

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO

Andreéla Alessandra Dalanhol de Paula

Gabriela Schütz

Luisa Pivato Biasuz

Natalia Hoppe Maurina

Thaís do Prado de Castro

TRABALHO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA ABESFA MARAU

Passo Fundo

2018

Andreéla Alessandra Dalanhhol de Paula

Gabriela Schütz

Luisa Pivato Biasuz

Natalia Hoppe Maurina

Thaís do Prado de Castro

TRABALHO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA ABESFA MARAU

Projeto Experimental apresentado ao curso de Jornalismo, da Faculdade de Artes e Comunicação, da Universidade de Passo Fundo, como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo, sob a orientação da Dr^a. Sônia Regina Schena Bertol.

Passo Fundo

2018

Andreéla Alessandra Dalanhol de Paula

Gabriela Schütz

Luisa Pivato Biasuz

Natalia Hoppe Maurina

Thaís do Prado de Castro

Trabalho de assessoria de imprensa ABESFA Marau

Projeto Experimental apresentado ao curso de Jornalismo, da Faculdade de Artes e Comunicação, da Universidade de Passo Fundo, como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Jornalismo, sob a orientação da Dr^a. Sônia Regina Schena Bertol.

Aprovada em ____ de _____ de _____.

BANCA EXAMINADORA

Prof^{ta}. Dr^a. Sônia Regina Schena Bertol - UPF

Prof. _____ – _____

Prof. _____ – _____

RESUMO

Este projeto experimental tem por objetivo divulgar os trabalhos da Associação Beneficente São Francisco de Assis (ABESFA), da cidade de Marau, Rio Grande do Sul, que se estabelece, além de sua sede no centro da cidade, nos bairros Vila Fátima e Santa Helena. O trabalho jornalístico é feito por meio de uma assessoria de imprensa, através da divulgação de materiais em veículos de comunicação do município e das redes sociais da entidade. Tal objetivo se justifica pela importância do trabalho realizado às crianças carentes que, em sua maioria, encontram-se em vulnerabilidade social. A ação se dá pela identificação da falta de conhecimento dos moradores da cidade sobre a ABESFA, logo, a melhor divulgação deste trabalho poderá resultar em uma melhor arrecadação de benefícios para a estabilidade da instituição. Para tanto, foram produzidos *spots* e reportagens para as rádios, reportagem para jornal impresso e manutenção das redes sociais da instituição.

Palavras-chave: assessoria de imprensa; divulgação; ABESFA Marau.

LISTA DE QUADROS

Quadro 1: valores e missão da Associação Beneficente São Francisco de Assis.....	11
Quadro 2: estrutura e espaços da instituição.....	12
Quadro 3: <i>script spot</i> 1.....	23
Quadro 4: <i>script spot</i> 2.....	24
Quadro 5: <i>script</i> reportagem.....	24

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Curtidas e Seguidores do <i>Facebook</i>	27
Figura 2: <i>Card Facebook</i> 1	28
Figura 3: <i>Card Facebook</i> 2	28
Figura 4: <i>Card Facebook</i> 3	29
Figura 5: Fotografia oficina 1	30
Figura 6: Fotografia oficina 2	30
Figura 7: Fotografia oficina 3	31
Figura 8: Diagramação matéria para jornal impresso	32

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	7
2	A INSTITUIÇÃO.....	9
2.1	Cidade de Marau – sede da instituição	9
2.2	Fundação da Associação Beneficente São Francisco de Assis (ABESFA).....	10
2.3	A associação	10
2.4	Associação e administração.....	13
3	DIAGNÓSTICO.....	15
3.1	Comunicação da ABESFA	15
3.2	Observações e planejamentos para a divulgação.....	15
4	PLANO DE AÇÃO	18
4.1	Produção para as rádios.....	18
4.2	Redes sociais	18
4.3	O fotojornalismo	20
4.4	A reportagem impressa	20
5	APLICABILIDADE	22
5.1	Conteúdo para as rádios.....	22
5.2	Organização do facebook	26
5.3	Fotojornalismo	29
5.4	Divulgação no jornal impresso	31
5.5	Ações não desenvolvidas.....	33
6	RESULTADOS	34
6.1	Avaliação do questionário	34
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	36
	REFERÊNCIAS.....	38
	ANEXO 1 – script para as rádios	39
	ANEXO 2 – relatórios de veiculação.....	42
	ANEXO 3 – printscreen do feed do perfil da entidade antes do projeto	49
	ANEXO 4 – cards desenvolvidos	51
	ANEXO 5 – foto das crianças	53
	ANEXO 6 – autorizações de imagem	55
	ANEXO 7 – reportagem impressa.....	72
	ANEXO 8 – questionários	73

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho, desenvolvido para a conclusão do curso de Jornalismo da Universidade de Passo Fundo, consiste em um projeto experimental desenvolvido juntamente com a Associação Beneficente São Francisco de Assis (ABESFA). A entidade, fundada em 1962, possui sua sede na cidade de Marau, Rio Grande do Sul, a qual consiste no amparo a crianças carentes do município. Por não visar lucros, a fundação mantém-se através de doações, tornando essencial e melhor divulgação de suas ações.

Por este motivo, objetiva-se por este projeto aprimorar a comunicação da instituição com seu público de interesse: a comunidade marauense. Busca-se ainda, firmar a imagem da organização junto à comunidade, uma vez que presta importantes serviços às famílias carentes do município. Desta forma, o projeto se justifica pela busca de soluções para a pouca divulgação da ABESFA, perante o papel social que a mesma desenvolve. Além disso, as informações ligadas à instituição precisam chegar à sociedade para que a mesma possa conhecer e contribuir por meio de doações.

Ainda, a realização de tal projeto significa uma grande oportunidade para o grupo colocar em prática os conhecimentos em comunicação, adquiridos ao longo do curso de jornalismo, além de oportunizar os envolvidos a realizar um trabalho beneficente, permitindo que os mesmos cumpram seu papel social ajudando quem precisa. Ademais, a parceria e o contato direto com os veículos de comunicação proporciona uma maior proximidade com o mercado de trabalho, permitindo novas oportunidades aos acadêmicos.

Para tanto, a estrutura do texto apresenta-se, basicamente, em quatro partes. A primeira consiste na apresentação da Associação Beneficente São Francisco de Assis, assim como o diagnóstico da mesma. Trata-se da história da ABESFA, desde a data de sua fundação, até o paradigma social que se instaurou em suas sedes. Assim, o capítulo também traz informações sobre a estrutura que a entidade oferece às crianças que frequentam o espaço. Contextualizando o trabalho da entidade, a história de Marau e sua forte colonização italiana, que torna-se crucial na formação da identidade dos moradores do município, também é apresentada no capítulo.

Na primeira reunião com os coordenadores da associação, já foi possível enxergar qual o principal caminho que seria seguido para a divulgação do trabalho da instituição. A rádio, além de outros meios reconhecidos, foi um dos principais recursos utilizados para a concretização do trabalho, por ser o mais comum e acessível para a comunidade marauense. Por este motivo, estes detalhes são descritos no diagnóstico do texto.

O plano de ação e a aplicabilidade, capítulos quatro e cinco, caminham juntos mostrando as escolhas e os atos feitos para conseguir atingir o objetivo de divulgação da ABESFA. Desta forma, apresentam detalhadamente cada passo do projeto, descrevendo argumentos dos motivos das ações escolhidas para melhor atribuir valor a este trabalho.

Completando a estrutura do presente trabalho, são apresentados os resultados e as considerações finais, capítulos seis e sete. Para receber um *feedback* de como as atividades interferiram na imagem da associação, foi realizado um questionário para os coordenadores da instituição, que demonstraram compreensão do que foi efetuado. Contudo, são exibidas as conclusões de toda a experiência proporcionada por este trabalho.

2 A INSTITUIÇÃO

2.1 Cidade de Marau – Sede da instituição

O território marauense pertencia à província jesuíta, Missões Orientais do Uruguai, formada por índios guaranis e coroados, quando, em 1827, começa o povoamento da raça branca, fazendo nascer Passo Fundo. Em 1845, o cacique Marau, chefe de um bando de Coroados, morreu em um combate com os brancos, às margens de um rio, que passou a ser denominado Rio Marau, como também as imediações do mesmo, povoada por caboclos.

Marau foi, durante muito tempo, apenas território para tropeio de gado. Após essa fase, a Coroa distribuiu sesmarias para que os tropeiros e os militares se estabelecessem em estâncias. A vinda de alguns imigrantes das mais diversas pátrias fez surgir os primeiros núcleos populacionais, um denominado de Tope e o outro, de Marau. Assim, em 1857 foi criado o município de Passo Fundo, e Marau passou a ser o 5º Distrito com sede na atual comunidade do interior, Tope.

Colonizado por imigrantes italianos, em 1904, Marau foi transformado município no dia 28 de fevereiro de 1955. Em 1934, os freis capuchinhos assumiram a assistência espiritual dos marauenses, integrando a zona urbana e rural em forte comunidade, liderando seu desenvolvimento.

Com uma população superior a 40 mil habitantes, as empresas instaladas em Marau atendem aos mais diversos setores, entre eles, alimentos, couros, equipamentos para avicultura e suinocultura, metal mecânico e em crescimento o setor da construção civil. O município está localizado no norte do Estado do Rio Grande do Sul, dentro da região conhecida como planalto médio, possuindo uma área de mais de 650 quilômetros quadrados.

Com cultura italiana enraizada, marau tem grande expressividade no cenário cultural, com o Coral Italiano e com os Grupos Folclóricos. Riqueza e diversidade nas comidas, nas bebidas e nas belezas naturais vindas do interior, Marau preserva cerca de 2.600 mil famílias que vivem da agricultura familiar através da produção de grãos, leite, aves e suínos.

Uma das principais atrações turísticas do município é a Rota das Salamarias, um trajeto que percorre 13 km no meio rural e coloca Marau como uma das maiores cidades produtoras de salame da América Latina e a segunda maior de leite do estado. São atividades turísticas que se destacam na cidade gaúcha.

2.2 Fundação da Associação Beneficente São Francisco de Assis (ABESFA)

Na década de 1960, Angelina Rodigheri, sensibilizada com a problemática das famílias em situação de vulnerabilidade social do município de Marau, Rio Grande do Sul, decidiu, em conjunto com a Irmã Rita e Frei Volmar, exercer sua responsabilidade social e religiosa através de uma entidade beneficente.

Agostinho Both, explica no livro “Diocese de Passo Fundo: 50 anos” que a Ordem dos Frades Menores Capuchinhos surgiu no séc. XVI, num momento de renovação da Igreja em meio às grandes transformações econômicas, políticas, sociais, culturais e religiosas que deram origem à modernidade. Em Marau os freis Capuchinhos, atuam antes mesmo de ser município. Estima-se que os frades atuam desde 1896 até os dias atuais. Na diocese de Passo Fundo estão ligas as paróquias de Marau, Camargo, Nicolau Vergueiro, Itapuca e Nova Alvorada.

Desde sua fundação, em 10 de setembro de 1962, a Associação Beneficente São Francisco de Assis, a ABESFA, que tem este nome em homenagem a Ordem dos Freis Capuchinhos, dedicou-se ao atendimento de crianças, famílias e comunidade dos bairros Fátima e Santa Helena, buscando formar uma entidade sem fins lucrativos e com personalidade jurídica própria. Por este motivo, é mantida por doações de particulares e convênios, sendo possível, no decorrer de sua existência, conseguir os decretos de utilidade pública Estadual, Federal e Municipal.

De acordo com os relatos dos atuais coordenadores da instituição, a maior parte da colonização de Marau foi feita por italianos que se instalaram, principalmente, no Bairro Fátima, um dos beneficiários da entidade. Geograficamente, existe uma ponte na entrada do bairro onde, segundo a história do município, foi posta para separar os negros do resto cidade, tornando forte o preconceito, principalmente de pessoas mais velhas, pelos moradores do bairro Fátima. Desta forma, o trabalho da ABESFA torna-se ainda mais importante por ter como missão a valorização da vida, o resgate da cidadania e humanização, trabalhando também o combate ao preconceito com as crianças.

2.3 A associação

A ABESFA é uma Associação Beneficente classificada como organização sem fins lucrativos, regulamentada pela Política de Assistência Social, onde desenvolve o serviço de

convivência e fortalecimento de vínculos com crianças e adolescentes, e, embora tenha ligação com a Igreja Católica, não é sustentada pela mesma.

Atualmente, a instituição tem como missão promover ações que possam reverter uma situação atual, buscando a valorização da vida, a humanização e o bem-estar das famílias.

De acordo com o site da ABESFA, os valores e missão da entidade são:

Quadro 1: valores e missão da Associação Beneficente São Francisco de Assis



Fonte: Andreéla A. D. de Paula, Gabriela Schütz, Luisa P. Biasuz, Natalia H. Maurina Thaís P. de Castro

Neste sentido, a associação tem como objetivo proporcionar o desenvolvimento social e humano de crianças e adolescentes, bem como, o acompanhamento sócio assistencial das famílias, contribuindo para que se tornem cidadãos éticos e comprometidos com a sociedade.

