

UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO  
FACULDADE DE ARTES E COMUNICAÇÃO  
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

BIANCA HELENA TODERO  
GABRIELA GRAEFF BORBA  
GIANCARLO COLETTI  
JOÃO VINÍCIUS MALOSSI

PROJETO EXPERIMENTAL DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA –  
SOS ANIMAIS ERECHIM

Passo Fundo  
2021

BIANCA HELENA TODERO  
GABRIELA GRAEFF BORBA  
GIANCARLO COLETTI  
JOÃO VINÍCIUS MALOSI

PROJETO EXPERIMENTAL DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA –  
SOS ANIMAIS ERECHIM

Projeto apresentado ao curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Artes e Comunicação da Universidade de Passo Fundo, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Publicidade e Propaganda.

## RESUMO

O intuito desse projeto é apresentar uma campanha de comunicação e nova identidade visual para a SOS Animais Erechim. Diante disso, foi realizado um briefing para conhecer a ONG e entrevistas para compreender como ela é vista pela comunidade e pelos voluntários. Ademais, para viver a organização, foi preparado um dia de ação no qual foram realizados jogos e vendas de pizzas para arrecadar dinheiro. Após essa etapa, foram feitas entrevistas com o público-alvo para entender como a comunicação poderia ser realizada e como a campanha poderia se alinhar às necessidades da ONG. Para mais, foi planejada a campanha pensando na melhoria da sua imagem e identidade de marca, as quais estavam afetadas por uma má administração e uma comunicação sem assertividade que acabava afastando os apoiadores. Portanto, a partir disso, foi desenvolvida nova identidade visual e novo logotipo adequados à campanha que busca fazer a comunidade conhecer, acreditar e ajudar a SOS Animais. A campanha de comunicação busca também, aumentar a quantidade de doações que estavam em queda nesses últimos anos. Por fim, esse trabalho proporcionou uma visão ampla sobre a imagem da ONG e caminhos para uma melhor organização da instituição com os materiais que foram desenvolvidos pelo grupo e que ajudarão na comunicação.

**Palavras chave:** Comunicação; Organização não governamental; Animais; Voluntariado; Reposicionamento.

## LISTA DE QUADROS

<b>Quadro 1</b> – Estrutura.....	11
<b>Quadro 2</b> – Despesas.....	13
<b>Quadro 3</b> – Parcerias.....	22
<b>Quadro 4</b> – Análise SWOT.....	22
<b>Quadro 5</b> – Ações.....	41
<b>Quadro 6</b> – Orçamento.....	42

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> – Localização da ONG.....	11
<b>Figura 2</b> – Logotipo.....	12
<b>Figura 3</b> – Perfil nas redes sociais.....	14
<b>Figura 4</b> – Procurando tutor.....	14
<b>Figura 5</b> – Rifa.....	15
<b>Figura 6</b> – Pedido de doações.....	15
<b>Figura 7</b> – Troco Solidário.....	16
<b>Figura 8</b> – Doação.....	16
<b>Figura 9</b> – Reportagem.....	17
<b>Figura 10</b> – Ponto de adoção 1.....	17
<b>Figura 11</b> – Ponto de adoção 2.....	18
<b>Figura 12</b> – Ponto de adoção 3.....	18
<b>Figura 13</b> – Ponto de adoção 4.....	19
<b>Figura 14</b> – Persona 1.....	22
<b>Figura 15</b> – Persona 2.....	23
<b>Figura 16</b> – Parceiros do Dia de Ação.....	25
<b>Figura 17</b> – Integrantes do grupo no Dia de Ação.....	26
<b>Figura 18</b> – Cartazes do Dia de Ação.....	27
<b>Figura 19</b> – Equipe completa do Dia de Ação.....	27
<b>Figura 20</b> – Pizzas no Dia de Ação.....	28
<b>Figura 21</b> – Jogos no Dia de Ação.....	29
<b>Figura 22</b> – Objetivos da marca.....	37
<b>Figura 23</b> – Antigo logotipo SOS Animais.....	37
<b>Figura 24</b> – Novas cores da marca.....	38
<b>Figura 25</b> – Novo logotipo SOS Animais vertical.....	38
<b>Figura 26</b> – Novo logotipo SOS Animais horizontal.....	39
<b>Figura 27</b> – Versões nova marca.....	39
<b>Figura 28</b> – Ícones da marca.....	40
<b>Figura 29</b> – As 5 frases do Raciocínio Linear.....	42
<b>Figura 30</b> – Peça conceito do pré-teste.....	43
<b>Figura 31</b> – Peça conceito do pré-teste 2.....	44
<b>Figura 32</b> – Peça conceito do pré-teste 3.....	45
<b>Figura 33</b> – Peça conceito 1.....	46
<b>Figura 34</b> – Peça conceito 2 (carrossel).....	47
<b>Figura 35</b> – Peça conceito 2.2 (carrossel).....	47
<b>Figura 36</b> – Peça conceito 3 (carrossel).....	48
<b>Figura 37</b> – Peça conceito 3.2 e 3.3 (carrossel).....	48
<b>Figura 38</b> – Folheto: formas de ajudar.....	49
<b>Figura 39</b> – PDF Guia Fotográfico.....	50
<b>Figura 40</b> – Formas de ajudar 1 (carrossel).....	52
<b>Figura 41</b> – Formas de ajudar 1.2 e 1.3 (carrossel).....	52
<b>Figura 42</b> – Coloquei até os óculos.....	53

<b>Figura 43</b> – Adotante.....	53
<b>Figura 44</b> – Meu ex é passado.....	54
<b>Figura 45</b> – Melhores investimentos: Martinho 1 (carrossel).....	54
<b>Figura 46</b> – Melhores investimentos: Martinho 1.2 (carrossel).....	55
<b>Figura 47</b> – Atenção 1 (carrossel).....	55
<b>Figura 48</b> – Atenção 1.2 (carrossel).....	56
<b>Figura 49</b> – Animal não é presente (story).....	57
<b>Figura 50</b> – Quando vejo um animal na rua, o que posso fazer? (story).....	58

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>7</b>
<b>2 CONHECER A ORGANIZAÇÃO .....</b>	<b>9</b>
2.1 DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO.....	9
1.1.1 Histórico.....	9
1.1.2 Missão, visão e valores .....	10
1.1.3 Estrutura organizacional.....	10
1.1.4 Produto ou serviço.....	11
1.1.5 Distribuição .....	11
1.1.6 Fontes de custos e despesas da organização.....	12
1.1.7 Fontes de receita da organização.....	12
1.1.8 Comunicação da organização.....	13
1.1.9 Objetivos organizacionais .....	19
1.2 CONTEXTO DA ORGANIZAÇÃO.....	19
1.2.1 Públicos da instituição.....	19
1.2.2 Concorrência ou organizações similares .....	20
1.2.3 Fornecedores e parceiros .....	20
1.2.4 Análise SWOT .....	21
1.3 DIRETRIZES GERAIS DO PROJETO EXPERIMENTAL.....	21
1.3.1 Expectativa da organização sobre o projeto experimental .....	21
1.3.2 Objetivo do projeto de comunicação.....	22
1.3.3 Público-alvo do projeto de comunicação .....	22
<b>3 VIVER A ORGANIZAÇÃO.....</b>	<b>24</b>
3.1 DIA DE AÇÃO.....	24
3.2 RELATO – DIA DA AÇÃO .....	25
<b>4 CONHECER O PÚBLICO-ALVO.....</b>	<b>30</b>
4.1 PESQUISA COM O PÚBLICO-ALVO .....	30
4.2 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS.....	30
4.3 APRESENTAÇÃO GERAL DOS RESULTADOS.....	30
<b>5 PLANEJAR A CAMPANHA .....</b>	<b>31</b>
5.1 DIAGNÓSTICO INICIAL .....	31

