #Pregnant
#SegundaGestação #BentoVemAí | foto
@rcoutophoto | vestido @mybdress ☐

Carregar mais comentários

ednasantoslopes16 Lindaaa ☐☐

karol.xavier5 Maravilhasa ☐

eduardamiiranda Bah que linda ☐

giovannaalves3 Vestido lindo ♥♥♥♥

biancamacena_ Tão linda ♥♥♥



24.013 curtidas

25 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bem-vindos, meus 23 anos!!
Dia de agradecer a vida, a saúde, o amor, e a família linda que Deus me deu... Em poucos anos construí tudo que sempre sonhei, realizei sonhos, alcancei objetivos e sei que é mais do que eu mereço!! Gratidão a Deus, por que sem ele na minha vida nada seria possível. Obrigada Deus, pelos meus filhos e marido, isso foi tudo que eu sempre busquei pra mim. Uma família pra amar, e ser amada! ☐☐ #bdaytali #23anos #happybirthday #gratidão #diadeagradecer



24.262 curtidas

26 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Mais uma desse ensaio incrível @rcoutophoto ☐
 Também por que hoje eu não fiz UMA FOTINHO sequer, aloka!!! Aprendi a "curtir" fazer aniversário, antigamente eu não gostava de fazer aniversário de jeito nenhum... Hoje eu curto mas ainda lido com um dia estranho no meu calendário ☐. Fico o dia todo pensativa, tentando me encontrar, como se eu precisasse me reconectar comigo mesma. #Juro !! Mas venho agradecer a todo carinho que recebi hoje, só sei agradecer!!! Sou grata demais a Deus, e a vcs. Sem vcs nada seria possível, nem mesmo meu trabalho daria certo. Queria poder abraçar cada um de vcs!! ♥
 P.s: Reparem em Bê super meiguinho #sqn amassando toda a florzinha...☐☐☐ camisa linda do Bê @atithudekids ☐



35.785 curtidas

26 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bom diaaaaa, sexta sua lindaaaa!! *☐☐☐
 Carregar mais comentários
 erika_galdiny Xuxuzinho ☐
 camila.abreu.7374 Lindo
 joicelima_ Esse Binado e muito lindo.♥
 marta.feck Meu lindo da bisa
 mamaeda.elisa Que sorriso lindo ♥☐
 docesmomentos_lojadebebe Fofura!!! ☐☐☐
 Já conhece nossa lojinha?! ☐☐☐
 maahcarolline_ E essa carinha meu baziuuuu ☐☐☐
 fabianavic1 Imagina ter dois be's? Ops.. já vai virar realidade ☐
 fabianavic1 Imagina ter dois be's? Ops.. já vai virar realidade ☐



20.949 curtidas

27 DE ABRIL

Adicione um comentário...



 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Fotinho de hoje cedo, antes de começar os trabalhos... Obrigada meu Deuuuuuus #DiaCheio #Work #MuitoTrabalho #Editorial #CampanhaDiaDasMães

Carregar mais comentários

viajandocomvalentina

dorisvovopedagoga que foto linda ! parabéns

palloma.mc @jeeesh

prematura_maria_fernanda_ Linda imagem maahcarolline_ E vc acorda como ??? Com Muuuita fofura e lindeza!!!

maahcarolline_

camymaedohiago ♥ Amores

julianamartinso Oi! Desculpa, mas onde vc comprou esse papel de parede?

♥

26.457 curtidas

27 DE ABRIL

Adicione um comentário... ...

Aprender a se afastar de tudo aquilo que pesa, magoa e ainda faz mal, é o primeiro passo para se conseguir levar a Vida

  **adiante.**

Gustavo Lacombe



 talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Segredo da vida!

@glacombetextos

tati_lopesamaral Verdade

fran.paiv @eukeiladantas

leandrapadilha

lailinamapietro Pensamento de hoje

mila.fraga @sheilababys2 viu só, amiga?!