Além disso, há duas casas com espaços para as aulas e oficinas que são realizadas para as crianças e adolescentes. Cada casa da instituição está localizada em bairros distintos, como o Centro da Juventude Vila Fátima, na Rua Rio Grande do Sul, 401, e o Centro da Juventude Santa Helena, na Rua Acre, 12, para assim atender o maior número de crianças possíveis.

Os espaços físicos estão mobiliados conforme as necessidades e faixa etária de cada turma, atendendo às exigências e regulamentos das normas de segurança e saúde. Em ambos os centros, são oferecidos serviços de assistência em que o mesmo acontece no turno inverso da escola de cada participante. Desta forma, o trabalho é realizado em parceria com as escolas, sendo as atividades de apoio pedagógico e de resgate da autoestima dos envolvidos, melhorando assim, o desempenho escolar.

No Centro da Juventude Santa Helena, são atendidas crianças de dois a cinco anos, na modalidade Educação Infantil e, no Centro da Juventude Vila Fátima, onde o espaço físico é maior, as crianças frequentam oficinas como marcenaria, pintura em madeira, confeitaria, horta, dança, teatro, prática esportiva e informática. Assim, busca-se realizar todas as atividades de forma integrada e dentro das necessidades apresentadas pela comunidade atendida.

Confira a estrutura dos espaços da ABESFA:

Quadro 2: estrutura e espaços da instituição



Estrutura e espaços

CENTRO DA JUVENTUDE VILA FÁTIMA	CENTRO DA JUVENTUDE SANTA HELENA
• Cozinha; • Refeitório; • Sala de atividades; • Sala de atividades múltiplas; • Sala de reuniões; • Laboratório de informática; • Sala de pintura; • Oficina de marcenaria; • Horta e estufa; • Padaria; • Banheiros; • Pátio e parque para as atividades físicas e recreação.	• Refeitório; • Sala de atividades; • Sala de atividades múltiplas; • Banheiros; • Pátio e parque para atividades de recreação. 

Fonte: Andreéla A. D. de Paula, Gabriela Schütz, Luisa P. Biasuz, Natalia H. Maurina Thaís P. de Castro

Atualmente, o quadro de equipe registrado pela entidade é de oito funcionários, cinco terceirizados, seis voluntários e contando, ainda, com três funcionárias cedidas pela Prefeitura Municipal.

Ainda, a ABESFA conta com o bazar e brechós realizados para a arrecadação de fundos. As roupas são doadas pela comunidade e revendidas na sede central da instituição. Além disso, por falta do conhecimento da população, mensalmente, a atual coordenadora, Tatiane Bissani, leva os brechós até os bairros, em busca da ajuda da comunidade.

De acordo com os dados da associação, a origem dos recursos para a ABESFA provém de:

- Órgão Público Municipal - 50%
- Órgãos municipais, como o COMDICA - 15%
- Convênio Leão XIII – 15%
- Vendas Bazar – 10%
- Apoiadores - 5%
- Captação de recursos e doações espontâneas – 5%

Além disso, vale ressaltar que a instituição não possui nenhuma ligação com a Prefeitura Municipal, que apenas recebe um convênio da mesma pela prestação de serviços. Assim, a associação é mantida, basicamente, pela doação de apoiadores, que possuem o compromisso de doar, geralmente dez reais, ou mais, mensalmente. Também, outros recursos são usados, como o bazar, citado anteriormente, e a doação realizada através do programa “CPF Na Nota Fiscal” que, em parceria do Governo do Estado e empresas, realizam repasses às instituições, conforme solicitação dos cidadãos participantes.

2.4 Associação e Administração

A Associação Beneficente São Francisco de Assis possui, atualmente, como presidente, Ronaldo Antonio Poletto, vice-presidente Odilon Marafon Cuchi, tesoureira Juliana Bonamigo, secretária Delcimar Bernardi Ribeiro e assistente religioso Frei Miguel Debiasi. Além disso, o conselho fiscal efetivo é formado por Silviani Teixeira Poma, Vanderlea Guisso Borlina, Meyk Bissani Cucchi e na suplência, Pricila Mognon Trevisan, João da Cruz e Dirce Gamba.

Também, para a melhor administração da associação, recentes mudanças foram feitas, como a criação de coordenações para as duas unidades. A assistente social, Tatiane Bissani, assumiu a Coordenação Geral, cargo que vinha sendo ocupado pela psicóloga Camille Chiot Dal'Maso, que passa a coordenar a unidade do Bairro Santa Helena. A acadêmica em Serviço Social, Débora Sotille, é a coordenadora da Unidade do Bairro Fátima e a área administrativa é comandada pela administradora Diana Mara Magnabosco de Moraes.

3 DIAGNÓSTICO

3.1 Comunicação da ABESFA

Entre reuniões e conversas, pôde-se perceber que a comunicação da ABESFA é um tanto falha. É importante considerar que a identidade visual da instituição ganhou forma nos últimos meses, graças a um Trabalho de Conclusão de Curso, realizado pelo acadêmico de Publicidade e Propaganda da Universidade de Passo Fundo, Laércio Zancan. Estudos e pesquisas foram feitas até uma nova logomarca ser estabelecida, assim como, um visual novo do site da associação – abesfamarau.com.br. Além disso, segundo a coordenação da entidade, durante o trabalho, foi realizada uma pesquisa com moradores da cidade, concluído que a maioria não possui o conhecimento tanto dos trabalhos, quanto da existência da associação.

Por conta disso, mesmo tendo tal identidade renovada, ainda falta a divulgação dos trabalhos realizados na ABESFA, que, além do site, possui uma página no *Facebook*¹ para sua divulgação que, atualmente, é falha por possuir publicações inadequadas e material não jornalístico.

3.2 Observações e planejamentos para a divulgação

No dia 17 de outubro de 2017, aconteceu a primeira visita do grupo à ABSEFA. Na reunião com a assistente social e coordenadora, Tatiane Bissani, foi entendido o funcionamento dos dois centros que a instituição possui: Centro da Juventude Vila Fátima e Centro da Juventude Santa Helena, além das demais ações realizadas pela entidade.

O bairro Vila Fátima tem a sede que atende o maior número de crianças, assim como oferece mais oficinas por ter um espaço amplo. Consequentemente, a sede do bairro Santa Helena, tem um espaço menor e, então, atende um número menor de crianças. A dificuldade de fazer a inclusão entre os alunos das duas instituições também foi um assunto tratado. Tatiane relatou que muitos adolescentes não circulam de uma sede para a outra por não serem

¹ O *Facebook* (originalmente, *thefacebook*) foi um sistema criado pelo americano Mark Zuckerberg enquanto este era aluno da universidade de Harvard. Lançado em 2004, tinha como ideia inicial ajudar na integração de alunos que estavam saindo do secundário e entrando na universidade. Hoje, é um dos sistemas com maior base de usuários no mundo, funcionando através de perfis e comunidades. Segundo RECUERO (2009, p. 171), “o sistema é muitas vezes percebido como mais privado que outros sites de redes sociais, pois apenas usuários que fazem parte da mesma rede podem ver o perfil uns dos outros”.

Ainda, segundo a autora, o *Facebook* é uma rede de trocas de acontecimentos entre os usuários. “Ele, como muitos *sites* de rede social, é uma ferramenta apropriada simbolicamente para construir o espaço social no cotidiano dos atores, gerando práticas que ressignificam seus usos” (RECUERO, 2014, p. 01).

bem recebidos, devido à disputa entre bairros que se estabelece na cidade. Esta disputa acontece por uma questão histórica, pois, como citado anteriormente, a ponte que separava pessoas negras do resto da cidade, hoje separa os bairros que enfrentam outras questões sociais, como a rivalidade e violência, por exemplo, dificultando o convívio de famílias de diferentes bairros. Deste modo, a comunicação poderia auxiliar, de alguma forma, no entendimento das famílias de que todos fazem parte da mesma associação, fazendo parte de um mesmo conjunto.

Após a análise e estudo das condições em que a ABESFA está inserida e de ver o quanto de visibilidade poderia ser projetada dentro da cidade, concluiu-se que, para melhorar a comunicação e divulgação da Associação Beneficente São Francisco de Assis, seria realizado um trabalho de assessoria de imprensa², que nada mais é do que divulgar, por meio dos veículos de comunicação, a própria associação. Além disso, foi constatado que estabelecer um contato com as rádios e com o jornal impresso, seria o melhor modo de mostrar a associação à comunidade. Por ser um município pequeno, ainda são esses os meios jornalísticos mais consumidos, então, atingir esses seria a forma mais significativa de apresentar a instituição.

Uma reportagem impressa explicando o que é a ABESFA, como ela se mantém e o que as pessoas podem fazer para contribuir, se tornou um dos intuitos de produção. Além disso, *spots*³ que diariamente possam atingir o público, seria uma maneira de preencher as rádios da cidade de conteúdo referente à instituição. Também, uma reportagem para ser veiculada nas rádios, com explicações sobre a entidade e falas de membros e participantes da mesma, seria de fundamental importância.

Ainda, como a ABESFA está nas mídias sociais, é essencial proporcionar um suporte nessa área, abastecendo as redes sociais com os eventos realizados pela associação e recados relevantes que possam aproximar a entidade da comunidade e futuros apoiadores, com o intuito de aumentar as doações. Além disso, serão deixados produtos para a ABESFA, como

² Segundo Lopes (1994), assessoria de imprensa é uma organização, cuja responsável por facilitar o acesso dos grupos externos às realizações de uma empresa ou instituição, por meio de linguagem simples e organizada, feita através de meios de comunicação.

³ Peça sonora curta, com o objetivo de fixar uma mensagem no ouvinte. Segundo Vieira et al. (2015), “Com locução de uma ou mais vozes, música de fundo e a possibilidade de efeitos sonoros [...]. Dura 15, 30, 45 segundos ou acima de um minuto. Pode ter fundo musical ou efeitos sonoros, mas a força da mensagem está na palavra falada”.

*cards*⁴ para a instituição ter como exemplo, além de realinhar as páginas e perfis, mostrando como o funcionamento da rede pode ser uma boa ferramenta para favorecer a associação.

⁴ Os *cards* são pedaços interativos de informação apresentados quase sempre num formato retangular. Assim como cartões de crédito ou cartas de jogos, os *cards* da web contém informações resumidas, relevantes e de rápida compreensão.

4 PLANO DE AÇÃO

Com o foco em atingir mais pessoas possíveis, considerando o contexto social da cidade de Marau, para a divulgação dos trabalhos da entidade serão utilizados, principalmente, os meios impressos e radiofônicos.

4.1 Produção para as rádios

O conteúdo produzido é caracterizado como um produto de serviço jornalístico, com o intuito de informar a sociedade sobre a ABESFA e o modo como ela se faz presente e necessária na cidade.

Para a divulgação nas rádios, serão feitos dois *spots* com a divulgação sobre a ABESFA. Um deles, contendo as essenciais informações sobre a instituição, como as oficinas que são produzidas e de como fazer uma doação e o outro, será produzido com o intuito de ser divulgado perto do dia das crianças. Como é com elas que a entidade lida, a ideia é introduzir o material com frases de “o que é ser criança?”, dando continuidade com a importância delas para o futuro e com informações sobre como ajudar a instituição.

Para conseguir produzir os conteúdos, além da narração, entrevistas serão feitas com as crianças e também com os professores. A intenção é que o material sonoro possa ser utilizado futuramente. Além disso, a utilização das entrevistas é uma forma de humanizar o produto, trazendo a realidade para perto da sociedade. Com o proveito dessas falas gravadas, será produzida uma reportagem, que poderá ser utilizada posteriormente pelas rádios.

Dar exemplos com clareza e divulgar de forma completa as ações da ABESFA é uma conquista que será proveitosa e abrirá oportunidades para as crianças que precisam da associação.

Para a veiculação dos conteúdos produzidos pelo grupo, será feita uma busca de parcerias com as rádios da cidade de Marau: Tua Rádio Alvorada, Rádio Maisnova e Rádio Vang FM.

4.2 Redes sociais

Inserida nas redes sociais, a ABESFA possui um perfil e uma página na rede social *Facebook*. Um dos objetivos do grupo é organizar essa página, para que a mesma represente, de fato, a entidade como é. Entretanto, a entidade conta com duas contas na rede, dificultando

o trabalho de divulgação. As duas contas foram criadas pelas colaboradoras da entidade, para que fossem divulgadas as atividades que desempenham na associação. Porém, por falta de conhecimento sobre a rede e o mecanismo que segue na internet, a página acabou sendo deixada de lado e passou a utilizar-se mais o perfil.