5.2 IMAGEM ATUAL .....	32
5.3 POSICIONAMENTO PRETENDIDO .....	32
5.4 ESTRATÉGIAS DA CAMPANHA .....	33
5.5 TÁTICAS E PLANO DE MÍDIA DA CAMPANHA .....	33
5.6 CRONOGRAMA DA CAMPANHA .....	34
5.7 VERBA E ORÇAMENTO DA CAMPANHA .....	35
<b>6 CRIAR E CONDUZIR A CAMPANHA .....</b>	<b>36</b>
6.1 IDENTIDADE VISUAL .....	36
6.1.1 A nova marca .....	36
6.2 MÉTODOS DE CRIAÇÃO .....	41
6.3 PRÉ TESTE .....	42
5.3.1 Peça Conceito Final.....	46
6.4 APLICAÇÕES .....	49
5.4.1 Material impresso .....	49
5.4.2 Material on-line .....	50
5.4.3 Material para rádio .....	58
<b>7 RELATÓRIO.....</b>	<b>60</b>
<b>8 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>62</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>63</b>
APÊNDICE A - ENTREVISTAS COM O PÚBLICO ALVO .....	64
APÊNDICE B - ENTREVISTA EM PROFUNDIDADE COM ESPECIALISTAS.....	73
APÊNDICE C - DIÁRIO .....	75

## 1 INTRODUÇÃO

A comunicação e a publicidade são termos amplamente conhecidos pela sociedade moderna. Com os avanços tecnológicos do mundo, principalmente em relação à internet, a forma de se fazer publicidade e propaganda foi e ainda está em processo de mudança e ajustes. O consumidor, por sua vez, também é impactado pelas novas tecnologias e, nesse processo, está mudando também a forma como se relaciona com as marcas. Para Kotler (2017), as decisões de compra dos consumidores se tornaram decisões sociais, eles não buscam mais apenas pelo produto ou serviço, procuram experiências de compra, e criam uma relação com as marcas. Nesse contexto, o termo comunicação humanizada é cada vez mais utilizado, e em uma linha geral significa atribuir valores pessoais (humanos) a marcas e empresas.

O termo ONG (Organização Não-Governamental) surgiu em 1940, e as organizações sem fins lucrativos já se inserem no mercado com um grande propósito, relacionado às causas sociais. A missão de uma ONG é justamente a de ajudar um grupo de pessoas ou alguma causa que necessite de amparo. E como o próprio nome já diz, essas organizações são formadas de modo não governamental, iniciadas e mantidas por cidadãos comuns, que dedicam uma parte do seu tempo a isso, sem receber valor monetário em troca.

Com a pandemia da Covid - 19\*, que abalou o mundo desde o final de 2019 até os dias atuais, muitos estabelecimentos precisaram permanecer fechados durante um tempo, para respeitar o distanciamento social e evitar a disseminação do vírus, mas isso acabou fazendo com que pessoas perdessem seus empregos ou diminuíssem a sua renda. Segundo Veiga (2020), isso influenciou diretamente no abandono de animais, "seja pela crise, pelo medo de que cães e gatos transmitissem o coronavírus ou pela mudança de vida causada pela pandemia, mais donos de animais de estimação acabaram por se desfazer dos seus, outrora, melhores amigos". O autor ainda traz dados da Organização Cão Sem Dono, que relatou um aumento de 40% na procura por novos tutores para seus animais.

Levando em consideração o aumento da busca pelos valores sociais, e pensando na publicidade como uma grande construtora de padrões sociais, e com poder de influência sobre as pessoas, o objetivo deste trabalho é o de utilizar os conteúdos adquiridos durante a faculdade, para auxiliar a organização sem fins lucrativos, SOS Animais de Erechim/RS, a obter mais sucesso em seus objetivos contra o abandono animal. Utilizando e aplicando os conhecimentos

sobre comunicação em um projeto que pode impactar positivamente a comunidade e a causa animal na região.

Para um melhor desenvolvimento, o trabalho foi separado em 5 capítulos: conhecer a organização, viver a organização, conhecer o público-alvo, planejar a campanha e criar e conduzir a campanha. Primeiramente são trazidas as informações sobre a organização, e posteriormente estreitando o contato do grupo com a causa, até se inteirar sobre o público e assim ter os subsídios necessários para chegar nas etapas finais, de planejamento e criação da campanha.

## 2 CONHECER A ORGANIZAÇÃO

### 2.1 DESCRIÇÃO DA ORGANIZAÇÃO

Para uma boa realização do trabalho foi necessário compreender melhor o contexto da organização. Para isso foi realizado um levantamento de informações sobre a SOS Animais, seus pontos fortes e fracos, a fim de conseguir desenvolver melhor os seus objetivos.

#### 1.1.1 Histórico

A organização SOS Animais teve início no ano de 2009, na cidade de Erechim, no Rio Grande do Sul foi criada por Romildo Pereira da Silva e Cleni Miranda. Os fundadores trabalhavam em áreas diferentes, mas ambos tinham uma vontade em comum: ajudar os animais. Romildo era o presidente da SOS, mas após assumir o cargo de vereador na cidade, deixou o cargo, mas continua sendo um colaborador atuante. Com a saída de Romildo Silva, Bruna Letícia Slaviero se tornou a presidente da Organização.

Na fala de uma das voluntárias, Taíla relata: "A ONG surgiu com o intuito de ajudar/auxiliar animais abandonados e vítimas de maus tratos. Mudando a vida deles, proporcionando boa qualidade de vida, adoções responsáveis. Na época, existiam poucas ONGs e protetores de animais. Os animais não têm voz e precisavam de alguém para ajudá-los e infelizmente, Erechim possuía e ainda possui, muitos animais em risco, que precisam de ajuda".

Os dois fundadores seguem na organização, e agora contam com a ajuda direta de mais sete voluntários. Em ocasiões como feiras e eventos, conseguem a ajuda de mais pessoas da comunidade.

A ONG conta com diversos projetos e parcerias, com lojas, pet shops, supermercados e outros, sendo uma das principais referências na causa animal na cidade. A realização de feiras de adoção, vendas e eventos para arrecadação de doações fazem parte das atividades da ONG, porém, durante a pandemia do Covid-19, algumas ações tiveram que parar, pelo menos por um tempo. Um dos mais recentes, com início em 2021, é o projeto chamado Abrigo Amigo. Neste projeto, com o apoio dos estudantes do curso de Arquitetura e Urbanismo da URI, juntamente com o Presídio Estadual de Erechim, são construídas casinhas para animais de rua. No mês de agosto de 2021, foi ao ar uma reportagem na RBS TV contando sobre essa iniciativa.

### 1.1.2 Missão, visão e valores

A SOS Animais não possui Missão, Visão e Valores, entretanto, na entrevista realizada ficou claro que o entendimento da ONG quanto a esses aspectos já está enraizado na essência da organização. Assim sendo, o grupo decidiu escrevê-los de acordo com o que foi respondido no briefing.

**Missão:** Atuar nas frentes ambientais e animais, conscientizando a população, salvando vidas animais em situação de risco e reintegrando-os em novas famílias, preenchendo suas vidas com amor e carinho.

**Visão:** Tornar-se referência na causa ambiental e animal no Alto Uruguai, cativando novos voluntários e criando programas de conscientização junto com a comunidade.

**Valores:** Colaboração, conscientização, empatia, responsabilidade ambiental, animal e social.

### 1.1.3 Estrutura organizacional

A ONG realiza o trabalho com nove voluntários, dos quais cinco cuidam das redes sociais, e os outros ajudam principalmente em feiras de adoção e outros eventos que a ONG idealiza ou participa. Atuam majoritariamente no meio digital, pelas redes sociais, e contam com a ajuda de lares temporários para abrigar os gatos e cachorros que precisam, pois não tem canil ou sede para proteger os animais.