♥

amandamachioli Cadê vc no stories? Sentei pra tomar café e te assistir e tu não está. Kkkkk

daniela_cabrera Opa. Fato.

gichidichima

mari.oliveira2014hotmail.com_

lenadalice Vdd

rafaeladaiannealves Vdd

ruarida

♥

3.705 curtidas

27 DE ABRIL

Adicione um comentário... ...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Mamãe já fica imaginando você aqui dentro dessas roupinhas, todo fofinhoooo e pequenininho! ☺☺☺☺
Aqui tem parte do enxoval do Bento que a Carol @mamaeusa fez pra mim la nos EUA ☺☺ to feliz demais e satisfeita com o trabalho dela. Economizei muito, comprei uma quantidade que jamais compraria se fosse aqui no Brasil, que é caro demaaaaais ☺☺☺ Pra quem não sabe a Carol @mamaeusa é Personal Shopper e tbm faz Redirecionamento de Compras, está a 5 anos no mercado e é pioneira em enxoval a distância. Eu indico e assino em baixo! Sigam @mamaeusa e qualquer dúvida ou mais informações mandem email para: mamaeusa@gmail.com ☺
#enxovaldobebê #enxovaldobento #enxovalnoseua #personalshopper #bentovemai #30semanas



17.962 curtidas

27 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Não aguenteiiii e roubei do stories! ☺☺☺☺ e a coordenação motora dessa cria?! Mamãe morre de orgulho!!!! ♥ ☺☺

Carregar mais comentários

vera.luciasantos.menezes Lindo

educarers É o uniforme que deixa ele assim! Hahahaha

educarers É o uniforme que deixa ele assim! Hahahaha

millena_camilly @talimaedosbe Eu Te amo tanto baby que você nem imagina meu amorzinho que coordenação motora melhor que eu baby te amo muito viu☺☺

marine_estup @fanny_gsn moooh !!

nubyafisioterapia Kkkkkkk b é uma delicia gente



98.532 visualizações

27 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Por isso eu digo, acreditem, confiem em si mesmo, enquanto eles riem dos nossos sonhos, chegamos mais perto a cada dia... Gratidão por cada cliente novo, gratidão por confiarem no meu trabalho!!
 ☐☐ Mais um dia de muito trabalho!! ☐
 editorial pra @bagsporcarlamazzini e @carlamazzinisebijias ☐

Fotos @rcoutofilm @rcoutophoto ☐
 Tênis @blognamello ☐

Carregar mais comentários

maryyduarte linda

yngrideferreira Linda, magnífica e maravilhosa...melhor mãe do mundo

mamaedamartina Que mamãe gatona! ♥

jumaedoniclass Que linda de vermelho ♥

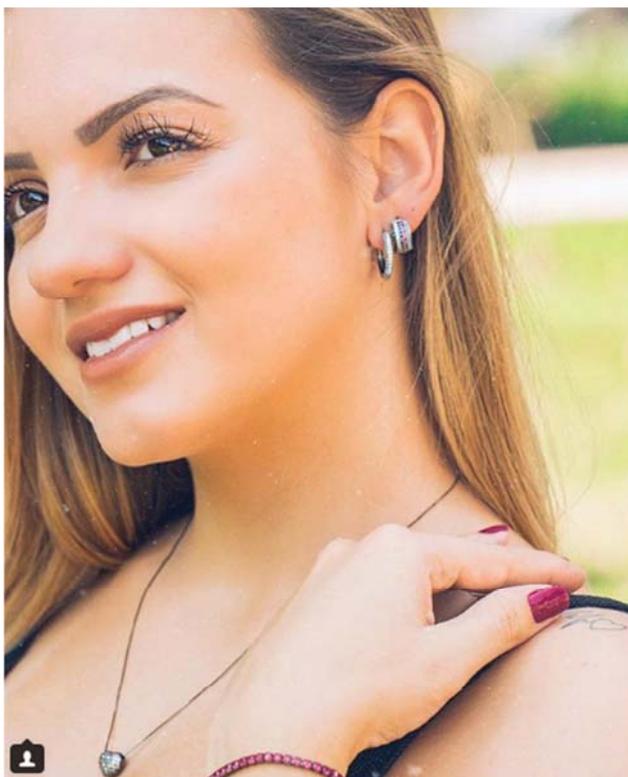
momereira Vc e tao linda



22.107 curtidas

28 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Para @carlamazzinisebijias ☐☐