Segundo a central de ajuda do *Facebook*, o perfil é uma página idealizada para pessoas. Suas funcionalidades visam divulgar dados pessoais e promove a interação entre pessoas, ou seja, "eu convido você" e "você me aceita". Cada Perfil possui espaço para, no máximo, 5.000 amigos. Já a página, apresenta funcionalidades para divulgação de negócios que o Perfil não possui e qualquer pessoa pode "curtir" sem necessitar de interação, otimizando o seu tempo. Assim, cada página pode ser seguida por um número infinito (teoricamente infinito) de pessoas. Além disso, as páginas ainda apresentam funcionalidades como estatísticas de visitas, curtidas e comentários. Elas também podem ter vários tipos de classificação como artista, empresa, governo, entre outros.

Por este motivo, o perfil da associação acaba possibilitando a marcação de outras publicações que não possuem nenhum vínculo com a entidade, o que acaba "sujando" o *feed* de publicações da ABESFA.

Nesse contexto, julga-se mais adequado a utilização da página para que, quando fosse buscada, a ABESFA fosse apresentada somente como uma organização sem fins lucrativos, contendo, nesta página, somente materiais e produções que venham caracterizá-la como uma entidade. Dessa forma, o grupo irá orientar as coordenadoras para que as mesmas saibam dar continuidade na divulgação dos trabalhos de modo a usar as ferramentas corretas.

Também, um dos objetivos do grupo é produzir pequenos vídeos institucionais para serem veiculados no *Facebook*. A ideia é que possa ser feita uma visita em ambas as casas da ABESFA, coletando entrevistas de alunos, professores e funcionários falando sobre o trabalho e a importância da associação. Esses vídeos serão postados pouco a pouco, com o intuito de não ser muito longo para quem assiste através de uma rede de entretenimento, mas que possam transmitir uma mensagem de incentivo à população no auxílio de verbas para as crianças carentes da ABESFA.

É importante também destacar, que o grupo não se empenhará para uma popularização da página, ou seja, o principal objetivo não é divulga-la, e sim, trabalhar sua organização para que quem busque a ABESFA em suas pesquisas, possa vê-la como uma entidade que trabalha com a vulnerabilidade social, auxiliando crianças carentes da cidade. Também será feita uma "humanização" da página, para que as publicações veiculadas incentive as doações para a

entidade, ajudando, desta forma, na coleta de contribuições por parte da comunidade que irão amparar a associação na continuidade de sua existência e trabalho desenvolvido.

Além disso, a ABESFA conta com seu *site*, que carrega as principais informações e notícias sobre a entidade. Embora tenha uma boa identidade visual, o meio ainda tem necessidade de uma produção jornalística, principalmente em suas matérias que apresentam erros de ortografia e concordância. Por este motivo, buscaremos editar as notícias já postadas no *site*, corrigindo tais erros, além de abastecer o mesmo com demais matérias sobre os acontecimentos realizados pela entidade, repassando aos administradores uma estrutura correta para divulgar as notícias.

4.3 O fotojornalismo

A associação carece de conteúdo de qualidade para a divulgação de suas ações. Dessa forma, buscaremos produzir fotos das crianças nas práticas das atividades, durante as oficinas que acontecem nos dois turnos de segunda à sexta.

O fotojornalista faz o papel de enxergar com as lentes o que o leitor, na maioria das vezes, não consegue enxergar. A fotografia é o que impacta a informação, é o que comprova o que foi dito. Por isso, é de grande importância a realização deste trabalho, para que as imagens produzidas tenham o poder de comover e impactar os leitores.

A fotografia, desde seu surgimento, tem um grande poder. Ela é o testemunho, a comprovação. De acordo com Barcelos (2009), é função do jornalismo, e do fotojornalismo, não apenas informar com ética e qualidade, mas também atuar como instrumento de propagação de ideias da sociedade, tornando fundamental o questionamento sobre os fatos.

Portanto, a fotografia tem o poder de atingir todos, e consequentemente comovê-los. Por isso, foi escolhido fornecer este produto jornalístico, para que os novos administradores da ABESFA possam usar as fotografias produzidas como imagem da instituição.

É importante destacar que a instituição insere a autorização de uso de imagem na matrícula e rematrícula dos alunos (segue nos anexos), ou seja, os pais são coniventes com a veiculação e exposição de seus filhos, seja nas redes sociais, ou na mídia impressa da cidade.

4.4 A reportagem impressa

Semelhante às rádios, o jornal impresso, por sua forma tradicional ao apurar mais dados e disponibilizar maiores fontes e detalhes ao público, possui maior poder e atinge mais

facilmente os moradores. Por se tratar de uma cidade relativamente pequena, as redes sociais ainda não atingiram todos os habitantes, portanto, o grupo optou por focar nos meios que possam atingir um maior público adulto/idoso, que já possuem uma estabilidade financeira, e, dessa forma, concluir o objetivo do projeto que é divulgar a entidade e promover a doação para a mesma.

O Jornal Impresso é um dos meios de comunicação que ainda fazem parte dos costumes da maioria das pessoas, é uma leitura que continua presente em nosso cotidiano, informando e exercitando nossa leitura e vocabulário. Existem grandes jornais que trazem notícias do estado e do país, com diversas editorias, como economia, política, saúde, entre outros. O interesse das pessoas em questões que as rondam, faz com que busquem as informações nos mais variados meios, por isso é importante que seja realizada esta parceria com o Jornal, para que aconteça a divulgação da entidade.

A reportagem será elaborada contendo informações de como a entidade funciona, a sua fundação, como é sua estrutura, suas oficinas e os meios de arrecadação de dinheiro, para que a entidade continue desempenhando as atividades e auxiliando as crianças que se encontram em estado de vulnerabilidade social. O principal objetivo da elaboração desta reportagem é alcançar a comunidade marauense e regional - já que o jornal em que será feita a parceria, circula em 25 municípios da região - para que as pessoas passem a enxergar a ABESFA como uma entidade que trabalha pelo bem das crianças e que precisa do apoio dos moradores para que continue em pé e desenvolvendo suas atividades.

5 APLICABILIDADE

Neste capítulo serão abordadas as plataformas de comunicação utilizadas para a divulgação da entidade, foco deste projeto experimental, bem como, as formas de produção dos materiais desenvolvidos para a veiculação.

5.1 Conteúdo para as rádios

Para a divulgação dos trabalhos da ABESFA nas rádios, foram produzidos dois *spots* que, atualmente, estão sendo veiculados pelas rádios Alvorada, Rádio Maisnova e Rádio Vang FM, ambas do município de Marau. Um deles, contendo as essenciais informações sobre a instituição, como os trabalhos realizados e as maneiras da comunidade contribuir. O segundo material produzido, tem o intuito de ser divulgado perto do dia das crianças, já que é com elas que a associação trabalha. Deste modo, na locução, foram colocadas frases com a temática “o que é ser criança?”, seguindo com uma fala da importância dos jovens para o futuro e informações sobre como ajudar a ABESFA.

Segundo o histórico de veículo, encontrado no *site* do mesmo, a Tua Rádio Alvorada, AM, foi fundada em 19 de Outubro de 1959, e faz parte da Fundação Cultural Alvorada de Comunicações, integrante da Rede Sul de Rádio. Música, notícia, cultura, e a prestação de serviço são os elementos básicos que compõem a grade de programação da rádio.

A segunda rádio que aceitou veicular o material foi a Maisnova FM. Também de acordo com seu *site*, foi fundada em 10 de março de 1999, opera em 11 municípios do nosso Estado, sendo considerada a terceira maior e principal rede de rádios ficando atrás das redes Pampa e RBS. A Rede Maisnova tem um formato novo, gerando sua programação satélite para 11 emissoras do Estado do Rio Grande do Sul.

Além disso, a rádio VangFM também aceitou divulgar os produtos jornalísticos. A rádio possui uma programação local, tendo seu conteúdo voltado para seu ouvinte, circulando em vários municípios da região norte do Rio Grande do Sul.

Além dos *spots*, também foi produzida uma reportagem, já veiculada pela rádio Tua Rádio Alvorada e encaminhada para as demais rádios citadas, explicando o que é a instituição, como ela se mantém e as ações que a comunidade pode fazer para contribuir.

Para a produção dos materiais radiofônicos, além da narração, foram utilizadas entrevistas cedidas pelos professores da instituição, que relataram sobre os trabalhos e a importância da ABESFA para a comunidade marauense. Além disso, conforma o conceito de

spot explica, foram aplicadas, nas edições, trilhas sonoras de fundo, a fim de dinamizar os materiais.

Como já citado anteriormente, ambas as rádios mencionadas aceitaram fazer a divulgação dos *spots*, que estão circulando desde o dia 08 de junho nas rádios Maisnova e Tua Rádio Alvorada, duas vezes ao dia. Nas mesmas, o conteúdo será apresentado até o dia 08 de agosto. Já na rádio Vang FM, o material também já circula, desde o dia 14 de junho, quatro vezes ao dia, e será apresentado até dia 31 de dezembro deste ano.

A reportagem também já foi veiculada na Tua Rádio Alvorada, durante o programa Conectado, no dia 21 de junho do presente ano, durante o período da manhã. A mesma também foi encaminhada para as demais rádios parceiras para que possa ser usada futuramente.

A fim de criar e manter uma identidade para a associação, o texto usado para a veiculação nas rádios foi inspirado na frase-marca da ABESFA: “a arte transforma o mundo”. Por conta disso, todo o material produzido para este formato ganha a frase final: “ABESFA, a arte transforma o mundo e você pode ajudar a transformar a vida de alguém”. Este método, se usado com frequência, além de chamar a atenção do ouvinte, acaba atribuindo uma marca à associação através da frase. Assim, mesmo que seja ouvida em qualquer outra circunstância, o público saberá que se trata da entidade.

Quadro 3: *Script spot 1*

PROGRAMA: RÁDIOS MARAUENSES	ASSUNTO: SPOT ABESFA
EDITOR: ANDREÉLA DE PAULA	DATA: 08/06/2018
TEMPO: 0’50	
PRA VOCÊ, O QUE É ARTE? PODE SER UMA PINTURA, UMA MÚSICA OU ATÉ UMA TRAVESSURA.// PARA AS CRIANÇAS DA ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE SÃO FRANCISCO DE ASSIS, A ABESFA, A ARTE ESTÁ LIGADA ÀS ATIVIDADES QUE LÁ SÃO DESENVOLVIDAS, COMO A PINTURA, MARCENARIA E O ARTESANATO...// ESSAS ATIVIDADES AJUDAM NOSSAS CRIANÇAS A SEGUIREM PARA UM FUTURO MELHOR E VOCÊ PODE CONTRIBUIR PARA ISSO.// SAIBA MAIS LIGANDO PARA O FONE 3342.1040 OU ACESSANDO A SEDE CENTRAL NA RUA IRINEU FERLIN, 494.// ABESFA, A ARTE TRANSFORMA O MUNDO E VOCÊ PODE AJUDAR A TRANSFORMAR A VIDA DE ALGUÉM.//	

Quadro 4: *Script spot 2*

PROGRAMA: RÁDIOS DE MARAU	ASSUNTO: SPOT DIA DAS CRIANÇAS
EDITOR: ANDREÉLA DE PAULA	DATA:
TEMPO: 0'43	
SER CRIANÇA É ACHAR QUE O MUNDO É FEITO DE FANTASIAS, É ACREDITAR EM UM MUNDO BOM, OLHAR E NÃO VER O PERIGO.// SER CRIANÇA É SORRIR E FAZER SORRIR, É NOS ENSINAR QUE A VIDA, APESAR DE DIFÍCIL, PODE TORNAR-SE FÁCIL COM UM SIMPLES SORRISO.// SER CRIANÇA SIGNIFICA TER O FUTURO NAS MÃOS, POR ISSO, CUIDAR DELAS É O NOSSO DEVER.//SEJA UM APOIADOR DA ABESFA E AJUDE NOSSAS CRIANÇAS A TER UM FUTURO MELHOR.// LIGUE 54 3342.1040 OU VÁ ATÉ A SEDE NA RUA IRINEU FERLIN, 494.// ABESFA, A ARTE TRANSFORMA O MUNDO E VOCÊ PODE AJUDAR A TRANSFORMAR A VIDA DE ALGUÉM.//	

Quadro 5: *Script reportagem*

PROGRAMA: CONECTADO	ASSUNTO: REPORTAGEM ABESFA
REPÓRTER: ANDREÉLA DE PAULA	DATA: 21/06/2018
PRODUÇÃO: GABRIELA SCHUTZ E LUISA BIAZUS	
TEMPO: 4'14	
EDIÇÃO: NATÁLIA MAURINA E THAÍS CASTRO	

A INFÂNCIA É TEMPO DE ALEGRIA, BRINCADEIRAS, DESCOBERTAS E APRENDIZADOS.// É UM PERÍODO MÁGICO, MAS QUE NEM TODAS AS CRIANÇAS TÊM A OPORTUNIDADE DE VIVER ESSA ÉPOCA ADEQUADAMENTE, POR CONTA DE SUAS CONDIÇÕES SOCIAIS E ECONÔMICAS.// POR ESTE MOTIVO, DIVERSAS PESSOAS DE GRUPOS E INSTITUIÇÕES DEDICAM SEU TEMPO PARA QUE ESTE PERÍODO MÁGICO FAÇA PARTE DA VIDA DE CRIANÇAS E JOVENS MARAUENSES, COMO É O CASO DOS VOLUNTÁRIOS DA ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE SÃO FRANCISCO DE ASSIS, A ABESFA.// FUNDADA EM 1962, É UMA ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CLASSIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS QUE DESENVOLVE TRABALHOS EM PARCERIA COM AS ESCOLAS, REALIZANDO ATIVIDADES COMO MARCENARIA, PINTURA, DANÇA, TEATRO, PRÁTICA ESPORTIVA, ALÉM DE INFORMÁTICA E REFORÇO ESCOLAR.// ASSIM, DESDE SEU SURGIMENTO, A ABESFA SE DEDICOU AO ATENDIMENTO DE CRIANÇAS, FAMÍLIAS E COMUNIDADE, TANTO NO BAIRRO FÁTIMA, COMO NO BAIRRO SANTA HELENA.// EMBORA A ENTIDADE TENHA LIGAÇÃO COM A IGREJA CATÓLICA, NÃO RECEBE NENHUMA AJUDA FINANCEIRA, FORMANDO ASSIM UMA ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS, SENDO MANTIDA POR DOAÇÕES DE PARTICULARES E CONVÊNIOS.//

O PROFESSOR DE KARATÊ DA ABESFA, FRANK WILLIAM MANERA, EXPLICA MAIS SOBRE O TRABALHO DA INSTITUIÇÃO.//

ENTREVISTADO UM: D.I. 1'34 / D.F. 2'17.