Quadro 1 - Estrutura

NOME	FUNÇÃO
Bruna Brendler Grando	Diretora Técnica
Bruna Letícia Slaviero	Presidente
Roberta Warnava	Vice Presidente
Patrícia Nunes	Secretária Geral
Marlon dos Santos Candiotto	Conselheiro Fiscal
Taíla Paula Olivotto	Conselheira Fiscal

Cleni Miranda	Tesoureira
Romildo Pereira da Silva	Voluntário (vereador e ex presidente)
Giullia Barbisan	Voluntária

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

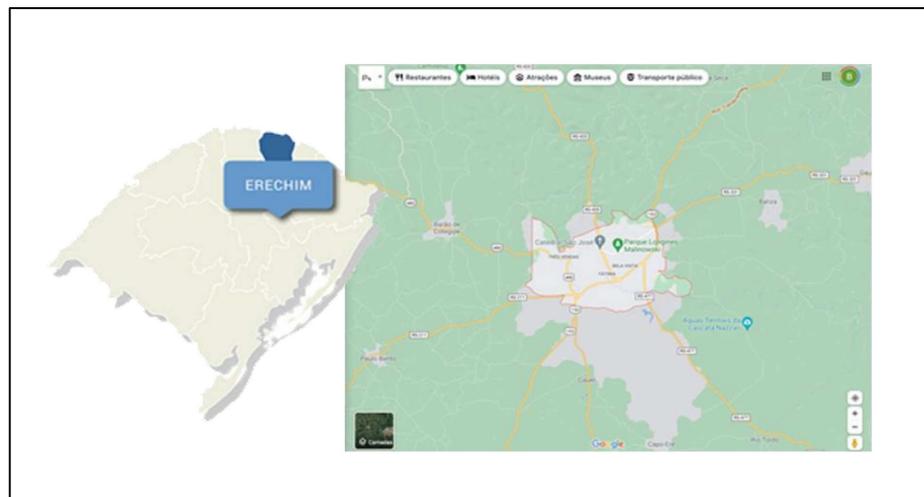
#### 1.1.4 Produto ou serviço

O problema social enfrentado pela ONG é o descaso e abandono dos animais, mas como dito pelos membros, esse é um problema não só animal, como também ambiental. Buscando diminuir ou reverter a situação de abandono, os integrantes resolvem os problemas e as demandas que surgem pelas redes sociais, como doações e arranjo de lares temporários. Também garantem castração, cirurgias e exames a baixo custo, com clínicas parceiras. Em caso de animais resgatados sem nenhum tutor, a ONG arca com todas as despesas nas clínicas veterinárias.

#### 1.1.5 Distribuição

Como apontado anteriormente, a organização não possui sede, mas sua área de atuação é na cidade de Erechim, RS.

Figura 1 - Localização da ONG



Fonte: Google Maps, 2021.

A ONG conta com alguns lares temporários, dentre eles, o principal é a casa do Brandão, sendo quase como uma sede, pois mantém a maior parte dos animais da organização. O espaço abriga entre 25 a 30 animais, sendo cachorros e gatos rejeitados que a ONG não consegue doar. Por conta da disponibilidade do espaço, a SOS se responsabiliza pela alimentação mensal não só dos animais temporários, mas também dos que já estavam na residência. Também, se disponibiliza a buscar os animais em qualquer região dentro da cidade, ou até mesmo em cidades vizinhas, como Getúlio Vargas.

#### 1.1.6 Fontes de custos e despesas da organização

Valores aproximados da tabela com baixo custo do veterinário; como a ração vem quase toda de doações, esse não é um valor exato.

Quadro 2 - Despesas

PRODUTO/SERVIÇO	VALOR
Consulta	R\$90,00
Raio X	R\$150,00
Ultrassom	R\$100,00
Hemograma	R\$60,00
Bioquímicos	R\$50,00
Internação	R\$50,00 a diária
Ração mensal	R\$1.500,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

#### 1.1.7 Fontes de receita da organização

As fontes de receita da ONG são as doações em dinheiro que podem ser feitas pessoalmente, por depósito, PIX, transferência ou por cartão pelo mercado pago (com opção de débito em conta); realização de rifas; e antes do cenário pandêmico contavam com a venda de roupas para pets, camisetas, cuias, bombas, casinhas e pizzas.

Com a pandemia, a ONG passou a receber menos de 50% das doações habituais, e teve mais chamadas para atendimento, ao mesmo tempo em que se tornou mais difícil encontrar lares temporários, "a população está ajudando menos", relatou uma das voluntárias.

### 1.1.8 Comunicação da organização

Inicialmente, os integrantes da ONG utilizavam o Facebook com uma conta particular, pois as políticas da rede não permitem perfil de organizações, apenas páginas. Após isso, criaram então a página “SOS Animais Erechim” no Facebook, e uma conta no Instagram, “@sosanimaiserechim”, sendo esta última seu principal meio de comunicação. Não possuem um WhatsApp, mas às vezes recebem pedidos de ajuda no celular pessoal de alguns voluntários, principalmente do Romildo, que já tem um contato mais próximo com a população.

Na divulgação dos animais para adoção nas redes sociais, de 5 apenas 2 ou 3 são adotados, pois os adotantes priorizam filhotes e animais de pequeno porte. Esse preconceito pelos animais de porte médio ou grande, adultos e idosos, gera problemas para a ONG que precisa manter todos os animais rejeitados em lares temporários.

Após analisar a comunicação da organização no Facebook e no Instagram, foi possível notar que ambas as redes sociais têm em torno de 6 mil seguidores, diversas postagens e são diariamente movimentadas pelos voluntários. Entretanto, as fotos e imagens são iguais nos dois locais, não têm um padrão e nem uma organização e há pouco engajamento por parte dos seguidores. Além disso, não há muitas fotos dos animais que estão em lares temporários e nem dos voluntários atuando, o que pode gerar insegurança em seguidores que pretendem doar. Ademais, grande parte da divulgação é voltada a pedidos de doação e ajuda, o que pode causar um efeito contrário do esperado, pois não há uma explicação de como está sendo investido o dinheiro.

Embora a ONG tenha diferentes problemas na comunicação, é um nome consolidado na cidade e os perfis no Facebook e Instagram exibem uma boa quantidade de seguidores, isso, com uma gestão adequada, facilita o crescimento das contas nas redes sociais, tendo a possibilidade de prosperar e conquistar mais apoiadores.

Figura 2 - Logotipo



Fonte: ONG SOS Animais Erechim, 2021.

Figura 3 - Perfil nas redes sociais

**s não tem opção, s você SIM!**  
o compre, **ADOTE!**  
Je e conheça nossos charmosos peludos!

**SOS Animais Erechim**  
Organização não governamental (ONG)

2.590 Publicações 5.817 Seguidores 94 Seguindo

**ONG Sos Animais Erechim**  
Organização não governamental (ONG)  
Não temos sede e não recolhemos animais!  
ONG de proteção animal - Erechim/RS  
Trabalho voluntário.  
Pix: CNPJ 10656488000163... mais  
tchepremios.com.br/  
Seguido(a) por [patrickeduardo.s](#), [biancahtodero](#) e outras 2 pessoas  
Ver tradução

Seguir Mensagem

CAMPANHAS RIFAS 2021 AJUDE! P/ ADOÇÃO! ACOM

Página inicial Sobre Vídeos Fotos Publicações

Sobre Sugerir edições

20 pessoas fizeram check-in aqui

Fonte: Facebook e Instagram da @sosanimaiserechim, 2021.

Figura 4 - Procurando tutor

sosanimaiserechim

44 curtidas

sosanimaiserechim PROCURA-SE O TUTOR!

Essa mocinha apareceu hoje numa residência, no Bairro Cristo Rei, em Erechim. Ela é bem cuidada e já estava de roupinha.

ALGUÉM CONHECE SEUS TUTORES??

CONTATO FONE: 54 99925 1700.

AJUDE COMPARTILHANDO!

Há 2 horas · Ver tradução

Fonte: Instagram da @sosanimaiserechim, 2021.

Figura 5 - Rifa



**sosanimaiserechim**

**Rifa solidária  
ONG SOS ANIMAIS ERECHIM**

1º prêmio: R\$200,00 em dinheiro;  
2º prêmio: Caixa de Make no valor de R\$150,00 da @biancaffs;  
3º prêmio: Vale no valor de R\$100,00 na @divina essenciaa;

Valor por N° R\$ 2,00  
Sorteio Dia 01/09/2021

24 curtidas  
sosanimaiserechim RIFA SOLIDÁRIA ONG SOS ANIMAIS ERECHIM!

Olá pessoal! Hoje tivemos o sorteio da Rifa que as gurias fizeram, para arrecadar lucros para a nossa instituição, valor esse que será levado diretamente na @animal\_clinica para pagar parte da nossa dívida.