Ver todos os 48 comentários

dilbergulumser2623 ☐ harikasin ☐

eliz_regina0703 Lindona ☐

entrefraldaseblush Lindona ☐

nataliavargaspmu Ficou bem legal!

coisadobaby Que bela ☐

isabellamdias_ Linda ☐

paameeela._ Linda ♥

silvaniajv3 Linda!!!

ingridpaiva77 Lindaaa☐☐☐

rafaeladaiannealves Linda q amo ☐☐☐☐☐☐

enzolago28 Tão linda ♥

daniellamarriemato Linda ☐



8.909 curtidas

28 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe E mais detalhes do job de hoje!! ☐ o que é essa bolsa braseeeeeel?! ☐
☐ @bagsporcarlamazzini |
☐ @carlamazzinisebijoiias ☐

Ver todos os 28 comentários

cintiadiasdasilva Xonada nesse tênis ☐☐☐
☐☐

mamaesabrina Tênis mara ☐☐

mamaedobeni Arrasou @talimaedosbe lindaaa

__marcelle_siqueira E esse tênis!!! ☐☐☐
Passa a loja pra gente??

tamara_coimbra @_marcelle_siqueira
@bloganamello

angelicaa_correia Ela é toda plena ☐☐

carlaf.san Lindo.

Iu.vasconcellos.5 Eu quero essa bolsa !



6.056 curtidas

28 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Dia de comemorar, da melhor forma, juntinhos!! ☐☐☐☐

Bolo e doces @divinusdoces ☐
Decoração @tanacaixaa ☐ #BdayTalieLeo

Carregar mais comentários

fatinhasilva687 Parabéns por dois☐☐☐

elzanorberto Parabéns!!!

Iari2.8 Lindos ☐

ana_gabriela_domingos @talimaedosbe
@leopaidosbe parabéns casal top

danitodeschini @kelcianebarbosa kkkk eu tbm ☐☐

danny_15almeida Lindos felicidades ☐☐

marianarodriguesosanjos Nossa!!!!☐
Estou aqui tentando ler direito kkkkk só 23 ☐☐☐☐☐☐ Parabéns Tali...



28.157 curtidas

28 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe 📖📖
 #PorQueEuSouFacinadaEmCadaDobrinhaDele #EssaPézinho?! 📖

Carregar mais comentários

talimaedosbe @angelabard
 @minhareguademadeira meninas!!

talimaedosbe @adrianaclstn em livrarias!!

talimaedosbe @chris_mgsp eles terão 1 ano e 8 meses de diferença 📖

talimaedosbe @danisoucarol 1 ano e 6 meses 📖

talimaedosbe @janny_nicolas de livrarias, feirinhas, sites...

talimaedosbe @crismpbarbosa
 @minhareguademadeira 📖

danisoucarol @talimaedosbe ele é muito fofo rsrsrs esperto! Parabéns



11.137 curtidas

29 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Colo de mãe, sempre cabe mais um né não?! Vemmmm Jojo! 📖📖📖

Ver todos os 44 comentários

aliceanaalice895 Que lindo

jhayewellington Hahaha que lindos ❤️

anac.ac Talii, o Bento tá previsto pra quando?

maenomundo @talimaedosbe eu e a @poderosasmaes estamos precisando falar com vc. Por favor, dê uma olhadinha no direct 📖

heloisamelob_ O be é a criança mais linda que já vi 📖📖📖📖

renatakerry Bem isso!💖

_Lucianeandrade Mostra mais a Jojo afinal ela é a sua primogênita



12.464 curtidas

29 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Chaveiro relicário bússola, com foto! Sou apaixonadaaaaaa por tudo da @cariocadasgemasacessorios !! ☐☐ É ter os filhos pra sempre junto, na chave ou na bolsa, fica lindo!! E tem descontinho especial para os meus seguidores lá na @cariocadasgemasacessorios, nas compras a cima de 200,00 reais é só usar o cupom:NIVERTALI pra ganhar 20% e ainda ganha de brinde uma pulseira super fofa (rola pro lado pra ver) ♥! E aproveita a dica, que é uma ótima opção de presente de dia das mães, tem diversas opções de colares relicário ou cápsula e também esses chaveiros lindos!! ♥#CariocaDasGemas #Publi #DiaDasMães

paixaodemane ☐ Lindo ☐

heloisamelob_ ☐☐☐

thaisponso_ @miponso olha esse chaveiro



6.673 curtidas

29 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bom dia, segunda-feira!! ☐ Ele pleno enquanto "judia" da mamain, é cada beliscão, aperto e mordida que nós leva einnnnn... ☐☐☐ #SocorroDevolveMeuNariz ☐