ALÉM DO APOIO FINANCEIRO, É ESSENCIAL QUE AS CRIANÇAS POSSAM CONTAR COM A PRESENÇA E ATENÇÃO DA COMUNIDADE MARAUENSE, COMO TAMBÉM DIZ A PROFESSORA DE PINTURA DA ABESFA, GLORINHA DECEZARO GONÇALVES.//

ENTREVISTADO DOIS: D.I. 2'30 / D.F. 3'02.

VOCÊ TAMBÉM PODE AJUDAR A FAZER DA INFÂNCIA DESSAS CRIANÇAS, UM PERÍODO MÁGICO E INESQUECÍVEL.// SAIBA MAIS PELO SITE ABESFAMARAU.COM.BR, OU PELA SEDE CENTRAL NA RUA IRINEU FERLIN, 494, FONE 54 3342.1040.// ABESFA, A ARTE TRANSFORMA O MUNDO E VOCÊ PODE AJUDAR A TRANSFORMAR A VIDA DE ALGUÉM.//

SOBE TRILHA

4'07 / 4'14

5.2 Organização do Facebook

O *Facebook* da página da ABESFA foi criado em 2015, pelas colaboradoras da associação. Em 2016, o publicitário Rossandro Triches, em parceria com a entidade, atualizou algumas informações e veiculou alguns cards em datas comemorativas. Para o início do projeto, em março de 2018, os integrantes deste grupo iniciaram a organização da página, a fim de ajudar na divulgação das atividades oferecidas pela entidade.

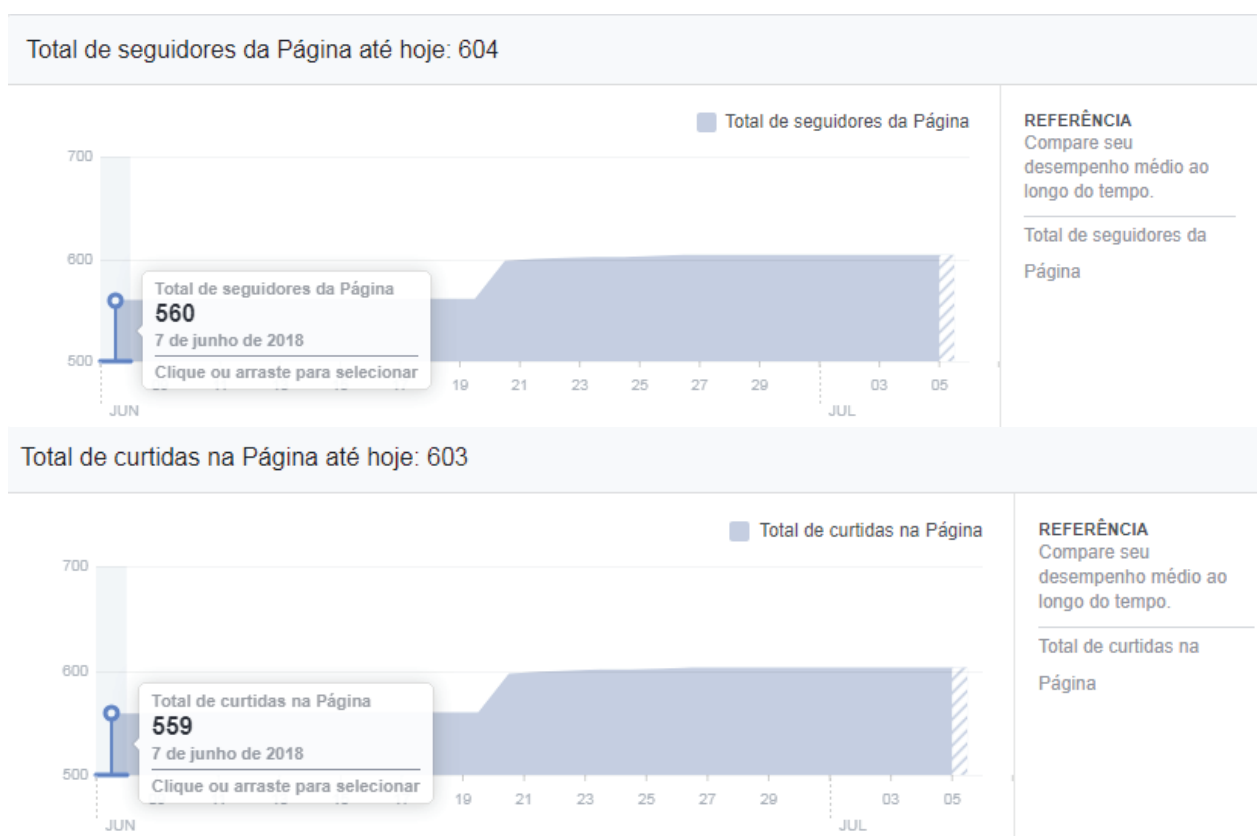
Entre abril e junho, foram produzidos e publicados cards com assuntos sobre as oficinas que a entidade oferece e também explicando sobre a vulnerabilidade social em que as crianças que participam da ABESFA vivem. A intenção de uma rede social organizada, juntamente com a ideia de manter um conteúdo frequente, fez com que auxiliássemos os coordenadores da entidade através de dicas de produção e publicação. Além disso, como o *Facebook* da instituição possuía um perfil e uma página, como já citado anteriormente, dificultando a divulgação das atividades da associação, tornou-se necessário incorporar essas duas contas para a melhor realização dos trabalhos. Como é um processo demorado, até a entrega do presente trabalho, as contas encontraram-se em avaliação para esta união. Enquanto esta junção da página e do perfil não acontece, foi recomendado que os administradores continuassem as postagens apenas pela página da ABESFA, que é o meio mais eficiente de divulgação dos trabalhos da entidade.

Publicar conteúdos na página ao invés do perfil, fez com que aumentasse a visualização da entidade, em termos de seguidores. Os *cards* foram bem recebidos pelos seguidores da página, como por exemplo, o *card* 1 que encontra-se nas páginas de anexo,

alcançou 301 pessoas e obteve 21 reações, já o *card* 2 teve um alcance de 109 pessoas e 5 reações. O *card* 3, publicado no dia 20 de junho, alcançou 285 pessoas e obteve 17 curtidas. Todas essas informações foram alcançadas através da ferramenta “Informações da página” do *Facebook*. Vale ressaltar que em função dos mecanismos de promoção de página, o Facebook limita as aparições no *feeds* dos seguidores, ou seja, nem todos os seguidores conseguem ver o que a página publica na hora exata que foi postada.

Além disso, quando assumida, a página continha 562 curtidas e 563 seguidores, atualmente, a página contém 600 curtidas e 600 seguidores, sendo importante salientar que a intenção do presente trabalho não foi o aumento significativo de público na página, e sim, na organização da mesma.

Figura 1: Curtidas e seguidores do *Facebook*



Para que a página se mantenha com uma boa identidade visual, os *cards* foram padronizados com fotos somente dos alunos da instituição, com detalhes em tons das cores da logomarca da ABESFA: laranja, azul, verde e rosa. Este padrão será mantido na página, pelos

organizadores, a fim de fazer com que o público lembre e associe a instituição também pelas suas cores, além de permitir que futuros produtores deem continuidade nesta ideia.

Figura 2: *Card Facebook 1*



Figura 3: *Card Facebook 2*



Figura 4: Card Facebook 3



5.3 Fotojornalismo

Para complementar a desejada organização das publicações das redes sociais, foi desenvolvido um trabalho de fotojornalismo com intuito de trazer mais conteúdo para os materiais produzidos. Mostrar em imagens a sensibilidade da ação desenvolvida dentro da ABESFA é um desafio, por isso, buscamos nos orientar pela ação das crianças e a atenção delas na hora de fazer as atividades.

O primeiro cenário foi o da oficina de pintura, na sala específica para essas ações, onde as crianças retocavam as produções orientadas pela professora e interagiam entre si. O segundo momento em que as crianças foram fotografadas, ocorreu durante uma das aulas de karatê, onde o professor ensinou os movimentos da arte, trabalhando também o espírito de luta e respeito. Nas imagens, é possível verificar o quão especial é, para cada um dos alunos, estar na ABESFA e crescer como ser humano, aprendendo novas ideias e atividades.

Com a divulgação dessas imagens na página do *Facebook*, ou até mesmo em demais veículos e instituição, que possui murais de fotos, a possibilidade de atingir as crianças que ainda não fazem parte dessas oficinas cresce, além de sensibilizar indivíduos que podem se tornar futuros apoiadores.

Figura 5: Fotografia oficina 1



Figura 6: Fotografia oficina 2



Figura 7: Fotografia oficina 3



5.4 Divulgação no jornal impresso

Para o meio impresso, foi elaborada uma reportagem sobre a relevância da entidade no município de Marau, com o intuito dos leitores perceberem o importante papel que a associação desempenha na cidade e então, passem a colaborar com a ABESFA.

Durante as visitas à ABESFA, entrevistas foram feitas com coordenadores e professores, para melhor compreensão das atividades disponíveis, traduzindo assim, uma melhor dimensão de como as crianças crescem com esse trabalho.

Este conteúdo será veiculado no Jornal Folha Regional, no dia 27 de junho de 2018. O jornal, que está sob o comando de Aldo Fernandes desde 1998, é o semanário mais completo da região, circulando em 25 municípios. O impresso tem sede na cidade de Marau e sucursal no município de Casca.

O jornal impresso ainda faz parte dos costumes da maioria das famílias brasileiras. Este tipo de leitura ainda está presente em nosso cotidiano, informando e exercitando nossa leitura e vocabulário. Existem grandes jornais que trazem notícias do estado e do país, com diversas editorias, como economia, política, saúde, entre outros.

A escolha deste meio de comunicação deu-se pela importância que o impresso tem em municípios relativamente pequenos, onde a comunicação trata de notícias locais e regionais, fazendo que os moradores da cidade e da região se interessem pelos assuntos que acontecem

perto deles. Uma lâmpada estragada numa rua, um terreno abandonado ou um buraco no asfalto, importam muito mais, para os moradores de uma cidade pequena, do que um fato que aconteceu nos Estados Unidos, por exemplo. Portanto, buscar a parceria com esses meios de comunicação faz com que a entidade venha ter mais visibilidade, incentivando as pessoas a contribuírem para o seu funcionamento.

Figura 8: Diagramação matéria para jornal impresso

folha regional

ENTIDADES

Marau/RS | quarta-feira | 27 de junho de 2018 **23**

Abesfa: construindo o futuro através da arte

Conheça a entidade que ajuda crianças em vulnerabilidade social por meio de atividades esportivas e recreativas



Alguns atletas da entidade fazem parte da Shobu-kan



Oficina de artesanato e pintura é oferecida às crianças

A infância é tempo de alegria, brincadeiras, descobertas e aprendizados. É um período mágico! Entretanto, nem todas as crianças têm a oportunidade de viver essa época adequadamente, por conta das condições sociais e econômicas de suas famílias. Por este motivo, diversas pessoas de grupos e instituições dedicam seu tempo para que este período mágico faça parte da vida de crianças e jovens maraenses, como é o caso dos voluntários da Associação Beneficente São Francisco de Assis (ABESFA).

A ABESFA, fundada em 1962, é uma associação beneficente classificada como Organização sem fins lucrativos, regulamentada pela Política de Assistência Social, que desenvolve o serviço de convivência e fortalecimento de vínculos com crianças e adolescentes.