Queremos agradecer IMENSAMENTE a todos vocês, que compraram ou ajudaram a vender. Cada um de vocês contribuiu para que possamos continuar o nosso trabalho voluntário. São de pessoas como vocês que precisamos, cada dia mais ❤️

Agradecemos especialmente as queridas @millenaprovim @jessicaprovim @mariaeduardafavretto e @biancaffs que decidiram fazer essa rifa solidária e nos ajudar e também às três pessoas que doaram os prêmios. Vocês são anjos nas nossas vida e especialmente, na vida dos peludinhos 🥰

Obrigada, mil vezes obrigada! Seremos eternamente gratos a todos! 🐾❤️

O sorteio ficará disponível nos nossos destaques, para quem quiser olhar em seguida.

Há 7 horas · Ver tradução

Fonte: Instagram da @sosanimaiserechim, 2021.

Figura 6 - Pedido de doações



**sosanimaiserechim**

**50 curtidas**  
sosanimaiserechim PROJETO ABRIGO AMIGO!

**PRECISAMOS DE DOAÇÕES!**

Pessoal, para darmos continuidade ao nosso PROJETO ABRIGO AMIGO (confeção das casinhas para cães), juntamente com o PRESÍDIO ESTADUAL DE ERECHIM e a URI, estamos precisando doação de:

- SOLVENTE
- PINCÉIS
- PINCÉIS ROLOS
- PREGOS PEQUENOS e MÉDIOS
- LIXAS
- MADEIRAS, PLACAS DE COMPENSADOS, TÁBUAS DE FORRINHO.

As doações podem ser entregues diretamente no PRESÍDIO ESTADUAL DE ERECHIM, localizado na Rua Jacinto Godoy, n.º 38, Bairro José Bonifácio, Erechim.

**COMPARTILHEM!**

Há 22 horas · Ver tradução

Fonte: Instagram da @sosanimaiserechim, 2021.

Figura 7 - Troco solidário



28 curtidas

sosanimaiserechim TROCO SOLIDÁRIO PASSARELA SUPERMERCADO!

Iniciamos o mês de setembro com uma super novidade:

Durante todo o mês de SETEMBRO de 2021, nós, a SOS ANIMAIS ERECHIM, seremos a instituição beneficiada pelo TROCO SOLIDÁRIO do PASSARELA SUPERMERCADO.

Então, no final das suas compras, ao realizar o pagamento no caixa, você pode optar por realizar a doação de QUALQUER VALOR para a SOS ANIMAIS ERECHIM.

Lembrando, que as doações para o TROCO SOLIDÁRIO, são aceitas somente em dinheiro.

Então, bora fazer suas compras no PASSARELA SUPERMERCADO e ainda ajudar a SOS ANIMAIS ERECHIM!!

Também, agradecemos imensamente ao @passarelasupermercados\_oficial pela iniciativa e oportunidade. Gratidão por acreditarem no nosso trabalho. 🐾💕🐾

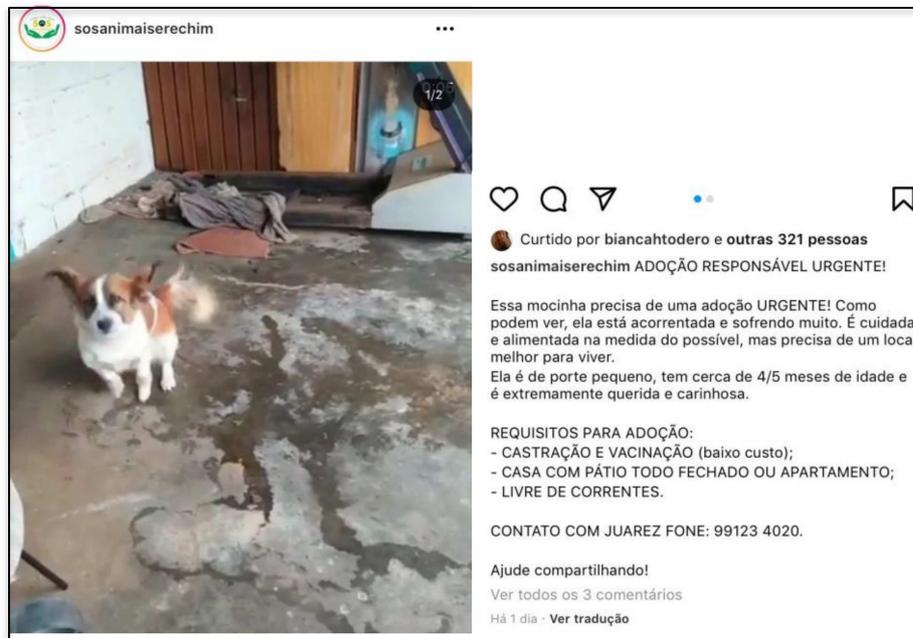
#SosAnimaisErechim #PassarelaSupermercado #TrocoSolidario #CausaAnimal

Ver todos os 2 comentários

Há 8 horas · Ver tradução

Fonte: Instagram da @sosanimaiserechim, 2021.

Figura 8 - Doação



1/2

Curtido por biancahtodero e outras 321 pessoas

sosanimaiserechim ADOÇÃO RESPONSÁVEL URGENTE!

Essa mocinha precisa de uma adoção URGENTE! Como podem ver, ela está acorrentada e sofrendo muito. É cuidada e alimentada na medida do possível, mas precisa de um local melhor para viver.

Ela é de porte pequeno, tem cerca de 4/5 meses de idade e é extremamente querida e carinhosa.

REQUISITOS PARA ADOÇÃO:

- CASTRAÇÃO E VACINAÇÃO (baixo custo);
- CASA COM PÁTIO TODO FECHADO OU APARTAMENTO;
- LIVRE DE CORRENTES.

CONTATO COM JUAREZ FONE: 99123 4020.

Ajude compartilhando!

Ver todos os 3 comentários

Há 1 dia · Ver tradução

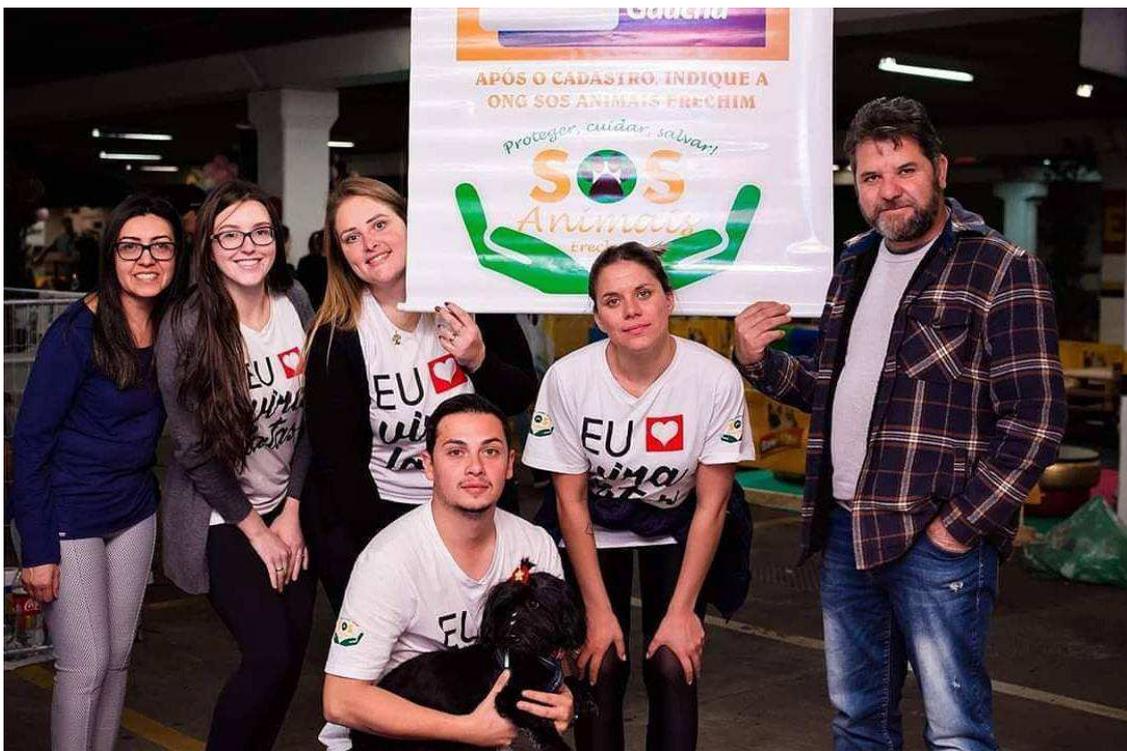
Fonte: Instagram da @sosanimaiserechim, 2021.