Carregar mais comentários

dore.barbosa ☐☐☐☐

juliana4658 Bom dia. Sim somos de elastico. Kkkkkk

ariany_reis É muito amor...☐

esthersamora ☐☐ fofo dmas...

yngrideferreira Credo Bê você tá mal hoje com a mamis

beatrizzeviani @giselleemiko ☐☐

papaideprimeira.viagem Delícia de carinho ☐

nathaliamayeyro Meu filho com apenas 11



18.008 curtidas

30 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bagunça que chama né?! ☐☐
☐ #MeusMeninos #MãeDeDois #RetaFinal
#31Semanas #8Meses BentoVemAí
#MãeDeMenino

Carregar mais comentários

thai_aneec Ai, lindooooos!

anareginacandlotty @arts_davovo ☐

dcamillaa Qual o tamanho dos bodies e
roupinhas da Carter's que o Bê usa?

naaatalliac_ Ser mãe é maravilhoso, tenho
20 anos e 2 filhos Benjamin com 2 anos e
Henri Bernardo com 1 mês hoje. Fui mãe
cedo e fui muito julgada, mais não me
arrependo nem um pouco pois eles são
meu tudo☐ comecei a te acompanhar faz
pouco mais já sou super fã kkk.. bjs e que
nossa senhora do bom parto te acompanhe
quando Bentinho resolver vir ao mundo ☐



24.285 curtidas

30 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Bochechas? Temooooos!! ☐☐☐
☐☐☐

Carregar mais comentários

mamandejohn Essa é a câmara do seu cli?

nicoliolivo Morro com esse menino
@maripazetto fico imaginando os nossos
☐☐☐☐☐☐

deborah_pizarro Lindeza? Temos! ☐

rdepaula @talimaedosbe da onde é esse
body do bê?? que tamanho ele usa?? meu
bebê tem 1 ano e 7 será que serve
também??? ele ama dinossauros ☐☐☐☐

andradessilvana #Lindooooo ☐☐☐☐☐☐

cinthiadioian Sou apaixonada por ele!!!!
Parabéns, muito lindooooo ☐

mamaealebaldof Fofos demais!

_maedayanne Lindo ☐



20.056 curtidas

30 DE ABRIL

Adicione um comentário...





talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Editorial pra
@bagsporcarlamazzini [] [] foto
@rcoutofilm @rcoutophoto [] #work
#editorial #campanhadiadasmaes
#31semanas #pregnant

Carregar mais comentários

giraorenata A mamãe mais linda desse mundo! [] [] [] [] [] [] [] [] @talimaedosbe
therezacristina.santos1 Linda demais vida_de_uma_estudante [] [] []
thais.rodnei00 Que linda...
daniellelca @gabynegreiros_ Sim [] []
Queria ter aproveitado mais e registrado esse momento tão lindo! ♥
sueuellendiaas Como você é linda!
elainnemichelle Sabe ser linda!
laismelnezes Meu Deus essa barriga deu



17.069 curtidas

30 DE ABRIL

Adicione um comentário...



talimaedosbe • Seguir

talimaedosbe Apaixonada nesse mix de brincos!! []
O melhor em jóias e semi jóias
@carlamazzinisebijóias [] []
Mulherada da uma passada lá no ig, só tem coisa LINDA, e podem confiar, produtos de ótima qualidade, eu nem tiro pra tomar banho (mamães entenderão [])... Aproveita e marca o marido, como quem não quer nada [] que o dia das mães ta chegandoooooo! [] #jóias #semijóias #carlamazzinisebijóias

Ver todos os 36 comentários

morgana_luisa @talimaedosbe não dá bola não para essas pessoas sem noção que ficam apenas querendo te por para baixo. Não acho que o detalhe da tua sobrancelha estrague toda a tua beleza, embora que para mim não significa nada, até acho



7.884 curtidas

30 DE ABRIL

Adicione um comentário...