Na década de 1960, dona Angelina Rodighieri, sensibilizada com a problemática das famílias em situação de vulnerabilidade social, decidiu em conjunto com a irmã Rita e Frei Volmar, exercer sua responsabilidade social e religiosa através de uma entidade beneficente. Assim, desde seu surgimento, a ABESFA dedicou-se ao atendimento de crianças, famílias e comunidade, tanto no Bairro Fátima, como no Bairro Santa Helena.

Embora a entidade tenha ligação com a Igreja Católica, não recebe nenhuma ajuda financeira, formando uma entidade sem fins lucrativos e com personalidade jurídica própria, sendo mantida por doações de particulares e convênios.

A arte transforma o mundo
A Associação Beneficente São Fran-

cisco de Assis possui a missão de promover ações que possam reverter uma situação atual, buscando o resgate da cidadania, a humanização, espiritualidade, saúde e profissionalização através de serviços de assistência que acontece no turno inverso da escola das crianças participantes. Para isso, são disponibilizadas atividades como marcenaria, pintura em madeira, confeitaria, horta, dança, teatro, prática esportiva e informática. Este trabalho é feito em parceria com as escolas e as atividades são de apoio pedagógico e de resgate da autoestima, a fim de melhorar o desempenho escolar.

Também, para arrecadar recursos, a ABESFA conta com o brechó, que realiza vendas de peças de roupas, calçados e acessórios, e com a padaria, que funciona através dos jovens da entidade. Deste

modo, todo o dinheiro arrecadado é revertido em melhorias à associação.

Além do apoio financeiro, é essencial que as crianças possam contar com a presença e atenção da comunidade maraense. "Que as pessoas venham conhecer e buscar saber sobre o espaço e as atividades que desenvolvemos para que possam nos ajudar. As crianças precisam disso e precisam, principalmente, de carinho, então qualquer visita à eles será bem-vinda, eles ficarão muito felizes", disse a professora de pintura da ABESFA, Glorinha Decezarzo Gonçalves.

Informações e contribuições são possíveis através do site abesfamarau.com.br, ou pela sede central, Rua Irineu Ferlin, 494. Além disso, o contato pode ser feito pelo telefone 54 3342.1040.

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - COMARCA E MUNICÍPIO DE MARAU - REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Dr. Joaquim Luiz de Mello Flores - Oficial Tabelião
Vera Lucia Flores Perin - 1º Substituto, Ricardo Zilio Flores - 2º Substituto
Av. Barão do Rio Branco, 867 - CEP: 99150000, Fone: 54 3342 1992 - e-mail: cartorioflores@cartoriomarau.com.br

EDITAL DE INTIMAÇÃO
Protocolo: 146982 de 24/05/2018
O BEL. JOAQUIM LUIZ DE MELLO FLORES, Oficial do Registro de Imóveis da Comarca de Marau, no uso de suas atribuições legais, Intima GESSI TERESINHA FERREIRA JORIS E WILSON JORIS, para pagar (em) neste cartório, dentro do prazo de 15 dias contados a partir da última publicação deste edital, o valor de R\$ 675,20 atualizado até o dia do pagamento, mais os acessórios legais e despesas de cartório, relativas ao contrato de financiamento nº 806970035938-0, celebrado com o(a) Caixa Econômica Federal, garantido com a alienação fiduciária do imóvel da matrícula nº 29.977, sob pena de rescisão contratual e consolidação da propriedade do imóvel nos termos do art. 26, § 7º da Lei nº 9.514/97.

Marau, 24 de maio de 2018.
Joaquim Luiz de Mello Flores - Oficial Tabelião
Vera Lucia Flores Perin - 1º Substituto
Ricardo Zilio Flores - 2º Substituto

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - COMARCA E MUNICÍPIO DE MARAU - REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS
Dr. Joaquim Luiz de Mello Flores - Oficial Tabelião
Vera Lucia Flores Perin - 1º Substituto, Ricardo Zilio Flores - 2º Substituto
Av. Barão do Rio Branco, 867 - CEP: 99150000, Fone: 54 3342 1992 - e-mail: cartorioflores@cartoriomarau.com.br

EDITAL DE INTIMAÇÃO
Protocolo: 146984 de 24/05/2018
O BEL. JOAQUIM LUIZ DE MELLO FLORES, Oficial do Registro de Imóveis da Comarca de Marau, no uso de suas atribuições legais, Intima LUCAS JACQUES SOARES DA SILVA, para pagar (em) neste cartório, dentro do prazo de 15 dias contados a partir da última publicação deste edital, o valor de R\$ 1.746,96 atualizado até o dia do pagamento, mais os acessórios legais e despesas de cartório, relativas ao contrato de financiamento nº 844440462510-0, celebrado com o(a) Caixa Econômica Federal, garantido com a alienação fiduciária do imóvel da matrícula nº 40.332, sob pena de rescisão contratual e consolidação da propriedade do imóvel nos termos do art. 26, § 7º da Lei nº 9.514/97.

Marau, 24 de maio de 2018.
Joaquim Luiz de Mello Flores - Oficial Tabelião
Vera Lucia Flores Perin - 1º Substituto
Ricardo Zilio Flores - 2º Substituto

5.5 Ações não desenvolvidas

Durante a análise e estudo da instituição, diversos planos foram traçados para a divulgação da Associação Beneficente São Francisco de Assis. Entretanto, alguns deles, por diversas circunstâncias não puderam ser colocados em prática. Um deles trata-se da manutenção do *site* da instituição. Pela dificuldade de administrar este meio e pela entidade não possuir um hábito de postar, frequentemente, as notícias, eventos e acontecimentos da instituição, o site acabou não sendo mexido pelo grupo. Embora não termos colocado em prática as correções e as publicações de novas notícias, uma conversa com os coordenadores da ABESFA permitiu que compartilhássemos a ideia de manutenção, projetando assim, conhecimentos sobre o que se pode fazer através deste meio.

Além disso, outra atividade não desenvolvida foi a questão dos vídeos institucionais pelo *Facebook*. Pelas crianças serem muito tímidas, julgamos que o material coletado com as entrevistas das mesmas não seria o suficiente para colocarmos nosso objetivo em ação. Entretanto, com as falas dos professores, foi produzido um pequeno vídeo, repassado para a instituição, para que seja postado assim que ambas as contas da rede se juntarem de fato.

6 RESULTADOS

Este trabalho não seria válido sem a opinião dos membros da instituição sobre as ações e resultados. Por isso, no dia 21 de junho de 2018, o grupo se reuniu com a coordenadora e assistente social, Tatiane Bissani, e demais profissionais da instituição para a apresentação final de todas as ações desenvolvidas para a divulgação da ABESFA. No mesmo dia, o grupo aplicou um breve questionário para os presentes na reunião, o qual continha uma avaliação sobre os produtos jornalísticos produzidos e sobre a visualização que os mesmos trarão à instituição.

As questões foram formuladas pelo grupo e se encontra no anexo (p. X). A classificação das perguntas foi dividida em duas partes. Na primeira, foram redigidas quatro perguntas sobre a qualidade das ações desenvolvidas, como a reportagem e *spots* para as rádios, a reportagem para o jornal impresso, o fotojornalismo e o trabalho feito com o *Facebook*. Na segunda parte, foram feitas quatro questões sobre a visualização que os produtos trarão à entidade, através da veiculação nos meios de comunicação de Marau.

Durante o encontro, cada ação foi explicada detalhadamente, sendo enfatizados os motivos pelas quais escolhemos cada meio para a veiculação dos trabalhos da ABESFA, como por exemplo a ênfase que se deu aos materiais para as rádios e jornal impresso, por atingirem um maior público no município.

Em seguida, segue a avaliação do questionário aplicado durante a reunião com os membros da associação.

6.1 Avaliação do questionário

Como constava no cronograma deste projeto, no final do mês de junho de 2018, assim que as ações estivessem concluídas, uma reunião com membros da associação seria realizada para apresentar as ações desenvolvidas e receber um *feedback* sobre os resultados. Assim, na manhã do dia 21 de junho de 2018, grupo se dirigiu até a cidade de Marau para o encontro com a atual coordenadora da ABESFA, Tatiane Bissani, a fim de mostrar os produtos jornalísticos desenvolvidos e receber uma avaliação das ações. Após a amostragem feita e questionário aplicado, o grupo se deslocou para o Centro da Juventude Santa Helena para se reunir, também, com a coordenadora Camille Dal' Maso e professoras daquela sede, onde foram apresentadas as mesmas ações e aplicado o mesmo questionário.

Contudo, o primeiro resultado sobre a qualidade dos produtos jornalísticos, na visão da coordenadora, foi satisfatório. Os profissionais da entidade que responderam a primeira parte do questionário avaliaram como ‘bom’ os produtos jornalísticos produzidos pelo grupo.

Na segunda parte, onde trata sobre a visualização que os produtos jornalísticos produzidos trarão à instituição, os profissionais da ABESFA avaliaram que sim, os materiais produzidos pelo grupo trarão uma melhor visibilidade para a associação, visto que a mesma estaria precisando deste apoio.

Ao fim de ambos os encontros, comentários positivos, parabenizando as ações do grupo foram feitos pelos membros da entidade, além dos agradecimentos pela escolha da instituição para a realização deste trabalho.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após desenvolver o plano de comunicação para ABESFA, constatou-se a importância do mesmo para uma organização, sobretudo filantrópica, pois, como no caso da entidade que trabalhamos, ela produz conhecimento por meio do ensino pedagógico e das artes, tendo como objetivo melhorar a qualidade de vida das crianças em vulnerabilidade social que atende. No entanto, como já citado, a entidade não possui uma comunicação regular com a comunidade marauense, tornando-se pouco conhecida e auxiliada.

Através da produção de material jornalístico e da parceria com veículos de comunicação da cidade, conseguimos a divulgação do *Spot* institucional da entidade nas rádios Maisnova FM, Tua Rádio Alvorada e Vang FM, além da veiculação da reportagem para rádio na Tua Rádio Alvorada e, ainda, a produção de um terceiro material, para que seja usado futuramente pelas rádios parceiras. Compreende-se que o grupo atingiu de forma satisfatória seu objetivo: fazer com que a instituição fosse vista pela comunidade Marauense.

O grupo também objetivou a organização da página da entidade na rede social *Facebook*, ação que irá possibilitar uma melhor divulgação dos projetos e oficinas que são realizadas diariamente pela associação. Outro produto disponibilizado para a entidade foi o fotojornalismo, proporcionando um material que poderá ajudar na divulgação da entidade para a comunidade.

O último produto fornecido à associação foi a reportagem impressa, onde buscou-se enfatizar o trabalho que a ABESFA realiza no auxílio de crianças em estado de vulnerabilidade social, e dessa forma, estimular a doação financeira à entidade.

Ao final da realização das ações, o grupo ressalta algumas dificuldades enfrentadas ao longo dessa trajetória. A principal delas foi com o repasse de informações e acontecimentos realizados pela instituição. Alguns eventos, como o cachorro-quente beneficente e a festa junina da ABESFA, que poderiam ter sido melhor divulgados com a ajuda deste projeto, não foram repassados para os membros do grupo. Além disso, outra dificuldade que encontramos foi em relação à junção da página e perfil do *Facebook* da instituição. Por ser um processo de longa supervisão pelos responsáveis da rede, o processo de união das duas contas ainda não foi aceito, estando pendente para a avaliação à mais de um mês.

Ao perceber que o trabalho não termina aqui e na tentativa de dar continuidade para o mesmo, produzimos cards sobre vulnerabilidade social, doações e dia das crianças para deixar como sugestão para as próximas publicações no *Facebook*, além de dicas para usar as redes

sociais de forma consciente que foram repassadas aos integrantes da ABESFA para que a entidade seja vista como uma instituição que trabalha, acima de tudo, com seriedade.

Por fim, conclui-se que o Trabalho Experimental de Conclusão de Curso foi de extrema importância para ABESFA e para cada membro do grupo, que pôde conhecer, planejar e executar a teoria aprendida em sala de aula. Além de sensibilizar para uma realidade que cresce no amor e na vontade de transformar vidas.

Deste modo, compreende-se, ainda, que a escolha pela ABESFA foi sábia, tanto para eles, como para nós. Respectivamente, na comunicação e na formação profissional, que muito além da prática despertou o lado humano, que ligeiramente interfere no “eu como jornalista”.

Além disso, compreende-se que este trabalho não precisa se encerrar por aqui, podendo o mesmo servir de exemplo para que outras pessoas possam ajudar a instituição, realizando um trabalho de divulgação da mesma, ou até outro tipo de trabalho voluntário. Além disso, o mesmo serviu de incentivo para que os próprios membros do grupo se mobilizem, mesmo após o fim do trabalho, por esta causa.

Ao fim deste projeto, fica claro a necessidade de fortalecer o diálogo entre entidades beneficentes e a comunidade, e quem pode fazer essa ponte entre os mesmos, são os jornalistas, através da assessoria de imprensa ou qualquer material de conteúdo informativo que possa auxiliar na divulgação das entidades.

REFERÊNCIAS

ABESFA MARAU. Disponível em: <http://abesfamarau.com.br/> Acesso em: 10 out. 2017.