Figura 9 – Reportagem



Fonte: Instagram da @sosanimaiserechim, 2021.

Figura 10 - Ponto de adoção 1



Fonte: Acervo pessoal SOS Animais Erechim, 2021.

Figura 11 - Ponto de adoção 2



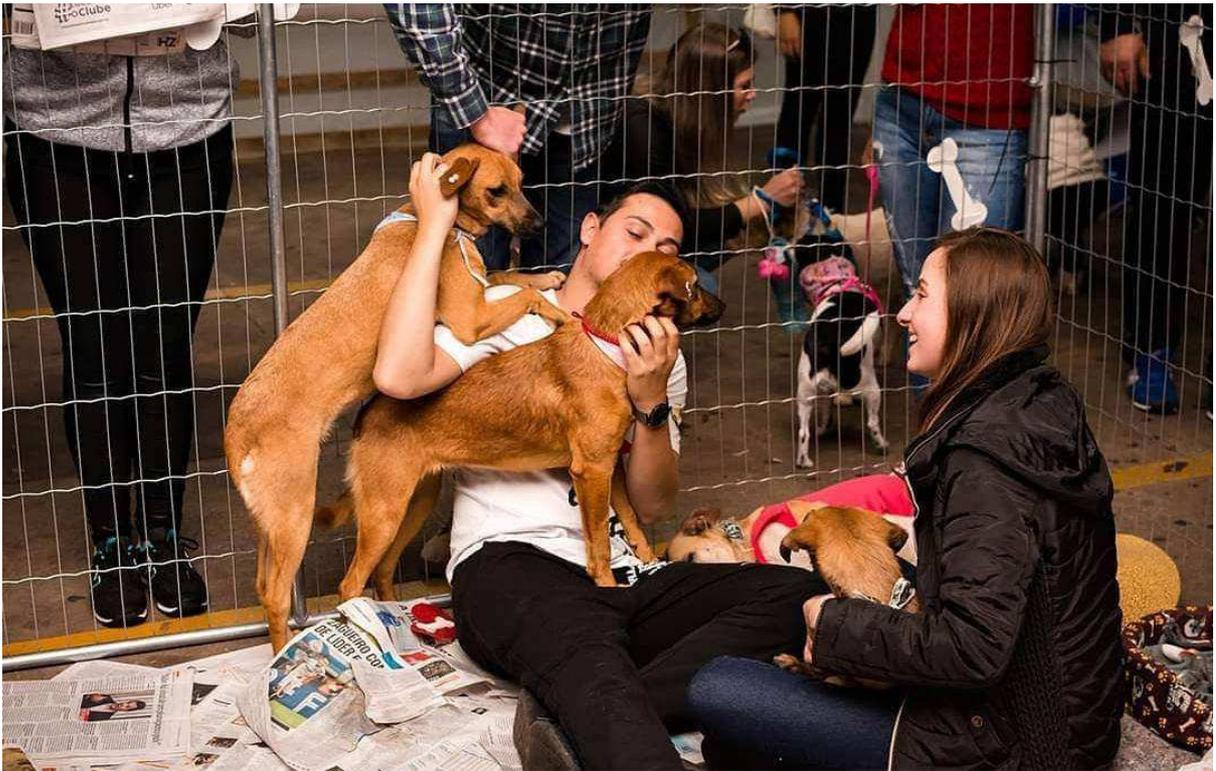
Fonte: Acervo pessoal SOS Animais Erechim, 2021.

Figura 12 - Ponto de adoção 3



Fonte: Acervo pessoal SOS Animais Erechim

Figura 13 - Ponto de adoção 4



Fonte: Acervo pessoal SOS Animais Erechim

### 1.1.9 Objetivos organizacionais

A partir da conversa com os voluntários, foi possível evidenciar alguns objetivos da organização, sendo eles: conseguir uma sede/canil; continuar com o funcionamento da organização; ter mais doações e voluntários, bem como abrigos temporários.

## 1.2 CONTEXTO DA ORGANIZAÇÃO

### 1.2.1 Públicos da instituição

Há quatro tipos de públicos que fazem parte do cotidiano da instituição: voluntários, adotantes, solicitantes de ajuda e perfil esperado para adotantes. Diante disso, é possível citar que os voluntários são, em sua maioria, mulheres jovens. Os adotantes são casais recém casados ou que já tem família formada. Os solicitantes de ajuda são pessoas mais velhas. E por fim, o perfil esperado para adotantes são pessoas mais novas ou famílias que têm renda fixa, casa com pátio fechado ou apartamento em que possam manter o animal sem correntes e que concordem em custear tratamentos veterinários.

Entretanto, ocorrem alguns problemas ligados a esses públicos, como devoluções, por parte dos adotantes, por conta da troca de residência ou do tamanho do animal, reclamação sobre os veterinários indicados que realizam os serviços de forma terceirizada e insatisfação, por parte dos solicitantes de ajuda, pelo trabalho dos voluntários que não atendem os pedidos de resgate por conta da falta de sede ou local para manter os animais.

### 1.2.2 Concorrência ou organizações similares

Há quatro organizações similares em Erechim, mas apenas três são consideradas concorrentes, pois tem regulamentação ou CNPJ. Dentre elas estão a Bicho Vadio, que realiza castrações com o intuito de auxiliar no controle populacional, a Salvando Vidas e a Erechim Voluntários (não tem CNPJ) que realizam o mesmo trabalho, resgatando, encaminhando ao veterinário e doando os animais. Apesar de ser concorrente, a Salvando Vidas é parceira da SOS Animais de Erechim.

Para mais, as organizações concorrentes estão presentes, da mesma forma que a SOS Animais Erechim, nas redes sociais e também em eventos da causa animal (agora suspensas por conta da pandemia).

As ONGs que têm CNPJ conseguem vagas mensais e limitadas na URA, que é um órgão que realiza castrações gratuitas em animais sem raça e adotados. Porém, a SOS dá acesso a esse serviço com baixo custo por meio das clínicas parceiras, para que assim não haja limite de ajuda aos animais.

### 1.2.3 Fornecedores e parceiros

A organização tem parcerias com clínicas veterinárias, garantindo castração, cirurgias e exames a baixo custo para os animais resgatados. Além disso, é parceira de outras ONGs, como a Salvando Vidas de Erechim - RS e a APASC de Getúlio Vargas - RS. Ademais, conta com a ajuda de pessoas que se dispõem a atuar como lar temporário.

Quadro 3 - Parcerias

PARCERIAS	DATA DE INÍCIO
Rafa Pet Shop	2014
Unimal Clínica Veterinária	2014

Nota Fiscal Gaúcha	2019
Supermercado Passarela	2020
URI e Presídio Estadual de Erechim	2021

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

#### 1.2.4 Análise SWOT

Quadro 4 - Análise SWOT

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tem muitos seguidores no Instagram.</li> <li>- Procedimentos veterinários com desconto por meio das parcerias.</li> <li>- Oferecem diversas formas de pagamento para doações.</li> <li>- ONG mais conhecida da cidade (causa animal).</li> <li>- Alta frequência no Instagram.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Não tem canil ou sede.</li> <li>- Não tem WhatsApp.</li> <li>- Baixo nível de adoção.</li> <li>- Poucas parcerias.</li> <li>- Baixo entendimento e apoio da população.</li> <li>- Poucas pessoas se voluntariam para ajudar a ONG.</li> <li>- Baixa qualidade nos materiais (instagram).</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feiras e eventos.</li> <li>- Pandemia (pessoas mais solitárias).</li> <li>- Interesse de marcas por causas sociais.</li> <li>- Crescimento da conscientização das pessoas quanto a adoção.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redução drástica das doações durante a pandemia.</li> <li>- Crise econômica / Aumento de custos.</li> </ul>

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021

### 1.3 DIRETRIZES GERAIS DO PROJETO EXPERIMENTAL

#### 1.3.1 Expectativa da organização sobre o projeto experimental

A Organização demonstrou interesse no projeto, sendo receptiva com o grupo e colaborando com as informações necessárias. Tem a expectativa de que o projeto ajude na comunicação da SOS, espalhando informações necessárias para a comunidade e auxiliando nas campanhas.