APÊNDICES

APÊNDICE A – PLANILHA DE COLETA DE DADOS

Cód DATA	H	TÍTULO	CATEGORIA	PUBLIARC	LIKE		COMENTÁRIOS		Resposta	CONTEÚDO										
					Total	%	Total	%		Txt	EmojLink	#	img	Vid	Visualiz.	%				
1	domingo, 1 de abril de 2018	15:40	12:40	Filho doente	Maternidade Real	N	S	16.754	5,08521%	105	0,03187%	Positivos: desejando melhoras para o bebê	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
2	domingo, 1 de abril de 2018	15:56	12:56	Feliz Páscoa	Feliz Páscoa	N	N	4.896	1,48605%	13	0,00395%	Positivos: desejando feliz páscoa	S	S	N	N	S	N	N	0,00000%
3	domingo, 1 de abril de 2018	22:59	19:59	Boa noite	Boa noite	N	S	15.071	4,57438%	88	0,02871%	Positivos: pedindo como o bebê está	S	S	N	N	S	N	N	0,00000%
4	domingo, 1 de abril de 2018	12:22	09:22	Texto sobre gravidez	Tal Gravida	N	N	25.111	7,62175%	390	0,11837%	Positivos: gostaram do texto, pedindo de onde é a roupa que está	S	S	N	N	S	N	N	0,00000%
5	terça-feira, 3 de abril de 2018	13:13	10:13	Filho doente	Maternidade Real	N	S	22.242	6,75094%	472	0,14328%	Positivos: Melhoras para o bebê, seguidoras que já passaram por lá	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
6	terça-feira, 3 de abril de 2018	19:35	16:35	Roupa de grávida	Tal Gravida	N	S	11.429	3,46989%	64	0,01943%	Positivos: falando sobre cupons de desconto	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
7	terça-feira, 3 de abril de 2018	19:45	16:45	Sobre o mês onde ela e o marido. Comemoração Anivers.	Maternidade Real	N	N	4.708	1,42898%	84	0,02550%	Positivos: falando que fazem aniversário nesse mês também, pl	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
8	terça-feira, 3 de abril de 2018	21:57	18:57	Sobre mania do filho	Maternidade Real	N	N	20.577	6,24558%	89	0,02701%	Positivos: Isso é normal, pedindo se o bebê tem canto da discip	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
9	quarta-feira, 4 de abril de 2018	13:33	10:33	Bebê melhorando	Maternidade Real	N	N	11.240	3,41159%	61	0,01851%	Positivos: elogios, pedindo se está melhor	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
10	quarta-feira, 4 de abril de 2018	14:28	11:28	Tal com pilama do marido	Tal Gravida	N	N	18.989	5,75752%	133	0,04039%	Positivos: seguidoras falando que também faziam isso, barriga	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
11	quarta-feira, 4 de abril de 2018	17:22	14:22	Foto do filho	Lookinhos	N	S	23.077	7,00439%	184	0,05685%	Positivos: lindo, fofura	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
12	quarta-feira, 4 de abril de 2018	20:49	17:49	Foto do filho	Produtos para o bebê	S	S	11.669	3,54180%	50	0,01518%	Positivos: lindo, fofura, que amor	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
13	quarta-feira, 4 de abril de 2018	23:47	20:47	Foto do filho	Produtos para o bebê	S	S	17.483	5,30648%	174	0,05281%	Positivos: onde compra, quero uma igual, lindo	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
14	quinta-feira, 5 de abril de 2018	11:41	08:41	Bom dia	Bom dia	N	N	5.990	1,85332%	105	0,03187%	Positivos: Como estão as feridas? , onde comprou a almofada?	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
15	quinta-feira, 5 de abril de 2018	18:45	15:45	Foto com o filho	Mãe e bebê	N	N	24.217	7,35040%	144	0,04371%	Positivos: Amo vocês, que lindos	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
16	quinta-feira, 5 de abril de 2018	20:52	17:52	Foto do filho	Maternidade Real	N	N	11.638	3,53239%	88	0,02671%	Positivos: Lindo, lolo	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
17	sábado, 5 de maio de 2018	23:52	20:52	Foto de produto	Quarto dos Bês	N	S	4.287	1,32938%	87	0,02641%	Positivos: Lindo, amei, onde encontro?	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