BARCELOS, Janaina Dias. *Fotojornalismo: Dor e Sofrimento: Estudo de caso do World Press Photo of the Year 1955-2008*. Universidade de Coimbra, 2009. Disponível em: https://estudogeral.sib.uc.pt/bitstream/10316/13377/1/Tese_mestrado_Janaina%20Dias%20Barcelos.pdf. Acesso em: 06 set. 2017.

BOTHS, Agostinho. Diocese de Passo Fundo: 50 anos. Passo Fundo: Projeto Passo Fundo, 2013.

CENTRAL DE AJUDA DO FACEBOOK - <https://pt-br.facebook.com/help/> Acesso em: 15 de jun. 2018.

HOMEM MÁQUINA. Disponível em: <https://www.homemmaquina.com.br/design/card-design/> Acesso em: 17 jun. 2018.

JORNAL FOLHA REGIONAL. Disponível em: <http://jornalfolharegional.com/> Acesso em: 15 jun. 2018.

LOPES, Boanerges. *O que é Assessoria de Imprensa*. São Paulo: editora brasiliense, 1994.

PREFEITURA DE MARAU. Disponível em: <http://www.pmmarau.com.br/conheca-marau/historia-de-marau> Acesso em: 20 mar. 2018.

MAISNOVA. Disponível em: <https://www.maisnova.com.br/> Acesso em: 15 jun. 2018.

RECUERO, Raquel. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.

TUA RÁDIO. Disponível em: <http://www.tuaradio.com.br/> Acesso em: 15 jun. 2018.

VANG FM. Disponível em: <http://vangfm.com.br/> Acesso em: 15 jun. 2018.

VIEIRA, Ana Lidia Marreiros Tavares et al. *Conto de fadas: Spot para a marca de sapatos Victor Vicenza*. Pará, 2015. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/expocom/EX44-0889-1.pdf> Acesso em: 23 jun. 2018.

ANEXOS

1. SCRIPT PARA AS RÁDIOS

PROGRAMA: RÁDIOS MARAUENSES	ASSUNTO: SPOT ABESFA
EDITOR: ANDREÉLA DE PAULA	DATA: 08/06/2018
TEMPO: 0'50	
PRA VOCÊ, O QUE É ARTE? PODE SER UMA PINTURA, UMA MÚSICA OU ATÉ UMA TRAVESSURA.// PARA AS CRIANÇAS DA ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE SÃO FRANCISCO DE ASSIS, A ABESFA, A ARTE ESTÁ LIGADA ÀS ATIVIDADES QUE LÁ SÃO DESENVOLVIDAS, COMO A PINTURA, MARCENARIA E O ARTESANATO...// ESSAS ATIVIDADES AJUDAM NOSSAS CRIANÇAS A SEGUIREM PARA UM FUTURO MELHOR E VOCÊ PODE CONTRIBUIR PARA ISSO.// SAIBA MAIS LIGANDO PARA O FONE 3342.1040 OU ACESSANDO A SEDE CENTRAL NA RUA IRINEU FERLIN, 494.// ABESFA, A ARTE TRANSFORMA O MUNDO E VOCÊ PODE AJUDAR A TRANSFORMAR A VIDA DE ALGUÉM.//	

PROGRAMA: RÁDIOS DE MARAU	ASSUNTO: SPOT DIA DAS CRIANÇAS
EDITOR: ANDREÉLA DE PAULA	DATA:
TEMPO: 0'43	
SER CRIANÇA É ACHAR QUE O MUNDO É FEITO DE FANTASIAS, É ACREDITAR EM UM MUNDO BOM, OLHAR E NÃO VER O PERIGO.// SER CRIANÇA É SORRIR E FAZER SORRIR, É NOS ENSINAR QUE A VIDA, APESAR DE DIFÍCIL, PODE TORNAR-SE FÁCIL COM UM SIMPLES SORRISO.// SER CRIANÇA SIGNIFICA TER O FUTURO NAS MÃOS, POR ISSO, CUIDAR DELAS É O NOSSO DEVER.//SEJA UM APOIADOR DA ABESFA E AJUDE NOSSAS CRIANÇAS A TER UM FUTURO MELHOR.// LIGUE 54 3342.1040 OU VÁ ATÉ A SEDE NA RUA IRINEU FERLIN, 494.// ABESFA, A ARTE TRANSFORMA O MUNDO E VOCÊ PODE AJUDAR A TRANSFORMAR A VIDA DE ALGUÉM.//	

PROGRAMA: CONECTADO	ASSUNTO: REPORTAGEM ABESFA
REPÓRTER: ANDREÉLA DE PAULA	DATA: 21/06/2018
PRODUÇÃO: GABRIELA SCHUTZ E LUISA BIAZUS TEMPO: 4'14	
EDIÇÃO: NATÁLIA MAURINA E THAÍS CASTRO	

A INFÂNCIA É TEMPO DE ALEGRIA, BRINCADEIRAS, DESCOBERTAS E APRENDIZADOS.// É UM PERÍODO MÁGICO, MAS QUE NEM TODAS AS CRIANÇAS TÊM A OPORTUNIDADE DE VIVER ESSA ÉPOCA ADEQUADAMENTE, POR CONTA DE SUAS CONDIÇÕES SOCIAIS E ECONÔMICAS.// POR ESTE MOTIVO, DIVERSAS PESSOAS DE GRUPOS E INSTITUIÇÕES DEDICAM SEU TEMPO PARA QUE ESTE PERÍODO MÁGICO FAÇA PARTE DA VIDA DE CRIANÇAS E JOVENS MARAUENSES, COMO É O CASO DOS VOLUNTÁRIOS DA ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE SÃO FRANCISCO DE ASSIS, A ABESFA.// FUNDADA EM 1962, É UMA ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CLASSIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS QUE DESENVOLVE TRABALHOS EM PARCERIA COM AS ESCOLAS, REALIZANDO ATIVIDADES COMO MARCENARIA, PINTURA, DANÇA, TEATRO, PRÁTICA ESPORTIVA, ALÉM DE INFORMÁTICA E REFORÇO ESCOLAR.// ASSIM, DESDE SEU SURGIMENTO, A ABESFA SE DEDICOU AO ATENDIMENTO DE CRIANÇAS, FAMÍLIAS E COMUNIDADE, TANTO NO BAIRRO FÁTIMA, COMO NO BAIRRO SANTA HELENA.// EMBORA A ENTIDADE TENHA LIGAÇÃO COM A IGREJA CATÓLICA, NÃO RECEBE NENHUMA AJUDA FINANCEIRA, FORMANDO ASSIM UMA ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS, SENDO MANTIDA POR DOAÇÕES DE PARTICULARES E CONVÊNIOS.//

O PROFESSOR DE KARATÊ DA ABESFA, FRANK WILLIAM MANERA, EXPLICA MAIS SOBRE O TRABALHO DA INSTITUIÇÃO.//

ENTREVISTADO UM: D.I. 1'34 / D.F. 2'17.

ALÉM DO APOIO FINANCEIRO, É ESSENCIAL QUE AS CRIANÇAS POSSAM CONTAR COM A PRESENÇA E ATENÇÃO DA COMUNIDADE MARAUENSE, COMO TAMBÉM DIZ A PROFESSORA DE PINTURA DA ABESFA, GLORINHA DECEZARO GONÇALVES.//

ENTREVISTADO DOIS: D.I. 2'30 / D.F. 3'02.

VOCÊ TAMBÉM PODE AJUDAR A FAZER DA INFÂNCIA DESSAS CRIANÇAS, UM PRÍODO MÁGICO E INESQUECÍVEL.// SAIBA MAIS PELO SITE ABESFAMARAU.COM.BR, OU PELA SEDE CENTRAL NA RUA IRINEU FERLIN, 494, FONE 54 3342.1040.// ABESFA, A ARTE TRANSFORMA O MUNDO E VOCÊ PODE AJUDAR A TRANSFORMAR A VIDA DE ALGUÉM.//

SOBE TRILHA

4'07 / 4'14

2. RELATÓRIOS DE VEICULAÇÃO



Fundação Cultural Alvorada de Comunicações

Rua Lauro R. Bortolon, 402 - Bairro: Centro

Marau/RS - CEP: 99150-000

CNPJ: 07.009.233/0001-02 - Inscrição Estadual: 075/0046201

Demonstrativo de horários roteirados

Período: 08/06/2018 a 08/08/2018

Contrato: 327242

Pl:

Cliente: Rádio Alvorada

Agência:

Produto / Marca: ABESFA INSTITUCIONAL

Material(is): ABESFA INSTITUCIONAL.wav - 030"

Data	Prev	Exec	Horários
08/06/2018 - Sex	2	2	20:57 21:57
09/06/2018 - Sab	2	2	15:00 20:17
10/06/2018 - Dom	2	1	15:37
11/06/2018 - Seg	2	1	21:57
12/06/2018 - Ter	2	2	14:05 21:57
13/06/2018 - Qua	2	2	14:05 21:57
14/06/2018 - Qui	2	2	14:05 21:57
15/06/2018 - Sex	2	2	14:05 21:57
16/06/2018 - Sab	2	2	15:00 20:17
17/06/2018 - Dom	2	2	15:37 19:57
18/06/2018 - Seg	2	2	15:05 21:57
19/06/2018 - Ter	2	2	14:05 21:57
20/06/2018 - Qua	2	2	14:05 21:57
21/06/2018 - Qui	2	0	
22/06/2018 - Sex	2	0	
23/06/2018 - Sab	2	0	
24/06/2018 - Dom	2	0	
25/06/2018 - Seg	2	0	
26/06/2018 - Ter	2	0	
27/06/2018 - Qua	2	0	
28/06/2018 - Qui	2	0	
29/06/2018 - Sex	2	0	
30/06/2018 - Sab	2	0	
01/07/2018 - Dom	2	0	
02/07/2018 - Seg	2	0	
03/07/2018 - Ter	2	0	
04/07/2018 - Qua	2	0	
05/07/2018 - Qui	2	0	
06/07/2018 - Sex	2	0	
07/07/2018 - Sab	2	0	
08/07/2018 - Dom	2	0	
09/07/2018 - Seg	2	0	
10/07/2018 - Ter	2	0	


Fundação Cultural Alvorada de Comunicações

Rua Lauro R. Bortolon, 402 - Bairro: Centro

Marau/RS - CEP: 99150-000

CNPJ: 07.009.233/0001-02 - Inscrição Estadual: 075/0046201

Demonstrativo de horários roteirados

Período: 06/06/2018 a 08/08/2018

Contrato: 327242

PI:

Cliente: Rádio Alvorada

Agência:

Produto / Marca: ADESPA INSTITUCIONAL

Data	Prev	Exec	Horários
11/07/2018 - Qua	2	0	
12/07/2018 - Qui	2	0	
13/07/2018 - Sex	2	0	
14/07/2018 - Sab	2	0	
15/07/2018 - Dom	2	0	
16/07/2018 - Seg	2	0	
17/07/2018 - Ter	2	0	
18/07/2018 - Qua	2	0	
19/07/2018 - Qui	2	0	
20/07/2018 - Sex	2	0	
21/07/2018 - Sab	2	0	
22/07/2018 - Dom	2	0	
23/07/2018 - Seg	2	0	
24/07/2018 - Ter	2	0	
25/07/2018 - Qua	2	0	
26/07/2018 - Qui	2	0	
27/07/2018 - Sex	2	0	
28/07/2018 - Sab	2	0	
29/07/2018 - Dom	2	0	
30/07/2018 - Seg	2	0	
31/07/2018 - Ter	2	0	
01/08/2018 - Qua	2	0	
02/08/2018 - Qui	2	0	
03/08/2018 - Sex	2	0	
04/08/2018 - Sab	2	0	
05/08/2018 - Dom	2	0	
06/08/2018 - Seg	2	0	
07/08/2018 - Ter	2	0	
08/08/2018 - Qua	2	0	
	124	24	

Observação: --



Fundação Cultural Alvorada de Comunicações
Rua Lauro R. Bortolon, 402 - Bairro: Centro
Marau/RS - CEP: 99150-000
CNPJ: 07.009.233/0001-02 - Inscrição Estadual: 075/0046201

Demonstrativo de horários roteirados

Período: 06/06/2018 a 08/06/2018
Contato: 324457
Pl:
Cliente: Rádio Alvorada
Agência:
Produto / Marca: ABESFA INSTITUCIONAL

Materiais: ABESFA INSTITUCIONAL.wav - 032'