### 1.3.2 Objetivo do projeto de comunicação

Esse projeto tem como objetivo principal auxiliar a ONG, por meio dos conhecimentos sobre comunicação que os participantes do grupo possuem, a obter mais sucesso em seus objetivos contra o abandono animal. Além disso, **incentivar doações mensais e atrair novos voluntários e colaboradores.**

### 1.3.3 Público-alvo do projeto de comunicação

Homens e mulheres, de 20 a 50 anos, que moram em Erechim no Rio Grande do Sul, possuem renda fixa, utilizam redes sociais frequentemente e amam os animais. A escolha do público é embasada no próprio relato da ONG, que observa uma maior procura pela adoção vinda de jovens iniciando na vida adulta, casais recém formados e famílias já estruturadas, com filhos. A questão da renda fixa é um dos quesitos observados pela SOS Animais, buscando uma maior garantia de que o tutor terá condições de cuidar do animal até o final de sua vida, incluindo despesas médicas que possam surgir no decorrer do tempo.

Figura 14 - Persona 1



Fonte: Banco de imagens, 2021.

**Persona 1** - Eduardo tem 21 anos, está cursando design gráfico e mora com seus pais na cidade de Erechim. Tinha um cachorro desde seus 7 anos, que faleceu pela idade em 2018, um ano após o acontecido ele adotou um gato da ONG, ele se chama Joca. Edu gosta muito de sair com seus amigos, fazem jantas e se encontram todo final de semana, mas durante o dia está sempre por casa, pois trabalha em home office. Joca é a sua companhia nas tardes de trabalho. Edu ajuda a SOS Animais mensalmente, pois sabe que muitos outros bichinhos não tem um lar como o do Joca, ele conhece o cuidado que o pessoal da ONG têm com os animais, e tudo o que faz para o bem estar deles.

Figura 15 - Persona 2



Fonte: Banco de imagens, 2021.

**Persona 2** - Joana tem 27 anos, é formada em psicologia e mora junto com seu namorado, Carlos, na cidade de Erechim/RS. Os dois alugam um apartamento, que já está cheio de personalidade e plantas espalhadas. Ela gosta muito do contato com a natureza e os dois compartilham o amor pelos os animais. Quando pequena ela tinha dois cachorros, que continuaram na casa de seus pais ao se mudar. Ela trabalha como psicóloga em uma clínica na cidade desde o início da faculdade, e começou psicologia justamente na busca em ajudar as pessoas, mas também estende esse carinho pelo próximo aos animais. O casal acompanha a SOS Animais pelas redes sociais, ajuda com doações mensalmente e logo pretende adotar um animal.

### 3 VIVER A ORGANIZAÇÃO

#### 3.1 DIA DE AÇÃO

O conceito do dia de ação proposto pelo grupo é composto por duas etapas que se complementam. São elas: a venda antecipada de pizzas feitas para assar posteriormente, e um momento preparado para receber os compradores no local de entrega, nomeado “Jogo do Bicho”. O nome do jogo faz referência a um jogo de azar que, apesar de ser considerado ilegal no Brasil, é conhecido por grande parte dos brasileiros de forma descontraída, sendo um trocadilho bem humorado com a questão dos animais da ONG.

O local definido para sediar o evento foi a DOPE, casa de eventos da cidade de Erechim, que oferece a estrutura necessária para a retirada de pizzas e para o “Jogo do Bicho” simultaneamente.

Para a primeira etapa foi necessário estabelecer uma parceria com uma empresa que pudesse oferecer a quantidade adequada de pizzas para suprir a demanda, com um custo-benefício atrativo para maximizar o lucro da organização nesse processo. Após levantar alguns orçamentos, foi definida a parceria com a Pervoi Pizzaria, também de Erechim. Além disso, a venda antecipada era essencial para a execução do evento, pois foram disponibilizadas unidades limitadas de pizza para compra na hora. No total haviam 6 sabores disponíveis que puderam ser selecionados na pré-compra: calabresa, quatro queijos, frango, portuguesa, chocolate preto e chocolate branco. As formas de pagamento foram dinheiro e PIX, com pagamento antecipado. Os integrantes do grupo, além de 3 voluntários da SOS Animais, compuseram a equipe no dia de ação.

A segunda etapa foi formada por dois espaços distintos com jogos populares a fim de arrecadar mais fundos para a instituição utilizando a interatividade e a diversão, foram eles: a roleta e o alvo. Por meio da venda de fichas, as pessoas presentes puderam participar das brincadeiras e conforme seu desempenho, receberam prêmios. A fim de tornar os jogos mais atrativos, foram realizadas parcerias que ofereceram ótimos produtos que se tornaram as recompensas para quem participou, como por exemplo: camiseta, vestido, relógio, ensaio fotográfico, etc. E também alguns prêmios mais simbólicos, por exemplo: brinquedos pequenos, adesivos, paçoca, pirulito, etc. Na figura 16, é possível identificar os parceiros que doaram os mais diversos brindes e assim auxiliaram na realização do evento.

Esse formato possibilitou duas fontes de renda concentradas no mesmo dia, aproximando a ONG do seu objetivo principal: continuar cuidando de animais em situação de

abandono. Levou-se em consideração a viabilidade de execução de cada uma das etapas do dia de ação, para que não ocorressem imprevistos na data da realização e se concretizasse um resultado positivo.

Figura 16 - Parceiros do Dia de Ação



Fonte: Acervo pessoal, 2021.

### 3.2 RELATO – DIA DA AÇÃO

O Dia de Ação aconteceu em um sábado, dia 16 de outubro de 2021, na casa de eventos Dope, em Erechim, RS. A campanha chamada de “Jogo do Bicho” visou arrecadar fundos para a SOS Animais. A principal forma de arrecadação veio da venda de pizzas, em uma parceria com a Pervoi Pizzaria. Duas semanas antes do evento iniciamos a pré-venda, e no sábado (16/10/21), das 14 horas às 19 horas, ficamos na Dope recebendo os compradores para retirar sua pizza. No momento da retirada, o público tinha contato com o jogo, e podia escolher entre tentar acertar no alvo ou testar a sorte na roleta. Nos dois jogos haviam prêmios mais simbólicos, como paçoca, pirulito e bombom ouro branco, e prêmios de maior valor, como peças de roupa, relógio, vale em farmácia, pão gourmet, ensaio fotográfico, entre outros, todos doados por marcas que apoiaram o evento. A divulgação foi feita pelas redes sociais, utilizando o instagram da SOS como principal meio, mas também o dos próprios integrantes do grupo, bem como da Dope, Pervoi e outros envolvidos.

Para a realização da campanha foi necessário muito envolvimento de ambos os lados. O grupo fez o contato com a Dope para ceder o ambiente para o evento, a festa também doou 1

real a cada pessoa que entrou durante os dias 15 e 16 de outubro, e retornou com o troco solidário, que já havia feito anteriormente. O grupo também conseguiu a maioria dos prêmios para os jogos, e pensou no seu funcionamento. O pessoal da SOS fez o contato com a pizzaria Pervoi, e também ficou com a maior parte dos ingressos das pizzas para vender em Erechim. Ao todo, foram vendidas 485 pizzas, arrecadando R\$4.624,00 para a organização. O 1 real por entrada na Dope, juntamente com o troco solidário somaram mais R\$421,10, e os jogos mais R\$29,00. No total, o evento conseguiu superar a sua meta, que era a venda de 300 pizzas, e alcançar com tudo o valor de R\$5.074,10.

Figura 17 - Integrantes do grupo no Dia de Ação



Fonte: Acervo pessoal, 2021.

Figura 18 - Cartazes do Dia de Ação



Fonte: Acervo pessoal, 2021.