18	sábado, 5 de maio de 2018	17:52	14:52	Video para o canal	Tal Gravida	N	N	0,00000%	262	0,07952%	Positivos: Lindos, quero ver o Benzinho, família linda	S	S	N	S	N	S	N	86,571	26,27624%
19	quarta-feira, 6 de junho de 2018	22:53	19:53	Roupa de grávida	Tal Gravida	N	S	22.488	6,82561%	215	0,06526%	Positivos: Ficou linda, maravilhosa	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
20	quarta-feira, 6 de junho de 2018	22:25	19:25	Foto do filho	Bernardo	N	N	4.532	1,41079%	126	0,03824%	Positivos: Lindo esse bebê, que fillo é esse?	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
21	sábado, 7 de abril de 2018	22:25	19:25	Foto do filho	Tal Gravida	N	S	4.854	1,49052%	88	0,02671%	Positivos: Linda, maravilhosa, tem cupom de desconto?	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
22	sábado, 7 de abril de 2018	22:51	19:51	Roupa de grávida	Tal Gravida	N	S	7.762	2,39118%	127	0,03855%	Positivos: Você está linda, fofa perfeita, o macacão marca?	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
23	domingo, 8 de abril de 2018	01:08	22:08	Roupa de grávida	Maternidade Real	N	N	20.068	6,09109%	81	0,02459%	Positivos: Lindos, linda lolo	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
24	domingo, 8 de abril de 2018	12:31	09:31	Foto com o filho	Maternidade Real	N	N	6.934	2,10462%	32	0,00971%	Positivos: Qual é a raça dela? Quanto tempo ela está com vocês	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
25	domingo, 8 de abril de 2018	15:10	10:50	Cachorrinha do casal	Jolie	N	N	8.623	2,65602%	150	0,04553%	Positivos: Que lindinhos, o Bê está lindo	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
26	domingo, 8 de abril de 2018	18:46	15:46	Foto das gestações	Tal Gravida	N	N	25.987	7,89769%	354	0,10749%	Positivos: quantos kg vc engrudou em cada gestação? , Linda; B	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
27	domingo, 8 de abril de 2018	18:46	15:46	Foto das gestações	Família	N	N	12.367	3,88174%	36	0,01093%	Positivos: Lindos, pena serem gremistas	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
28	domingo, 8 de abril de 2018	21:58	18:58	Texto sobre o fillo	Reflexão	N	N	8.723	2,64763%	39	0,01184%	Positivos: Lindo, Bê está grande	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
29	domingo, 8 de abril de 2018	23:23	20:23	Foto com o fillo	Mãe e bebê	N	N	17.859	5,42061%	81	0,02459%	Positivos: Você está linda Tali, lindos	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
30	domingo, 8 de abril de 2018	14:16	11:16	Frases	Reflexão	N	N	3.283	0,99646%	14	0,00425%	Positivos: Estou feliz por vocês, lua família é linda	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
31	segunda-feira, 9 de abril de 2018	20:08	17:08	Ensaio de Gestante	Tal Gravida	N	S	21.215	6,43923%	219	0,06647%	Positivos: Que linda, onde é esse lugar, amei	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
32	segunda-feira, 9 de abril de 2018	22:37	19:37	Foto da barriga	Tal Gravida	N	N	17.832	5,41241%	96	0,02914%	Positivos: Barriga linda, quero conhecer o Benzinho	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
33	segunda-feira, 9 de abril de 2018	23:54	20:54	Foto de flores	Reflexão	N	N	8.133	2,48655%	43	0,01305%	Positivos: Lugar lindo	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
34	segunda-feira, 9 de abril de 2018	23:54	20:54	Foto de flores	Reflexão	N	N	8.133	2,48655%	43	0,01305%	Positivos: Lugar lindo	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
35	segunda-feira, 9 de abril de 2018	23:07	20:07	Foto com o fillo	Mãe e bebê	N	N	48.674	14,66798%	94	0,02853%	Positivos: Vocês estão lindos, linda lolo	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