Data	Prev	Exec	Horários
06/06/2018 - Sex	2	2	17:45 20:00
08/06/2018 - Sab	2	2	20:00 22:20
10/06/2018 - Dom	2	2	20:00 23:00
11/06/2018 - Seg	2	2	20:45 23:40
12/06/2018 - Ter	2	2	20:00 21:00
13/06/2018 - Qua	2	2	22:00 23:50
14/06/2018 - Qui	2	2	20:00 22:00
15/06/2018 - Sex	2	2	20:00 22:00
16/06/2018 - Sab	2	2	21:45 23:20
17/06/2018 - Dom	2	2	20:00 23:50
18/06/2018 - Seg	2	2	21:45 23:00
19/06/2018 - Ter	2	2	20:45 23:20
20/06/2018 - Qua	2	2	21:45 23:00
21/06/2018 - Qui	2	2	21:45 23:20
22/06/2018 - Sex	2	0	
23/06/2018 - Sab	2	0	
24/06/2018 - Dom	2	0	
25/06/2018 - Seg	2	0	
26/06/2018 - Ter	2	0	
27/06/2018 - Qua	2	0	
28/06/2018 - Qui	2	0	
29/06/2018 - Sex	2	0	
30/06/2018 - Sab	2	0	
01/07/2018 - Dom	2	0	
02/07/2018 - Seg	2	0	
03/07/2018 - Ter	2	0	
04/07/2018 - Qua	2	0	
05/07/2018 - Qui	2	0	
06/07/2018 - Sex	2	0	
07/07/2018 - Sab	2	0	
08/07/2018 - Dom	2	0	
09/07/2018 - Seg	2	0	
10/07/2018 - Ter	2	0	

19/06/2018 17:37:24

Página 1


Fundação Cultural Alvorada de Comunicações

Rua Lauro R. Bortolon, 402 - Bairro: Centro

Marau/RS - CEP: 99150-000

CNPJ: 07.009.233/0001-02 - Inscrição Estadual: 075/0046201

Demonstrativo de horários roteirados

Período: 06/06/2018 a 08/06/2018

Contrato: 324457

Pl:

Cliente: Rádio Alvorada

Agência:

Produto / Marca: ABESFA INSTITUCIONAL

Data	Prev	Exec	Horários
11/07/2018 - Qua	2	0	
12/07/2018 - Qui	2	0	
13/07/2018 - Sex	2	0	
14/07/2018 - Sab	2	0	
15/07/2018 - Dom	2	0	
16/07/2018 - Seg	2	0	
17/07/2018 - Ter	2	0	
18/07/2018 - Qua	2	0	
19/07/2018 - Qui	2	0	
20/07/2018 - Sex	2	0	
21/07/2018 - Sab	2	0	
22/07/2018 - Dom	2	0	
23/07/2018 - Seg	2	0	
24/07/2018 - Ter	2	0	
25/07/2018 - Qua	2	0	
26/07/2018 - Qui	2	0	
27/07/2018 - Sex	2	0	
28/07/2018 - Sab	2	0	
29/07/2018 - Dom	2	0	
30/07/2018 - Seg	2	0	
31/07/2018 - Ter	2	0	
01/08/2018 - Qua	2	0	
02/08/2018 - Qui	2	0	
03/08/2018 - Sex	2	0	
04/08/2018 - Sab	2	0	
05/08/2018 - Dom	2	0	
06/08/2018 - Seg	2	0	
07/08/2018 - Ter	2	0	
08/08/2018 - Qua	2	0	
	124	28	

Observação: --

COMPROVANTE DE IRRADIAÇÃO
RÁDIO MARAU FM LTDA

Contrato: 1595

Cliente: ABESFA

Date	Exec. Horário
6/14/2018	4 08:23 12:27 14:48 16:48
6/15/2018	4 08:23 12:27 14:48 16:48
6/18/2018	4 08:23 12:27 14:48 16:48
6/19/2018	4 08:23 12:27 14:48 16:49
6/20/2018	4 08:22 12:27 14:48 16:48
6/21/2018	4 08:22 12:27 14:48 16:49
6/22/2018	4 08:22 12:27 14:48 16:48
6/25/2018	4 08:22 12:27 14:48 16:48
6/26/2018	4 08:22 12:27 14:48 16:49
6/27/2018	4 08:22 12:27 14:48 16:48
6/28/2018	4 08:22 12:27 14:48 16:48
6/29/2018	4 08:22 12:27 14:48 16:48
7/2/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:48
7/3/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:48
7/4/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:48
7/5/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:48
7/6/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:48
7/9/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/10/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/11/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/12/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/13/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/16/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/17/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/18/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/19/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/20/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/23/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/24/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/25/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/26/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/27/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/30/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
7/31/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
8/1/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
8/2/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
8/3/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
8/6/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
8/7/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
8/8/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
8/9/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
8/10/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47
8/13/2018	4 08:22 12:27 14:47 16:47



Pauta Programa Conectado - Quinta-feira, 21 de junho de 2018

7h – Bloco Comercial

Notícias do Brasil e do Mundo – manchetes dos jornais de circulação estadual
Balcão de Empregos com as vagas da Agência Siga Empregos e Serviços

7h20 – Bloco Comercial

Opinião - Comentário Vitor Hugo Oltramari
Previsão do Tempo com Cátia Valente
Manchetes do Esporte

7h40 – Bloco Comercial

Indicadores Econômicos
Produção Rural com Emater de Marau
Unimóvel sobre curso da NR 35 que está acontecendo na sala de treinamentos da Acim, promoção da Prevenir Medicina do Trabalho.

8h Notícias da Hora

8h20 – Bloco Comercial

Entrevista com José Luiz Rigo (Luizinho) presidente da Comunidade do Distrito de Laranjeira sobre o Festival da Polenta que acontece no sábado, dentro da programação da 30ª Festa Italiana de Marau.

Previsão do Tempo com Cátia Valente

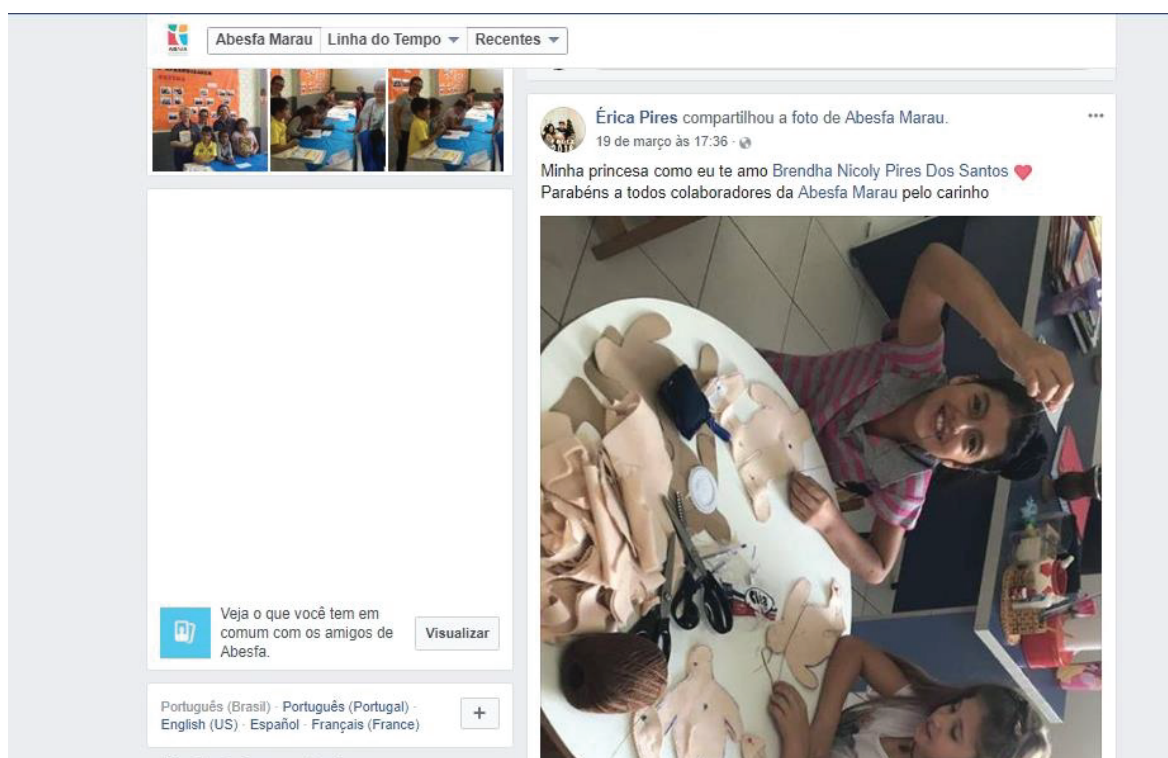
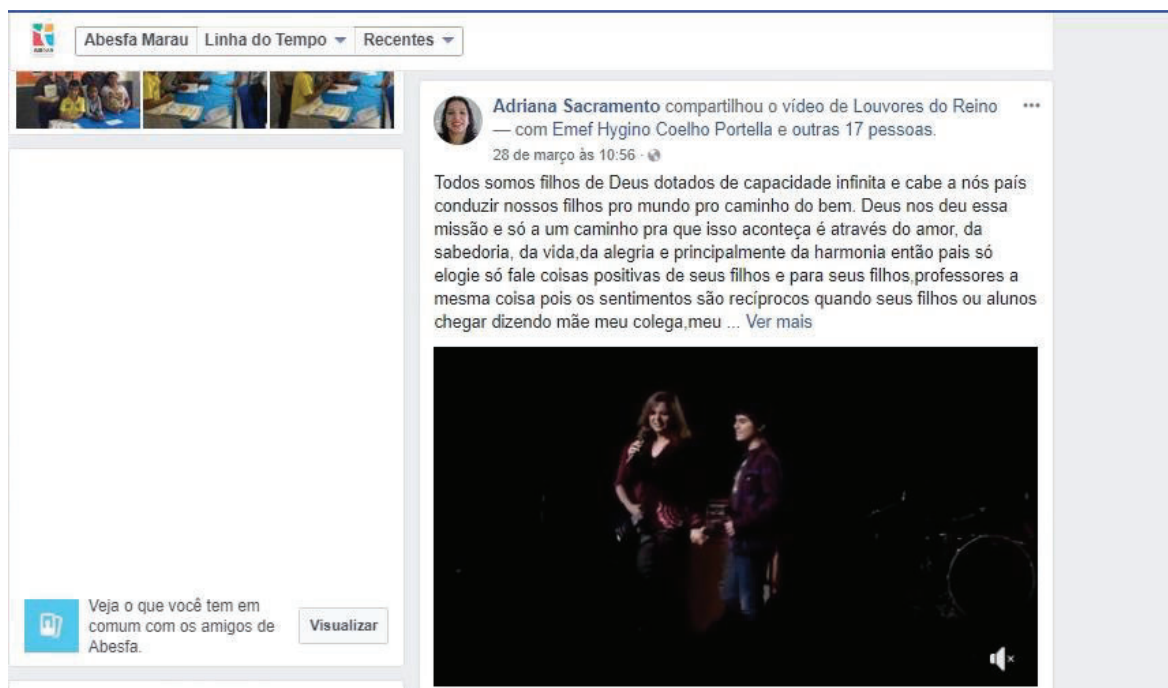
8h40 – Bloco Comercial

Reportagem Especial: Associação Beneficente São Francisco de Assis com acadêmicas do VII Nível do Curso de Jornalismo da Universidade de Pass Fundo – 4'15".

Repórter: Andréia de Paula
Produção: Gabriela Schutz e Luisa Biazus
Edição: Natália Maurina e Thais Castro

Na torcida – comentário do Dr. Júlio Cesar Borella Borges

3. PRINTSCREEN DO FEED DO PERFIL DA ENTIDADE ANTES DO PROJETO





Abesfa Marau

Linha do Tempo ▾

Recentes ▾





Rafael Orsatto compartilhou a publicação de Casa Nostra Pizzaria — com Abesfa Marau e outras 2 pessoas.
7 de março · 🌐





Veja o que você tem em comum com os amigos de Abesfa.

Visualizar

Português (Brasil) · Português (Portugal) · 



4. CARDS DESENVOLVIDOS



A composite image featuring three smiling individuals. In the top left is a young boy with short dark hair, wearing a white shirt. In the top right is a woman with dark hair pulled back, wearing a pink top. In the bottom left is a young girl with dark hair, wearing a patterned sweater. The background is a soft, out-of-focus mix of yellow and pink. A vertical text credit 'Fotos: Abesfamarau.com' is on the left side of the girl's photo.

**Estes sorrisos nos mantêm fortes e,
por meio de doações à ABESFA, se
mantêm em pé!**

Saiba como doar através do fone
(54) 3342 1040

5. FOTOS DAS CRIANÇAS





6. AUTORIZAÇÕES DE IMAGEM

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Amílcar Soares Pinheiro, responsável pelo
aluno(a) João de Deus, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 994391558 994095336

Amílcar Soares Pinheiro
Assinatura do responsável

Marau, 08 de junho de 20 18

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Vanessa Souza da Silva, responsável pelo
aluno(a) Isadora da Silva Dias, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 080 9 10761

Vanessa Souza da Silva
Assinatura do responsável

Marau, 22 de fevereiro de 2013.