Figura 19 - Equipe completa do Dia de Ação



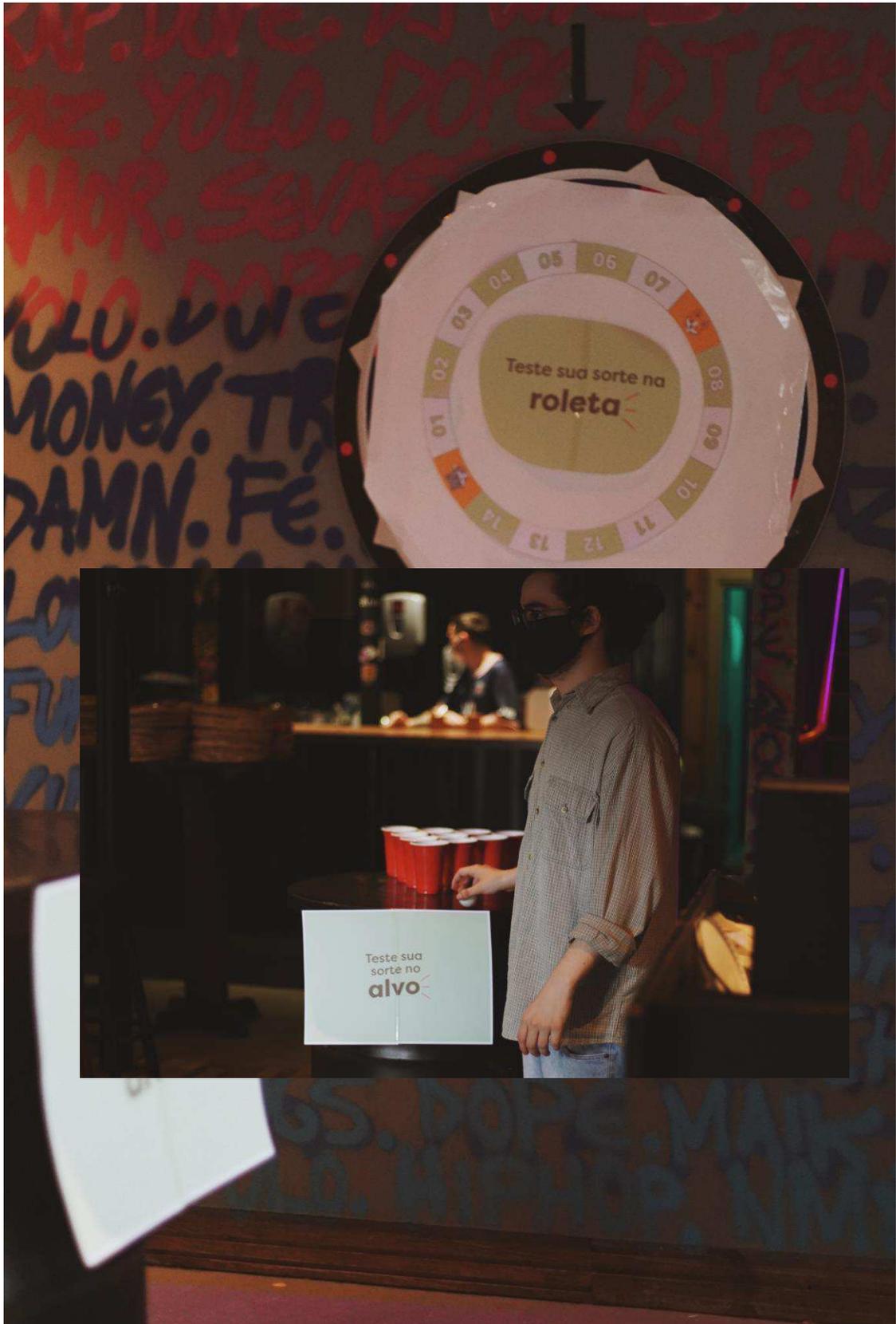
Fonte: Acervo pessoal, 2021.

Figura 20 - Pizzas no Dia de Ação



Fonte: Acervo pessoal, 2021.

Figura 21 - Jogos no Dia de Ação



Fonte: Acervo pessoal, 2021.

## **4 CONHECER O PÚBLICO-ALVO**

### **4.1 PESQUISA COM O PÚBLICO-ALVO**

A fim de desenvolver uma melhor compreensão sobre o contexto da ONG, desde quesitos que se destacam positivamente até os que se destacam negativamente, identificou-se o público-alvo da organização para que se tornasse viável a realização de entrevistas com base em um formulário desenvolvido para trazer respostas a questões consideradas relevantes pelos pesquisadores.

Os entrevistados são adotantes, possíveis adotantes e pessoas familiarizadas com a causa da região de Erechim. Para uma definição mais pontual sobre as impressões e percepções do público referente à instituição, a abordagem da pesquisa é qualitativa.

### **4.2 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS**

Foram realizadas entrevistas com seis pessoas que compõem o público-alvo da organização, por meio de um formulário que contempla questões relevantes como o entendimento desse público acerca do trabalho realizado pela SOS Animais Erechim, quais as principais instituições da cidade para eles, objeções que identificam na hora de ajudar, tanto financeiramente quanto com trabalho voluntário, sugestões para melhorias, percepções em relação a adoção de um animal, entre outros pontos que ampliam o entendimento sobre o contexto da ONG.

O processo ocorreu por meio de chamada de vídeo, devido à pandemia, e foi transcrito posteriormente para interpretação das informações coletadas.

### **4.3 APRESENTAÇÃO GERAL DOS RESULTADOS**

Os entrevistados compreendem o importante papel das ONGs e sabem que há pouco apoio do poder público, o que acaba gerando dificuldades financeiras para as instituições que realizam seus trabalhos com poucas doações. Ademais, foi citado que algumas organizações não governamentais têm uma imagem negativa, pois não é realizada uma prestação de contas com quem apoia.

Na análise da pesquisa foi observado que a SOS Animais Erechim é a ONG mais conhecida da causa animal de Erechim – RS e que esse serviço voluntário é essencial e

necessário para a sociedade, pois resgatam os animais, oferecem tratamento veterinário, destinam a lares temporários e doam. Entretanto, a instituição precisa melhorar sua comunicação nas redes sociais, atuando com mais transparência e mostrando os animais de uma forma mais positiva, para que assim consiga chegar de uma forma mais leve ao público.

Segundo a análise, todo tipo de ajuda é válido, pois de qualquer forma ajudará as ONGs, mas existem empecilhos na hora de contribuir com alguma organização e alguns exemplos são a falta de transparência, o medo de ser enganado por não ter muitas prestações de contas ou imagens dos animais em processo de recuperação e não ter condições financeiras.

A SOS Animais Erechim já recebeu contribuições da maioria das pessoas entrevistadas e todos comentaram que teriam interesse em adotar algum animal. Além disso, a maioria é contra a compra de animais e alguns já adotaram um cachorro ou gato de alguma ONG e sentiram uma mudança positiva na questão de ter uma companhia, da responsabilidade e do amor incondicional.

## **5 PLANEJAR A CAMPANHA**

### **5.1 DIAGNÓSTICO INICIAL**

A SOS Animais é uma organização sem fins lucrativos situada na cidade de Erechim, no Rio Grande do Sul. Teve seu início no ano de 2009, e nos seus 12 anos de história desenvolveu vários projetos e já ajudou diversos animais. Realiza o resgate, cuidado e oferece abrigo aos animais em lares temporários, até encontrar um tutor e destiná-los a um novo lar. Por não possuir um canil, não consegue atender a todos os pedidos de ajuda, relatou pouco apoio do município e também da comunidade, situação que se agravou com a pandemia.

Como pontos positivos, tem uma alta frequência de postagens no Instagram e uma grande quantidade de seguidores, sendo esse seu principal meio de comunicação; também oferece várias formas de doação, e conta com projetos e parcerias, conseguindo descontos com algumas Pet Shops da cidade. Acredita ser a ONG mais conhecida na causa animal, mas segue com menos apoio e voluntários do que o esperado. Apesar da boa quantidade de seguidores, tem pouco engajamento, e baixa qualidade nas publicações, sem seguir um padrão visual. Para superar esses problemas, o grupo pensou em algumas estratégias, envolvendo uma campanha institucional; uma informativa, com boas práticas para a causa animal/ambiental; uma orientativa, trazendo as diversas formas de ajudar; e também um plano de comunicação digital.