36	terça-feira, 10 de abril de 2018	14:47	11:47	Bernardo no banho	Bernardo	N	S	48.533	14,62518%	100	0,03035%	Positivos: Lindo, onde comprou o curo?	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
37	terça-feira, 10 de abril de 2018	19:34	16:34	Foto de café	Desejo da tarde	N	N	3.566	1,08236%	28	0,00850%	Positivos: Amo café, adora	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
38	terça-feira, 10 de abril de 2018	21:56	18:56	Roupa de grávida	Tal Gravida	N	S	10.041	3,04767%	58	0,01760%	Positivos: Que lindo, eu amei, você veste M ou G?	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
39	terça-feira, 10 de abril de 2018	23:52	20:52	Boa noite	Bernardo	N	S	3.776	1,18132%	69	0,02094%	Positivos: Qual é a fralda que você usa nele á noite?	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
40	quarta-feira, 11 de abril de 2018	12:48	09:48	Bom dia	Bernardo e Jolie	N	N	15.800	4,79566%	90	0,02732%	Positivos: Lindos, bom dia	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
41	quarta-feira, 11 de abril de 2018	15:25	12:25	Foto com o fillo	Maternidade Real	N	N	8.113	2,48655%	185	0,05615%	Positivos: Lindos, de onde é essa baalha, amo vocês	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
42	quarta-feira, 11 de abril de 2018	20:21	17:21	Texto sobre o fillo	Reflexão	S	S	11.556	3,50750%	36	0,01093%	Positivos: Adorei o texto, me identico muito	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
43	quarta-feira, 11 de abril de 2018	23:56	20:56	Calendário de alimentação	Produtos para o bebê	S	S	18.979	5,76055%	185	0,05615%	Positivos: Obrigada pela dica, amei esse calendário	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
44	quarta-feira, 12 de abril de 2018	13:14	10:14	Desmama natural	Maternidade Real	N	N	16.820	5,05281%	159	0,04826%	Positivos: Estou em um dilema com isso, meu fillo não se acosa	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
45	quinta-feira, 12 de abril de 2018	17:05	14:05	Primeiro dia de escola	Maternidade Real	N	S	15.553	4,72068%	126	0,03824%	Positivos: Que lindo esse uniforme, de onde é esse lenis	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
46	quinta-feira, 12 de abril de 2018	19:43	16:43	Produtos da chá de fraldas do Bemio	Chá de fraldas do Bemio	N	S	8.672	2,63215%	91	0,02762%	Positivos: Que lindo, vai ser encantador	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
47	quinta-feira, 12 de abril de 2018	21:53	18:53	Frases	Reflexão	N	N	4.617	1,40136%	18	0,00546%	Positivos: Deus te abençoe, amo a família de vocês	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
48	quinta-feira, 12 de abril de 2018	23:01	20:01	Ensaio de Gestante	Tal Gravida	N	N	49.006	14,87442%	126	0,03824%	Positivos: Linda, que lugar é esse? , grávida linda	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
49	sexta-feira, 13 de abril de 2018	13:05	10:05	Foto da barriga	Tal Gravida	N	N	26.381	8,00722%	294	0,08924%	Positivos: Foto linda, que barriga	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
50	sexta-feira, 13 de abril de 2018	17:45	14:45	Foto do fillo	Produtos para o bebê	S	S	31.112	9,56460%	453	0,13750%	Positivos: Menino lindo, a cara do pai, apaixonada por esse mac	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
51	sexta-feira, 13 de abril de 2018	20:52	17:52	Foto do fillo	Produtos para o bebê	S	S	13.767	4,17859%	75	0,02276%	Positivos: Lindo, sorriso lindo	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%
52	sábado, 14 de abril de 2018	14:00	11:00	Dancando com o fillo	Mãe e bebê	N	N	0,00000%	197	0,05779%	Positivos: Que momento gostoso, lindões	S	S	N	S	N	S	N	90,244	27,39107%
53	sábado, 14 de abril de 2018	15:05	12:05	Frases	Reflexão	N	N	3.322	1,00830%	6	0,00182%	Positivos: Amém, verdade	S	S	N	S	N	S	N	0,00000%