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Rosli Siqueira, responsável pelo
aluno(a) Alckir Siqueira Gomes, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

- A) Pela equipe da entidade ABESFA;
- B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);
- c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;
- D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 967270213

Rosli Siqueira
Assinatura do responsável

Marau, 20 de junho de 2013

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Yelit Lacerda dos Santos, responsável pelo
aluno(a) Noticia Ymiria dos, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: _____ / _____

Yelit Lacerda dos Santos

Assinatura do responsável

Marau, 23 de junho de 2018.

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Susana P. da Luz, responsável pelo
aluno(a) Maria Eduarda dos Santos, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 9970054135

Susana P. da Luz
Assinatura do responsável

Marau, _____ de _____ de 20____

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Dalvina da Rosa, responsável pelo
aluno(a) Lauren Sindy da Rosa, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 996316591

Dalvina da Rosa
Assinatura do responsável

Marau, 14 de dezembro de 20 12

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Dennis Pereira, responsável pelo
aluno(a) Adriano Pereira Soares da Silva, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: _____ / _____

Dennis Pereira

Assinatura do responsável

Marau, 13 de agosto de 20 17

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Alana Maria Freitas responsável pelo
aluno(a) Kauê Ysmir Barbosa, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: _____ / _____

Alana Maria Freitas
Assinatura do responsável

Marau, 18 de Agosto de 2017.

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Telete Soares dos Santos, responsável pelo
aluno(a) Ylleson Nilton Bezerra, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: _____ / _____

Telete Soares dos Santos

Assinatura do responsável

Marau, 23 de junho de 2018.

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Vidmar Chaves, responsável pelo
aluno(a) João Roberto Ribeiro de Carvalho, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 99686425

Vidmar Chaves

Assinatura do responsável

Marau, 18 de Dezembro de 20 17

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Suzanna P. da Louçã, responsável pelo
aluno(a) Helvion Davi do Gomes, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 99 4005435

Suzanna P. da Louçã
Assinatura do responsável

Marau, _____ de _____ de 20____.

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Silvana Bócars, responsável pelo
aluno(a) Benigno Bócars, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 997 152297 / 996 71 8528

Silvana Bócars

Assinatura do responsável

Marau, 10 de januário de 20 18

Tarde

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Christiane da Silva, responsável pelo
aluno(a) Samuel Vitorino de Sousa, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

- A) Pela equipe da entidade ABESFA;
- B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);
- c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;
- D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 96531094

Christiane da Silva
Assinatura do responsável

Marau, 26 de fevereiro de 2018

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Alexandra da Silva Soares, responsável pelo
aluno(a) Guia Soares Lima, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 99977501 74

Alexandra da Silva Soares
Assinatura do responsável

Marau, 15 de Agosto de 20 17

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Jose Luis Peixer, responsável pelo
aluno(a) Arthur de Souza Junior, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 0603-38251

Jose Luis Peixer
Assinatura do responsável

Marau, 15 de Outubro de 20 12

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Jennifer Oliveira, responsável pelo
aluno(a) Ana Carolina O. Maria, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 9 9642-1246

Jennifer O. Oliveira
Assinatura do responsável

Marau, 27 de dezembro de 2019.

Termo de autorização para uso da imagem

Eu Glauco Augusto, responsável pelo
aluno(a) Sora Faria, autorizo
que fotos e filmagens que incluam meu/minha filho (a) sejam feitas e utilizadas.

A) Pela equipe da entidade ABESFA;

B) Para fins de divulgação do trabalho da Associação (informativos, encartes, folders, jornais internos e/ou semelhantes);

c) Para fins de publicação site/ blogs e outros meios de comunicação;

D) Para fins de divulgação nas redes sociais

Estou ciente de que as imagens serão usadas apenas para fins que não são comerciais, resguardadas as limitações legais e jurídicas.

Número de telefone fixo/celular: 99702421/99955 8762

Glauco Augusto
Assinatura do responsável

Marau, 21 de dezembro de 2017

7. REPORTAGEM IMPRESSA

folha regional

ENTIDADES

Marau/RS | quarta-feira | 27 de junho de 2018 **23**

Abesfa: construindo o futuro através da arte

Conheça a entidade que ajuda crianças em vulnerabilidade social por meio de atividades esportivas e recreativas



Alguns atletas da entidade fazem parte da Shobu-kan



Oficina de artesanato e pintura é oferecida às crianças

A infância é tempo de alegria, brincadeiras, descobertas e aprendizados. É um período mágico! Entretanto, nem todas as crianças têm a oportunidade de viver essa época adequadamente, por conta das condições sociais e econômicas de suas famílias. Por este motivo, diversas pessoas de grupos e instituições dedicam seu tempo para que este período mágico faça parte da vida de crianças e jovens marauenses, como é o caso dos voluntários da Associação Beneficente São Francisco de Assis (ABESFA).

A ABESFA, fundada em 1962, é uma associação beneficente classificada como Organização sem fins lucrativos, regulamentada pela Política de Assistência Social, que desenvolve o serviço de convivência e fortalecimento de vínculos com crianças e adolescentes.

Na década de 1960, dona Angelina Rodighieri, sensibilizada com a problemática das famílias em situação de vulnerabilidade social, decidiu em conjunto com a Irmã Rita e Frei Volmar, exercer sua responsabilidade social e religiosa através de uma entidade beneficente. Assim, desde seu surgimento, a ABESFA dedicou-se ao atendimento de crianças, famílias e comunidade, tanto no Bairro Fátima, como no Bairro Santa Helena.

Embora a entidade tenha ligação com a Igreja Católica, não recebe nenhuma ajuda financeira, formando uma entidade sem fins lucrativos e com personalidade jurídica própria, sendo mantida por doações de particulares e convênios.

A arte transforma o mundo
A Associação Beneficente São Fran-

cisco de Assis possui a missão de promover ações que possam reverter uma situação atual, buscando o resgate da cidadania, a humanização, espiritualidade, saúde e profissionalização através de serviços de assistência que acontece no turno inverso da escola das crianças participantes. Para isso, são disponibilizadas atividades como marcenaria, pintura em madeira, confeitaria, horta, dança, teatro, prática esportiva e informática. Este trabalho é feito em parceria com as escolas e as atividades são de apoio pedagógico e de resgate da autoestima, a fim de melhorar o desempenho escolar.

Também, para arrecadar recursos, a ABESFA conta com o brechó, que realiza vendas de peças de roupas, calçados e acessórios, e com a padaria, que funciona através dos jovens da entidade. Deste

modo, todo o dinheiro arrecadado é revertido em melhorias à associação.

Além do apoio financeiro, é essencial que as crianças possam contar com a presença e atenção da comunidade marauense. "Que as pessoas venham conhecer e buscar saber sobre o espaço e as atividades que desenvolvemos para que possam nos ajudar. As crianças precisam disso e precisam, principalmente, de carinho, então qualquer visita a eles será bem-vinda, eles ficarão muito felizes", disse a professora de pintura da ABESFA, Glorinha Decezarro Gonçalves.

Informações e contribuições são possíveis através do site abesfamarau.com.br, ou pela sede central, Rua Irineu Ferlin, 494. Além disso, o contato pode ser feito pelo telefone 54 3342.1040.

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - COMARCA E MUNICÍPIO DE MARAU - REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS

Dr. Joaquim Luiz de Mello Flores - Oficial/Tabelião
Vera Lúcia Flores Perin - 1ª Substituta, Ricardo Zilio Flores - 2ª Substituto.
Av. Barão do Rio Branco, 867 - CEP: 99150000, Fone: 54 3342 1992 - e-mail: cartorioflores@cartoriomarau.com.br

EDITAL DE INTIMAÇÃO

Protocolo: 146982 de 24/05/2018
O BEL. JOAQUIM LUIZ DE MELLO FLÓRES, Oficial do Registro de Imóveis da Comarca de Marau, no uso de suas atribuições legais, Intima GESSI TERESINHA FERREIRA JORIS E VILSON JORIS, para pagar (em) neste cartório, dentro do prazo de 15 dias contados a partir da última publicação deste edital, o valor de R\$ 675,20 atualizado até o dia do pagamento, mais os acessórios legais e despesas de cartório, relativas ao contrato de financiamento nº 806970035938-0, celebrado com o(a) Caixa Econômica Federal, garantido com a alienação fiduciária do imóvel da matrícula nº 29.977, sob pena de rescisão contratual e consolidação da propriedade do imóvel nos termos do art. 26, § 7º da Lei nº 9.514/97.-

MARAU, 26 de junho de 2018.
Joaquim Luiz de Mello Flores - Oficial/Tabelião
Vera Lúcia Flores Perin - 1ª Substituta

ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - COMARCA E MUNICÍPIO DE MARAU - REGISTRO DE IMÓVEIS E ANEXOS

Dr. Joaquim Luiz de Mello Flores - Oficial/Tabelião
Vera Lúcia Flores Perin - 1ª Substituta, Ricardo Zilio Flores - 2ª Substituto.
Av. Barão do Rio Branco, 867 - CEP: 99150000, Fone: 54 3342 1992 - e-mail: cartorioflores@cartoriomarau.com.br

EDITAL DE INTIMAÇÃO

Protocolo: 146984 de 24/05/2018
O BEL. JOAQUIM LUIZ DE MELLO FLÓRES, Oficial do Registro de Imóveis da Comarca de Marau, no uso de suas atribuições legais, Intima LUCAS JAQUES SOARES DA SILVA, para pagar (em) neste cartório, dentro do prazo de 15 dias contados a partir da última publicação deste edital, o valor de R\$ 1.746,96 atualizado até o dia do pagamento, mais os acessórios legais e despesas de cartório, relativas ao contrato de financiamento nº 844440462510-0, celebrado com o(a) Caixa Econômica Federal, garantido com a alienação fiduciária do imóvel da matrícula nº 40.332, sob pena de rescisão contratual e consolidação da propriedade do imóvel nos termos do art. 26, § 7º da Lei nº 9.514/97.-

MARAU, 26 de junho de 2018.
Joaquim Luiz de Mello Flores - Oficial/Tabelião
Vera Lúcia Flores Perin - 1ª Substituta

8. QUESTIONÁRIOS

QUESTIONÁRIO

1. O que você achou?

1.1 O que achou do trabalho produzido para a rádio?

() ruim () médio () bom

1.2 O que achou do trabalho produzido para o jornal impresso?

() ruim () médio () bom

1.3 O que achou da produção do fotojornalismo?

() ruim () médio () bom

1.4 O que achou do trabalho produzido para nas redes sociais, no caso o *facebook*?

() ruim () médio (x) bom

2. Na visualização:

2.1 Você acha que o trabalho produzido para a rádio vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(x) sim () não

2.2 Você acha que o trabalho produzido para o jornal impresso vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(x) sim () não

2.3 Você acha que o trabalho produzido de fotojornalismo vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(x) sim () não

2.2 Você acha que o trabalho produzido para as redes sociais, no caso o *facebook*, vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(x) sim () não

QUESTIONÁRIO

1. O que você achou?

1.1 O que achou do trabalho produzido para a rádio?

() ruim () médio (✓) bom

1.2 O que achou do trabalho produzido para o jornal impresso?

() ruim () médio () bom

1.3 O que achou da produção do fotojornalismo?

() ruim () médio () bom

1.4 O que achou do trabalho produzido para nas redes sociais, no caso o *facebook*?

() ruim () médio (✓) bom

2. Na visualização:

2.1 Você acha que o trabalho produzido para a rádio vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

2.2 Você acha que o trabalho produzido para o jornal impresso vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

2.3 Você acha que o trabalho produzido de fotojornalismo vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

2.2 Você acha que o trabalho produzido para as redes sociais, no caso o *facebook*, vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

QUESTIONÁRIO

1. O que você achou?

1.1 O que achou do trabalho produzido para a rádio?

() ruim () médio (✓) bom

1.2 O que achou do trabalho produzido para o jornal impresso?

() ruim () médio () bom

1.3 O que achou da produção do fotojornalismo?

() ruim () médio () bom

1.4 O que achou do trabalho produzido para nas redes sociais, no caso o *facebook*?

() ruim () médio (✓) bom

2. Na visualização:

2.1 Você acha que o trabalho produzido para a rádio vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

2.2 Você acha que o trabalho produzido para o jornal impresso vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

2.3 Você acha que o trabalho produzido de fotojornalismo vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

2.2 Você acha que o trabalho produzido para as redes sociais, no caso o *facebook*, vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

QUESTIONÁRIO

1. O que você achou?

1.1 O que achou do trabalho produzido para a rádio?

() ruim () médio (✓) bom

1.2 O que achou do trabalho produzido para o jornal impresso?

() ruim () médio () bom

1.3 O que achou da produção do fotojornalismo?

() ruim () médio () bom

1.4 O que achou do trabalho produzido para nas redes sociais, no caso o *facebook*?

() ruim () médio (✓) bom

2. Na visualização:

2.1 Você acha que o trabalho produzido para a rádio vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

2.2 Você acha que o trabalho produzido para o jornal impresso vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

2.3 Você acha que o trabalho produzido de fotojornalismo vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não

2.2 Você acha que o trabalho produzido para as redes sociais, no caso o *facebook*, vai ajudar na visualização para a ABESFA?

(✓) sim () não