Um dos desafios do projeto é justamente propor um padrão que possa ser seguido e mantido de forma fácil.

## 5.2 IMAGEM ATUAL

O grupo realizou uma pesquisa qualitativa, com entrevistas em profundidade a partir de um roteiro semi-estruturado, os participantes foram escolhidos de acordo com público-alvo da instituição. Foi percebido que a SOS Animais é referência em Erechim, e está muito ligada ao vereador Romildo (ex-presidente da ONG). O público também sabe que eles não possuem canil, e conhecem alguns dos serviços prestados, como o resgate de animais, castração e outros serviços veterinários com a ajuda de algumas Pet Shops parceiras. Pode-se perceber que em relação a essas informações mais gerais, o público tem um bom conhecimento sobre a organização.

Já em relação à comunicação, alguns pontos foram levantados, como a desorganização nas redes sociais e um ar de "bagunçado" no feed, falta uma comunicação clara e objetiva. O público também citou que não sabe quem está à frente do projeto, não vê muito o "rosto" dos voluntários, além do Romildo. Em relação ao conteúdo das postagens, passam um ar de endividamento, de sempre estar pedindo algo. Explora muito a imagem de animais doentes e fracos, o que pode causar rejeição e dificultar o processo de adoção. Essas imagens apesar de causarem pena, passam a ideia de que o bichinho ainda não está pronto para ser adotado.

Apesar dos pontos fracos listados anteriormente, a imagem da organização ainda segue boa perante os entrevistados, para a maioria é vista como de confiança, de pessoas comuns que fazem um ótimo trabalho em prol dos animais. Também, os projetos e parcerias foram vistos como pontos positivos, bem como a realização de feiras e eventos.

De maneira geral, é possível definir a SOS Animais como uma organização ligada à causa animal, já de confiança e estabelecida na cidade. Porém com alguns problemas na sua comunicação. O grupo acredita que com algumas estratégias, é possível resolver as questões levantadas, e oferecer o suporte necessário para a instituição seguir o seu caminho.

## 5.3 POSICIONAMENTO PRETENDIDO

O posicionamento pretendido da ONG está direcionado a obter uma boa imagem perante a comunidade, reforçando a causa animal, e incentivando mais pessoas a colaborarem, sendo como voluntários ou doadores mensais. Nas redes sociais, a SOS Animais Erechim quer ser

compreendida uma instituição organizada, amigável e confiável, sendo transparente quanto aos seus objetivos, causas e valores. Também enxergam como importante educar e sensibilizar seus seguidores sobre pautas da causa animal, formas de contribuir com o trabalho da ONG e transformar a sua identidade e linguagem em algo mais acessível, leve e criativo.

#### 5.4 ESTRATÉGIAS DA CAMPANHA

A SOS Animais Erechim necessita da sensibilização da sociedade em relação à causa animal, e para isso, pretende de explorar alguns caminhos como boas práticas, orientação para aqueles que procuram alguma forma de ajudar, seja como voluntário ou doador, além de ser compreendida como uma organização confiável, amigável e transparente. As campanhas foram desenvolvidas com o intuito de aumentar o reconhecimento da comunidade sobre os papéis desempenhados pela ONG e seu funcionamento, fortalecendo a imagem pretendida e facilitando a integração de novos voluntários e doadores.

As estratégias de comunicação adotadas foram a criação de um plano de comunicação digital, para que a ONG seja reconhecida de forma mais confiável e amigável, alinhando o visual com o estratégico e repaginando a instituição; a criação de uma campanha orientativa sobre formas de colaborar com a ONG, além de boas práticas relacionadas ao cuidado animal; e por fim, uma campanha institucional focada em apresentar as pessoas e processos internos envolvidos dentro do ecossistema estabelecido pela SOS Animais Erechim.

#### 5.5 TÁTICAS E PLANO DE MÍDIA DA CAMPANHA

Para que o objetivo da campanha de comunicação seja alcançado, será necessário adotar um plano de comunicação, visando ações de marketing digital, que começarão com o *redesign* da identidade visual da ONG, criação de conteúdos informativos e também mais descontraídos, através de cards para serem adicionados nas redes sociais.

O plano de comunicação para as redes sociais abrangeu o Facebook e principalmente o Instagram, por serem as plataformas onde a ONG possui maior visibilidade online. Para isso, foram trabalhados modelos de *cards* para as linhas de postagens informativas, descontraídas e emotivas, além de um guia de boas práticas para comunicar imagens sensíveis. Foi criado também materiais institucionais impressos, como folheto, material informativo sobre a instituição, cartão de visita, papel timbrado, modelo de apresentação entre outros materiais para

divulgação em eventos. Dentro desse mesmo segmento, a marca da SOS Animais Erechim ganhou um redesign, a fim de ser simplificada e atrair uma imagem mais leve para a instituição.

A campanha orientativa e sobre boas práticas visa explicar de maneira simplificada e direta como os seguidores da ONG podem fazer doações ou se voluntariar para auxiliar nos trabalhos. Essa campanha foi estruturada por meio de *cards* de conteúdo, folheto e spot para rádio. Por fim, a organização das informações presentes nos perfis das redes sociais, a fim de facilitar o acesso de forma organizada e intuitiva.

## 5.6 CRONOGRAMA DA CAMPANHA

Durante as ações foram desenvolvidos conteúdos para as redes sociais, materiais para a ONG, houve o aprimoramento na marca e padronização das redes sociais. Inicialmente, o intuito foi deslocar-se para Erechim - RS no dia 28 de outubro com o propósito de realizar um encontro com a equipe da ONG e visitar os lares temporários para fotografar e fazer vídeos com material próprio. Dessa forma, obteve-se material suficiente da ONG para a produção da maioria dos diferentes itens da campanha.

Quadro 5 - Ações

AÇÕES	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	VEICULAÇÃO
Plano de comunicação digital	28/10/2021	30/10/2021	10/01/2022
Campanha orientativa sobre formas de colaborar com a ONG	28/10/2021	04/11/2021	10/01/2022
Campanha informativa sobre boas práticas no cuidado animal	28/10/2021	13/11/2021	10/01/2022
Campanha institucional da ONG	28/10/2021	25/11/2021	10/01/2022

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

## 5.7 VERBA E ORÇAMENTO DA CAMPANHA

Por conta da indisponibilidade orçamentária, o grupo utilizou materiais próprios e buscou apoio de meios de comunicação e gráficas locais. Portanto, com o intuito de divulgar a campanha foram feitas parcerias com rádios e para a divulgação em eventos os materiais impressos foram preparados a partir de parcerias com gráficas, ambas de Erechim - RS. A ideia foi obter apoio para efetuar as ações de forma eficiente e então, divulgar a rádio e a gráfica parceira. Além disso, durante a produção de conteúdos e materiais para a campanha, o grupo fez a captação de áudios, fotos e vídeos com câmeras, celulares e gravadores próprios.

Quadro 6 - Orçamento

AÇÕES	CUSTO	VALOR TOTAL
Aprimoramento da marca	R\$ 2.500	Doação
Materiais para redes sociais	R\$ 1.500	Doação
Materiais gráficos	R\$ 1.500	Doação
Impressão de materiais	R\$ 3.000	Doação
Spot	R\$ 300,00	Doação
Veiculação da campanha no rádio	R\$ 700,00	Doação
Deslocamento	R\$ 350,00	R\$ 350,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 9.850</b>	<b>R\$350,00</b>

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Devido à situação financeira atual da ONG, o intuito foi realizar a campanha buscando reduzir todos os custos possíveis desses R\$9.850,00. Por isso, foi necessário e importante a obtenção do apoio de meios de comunicação e gráficas locais.

## 6 CRIAR E CONDUZIR A CAMPANHA

Esta seção apresenta, inicialmente, os métodos de criação utilizados para o desenvolvimento de três peças conceito. Contempla também um pré-teste referente a essas peças, o qual possibilitou a identificação de fragilidades no material e viabilizou correções que aperfeiçoaram o resultado. Por fim, a nova identidade visual proposta para a organização está exposta contendo possíveis aplicações.

A temática da campanha teve como intuito melhorar a comunicação da instituição no ambiente digital. Assim, pretende-se facilitar os caminhos para doação e colaboração, reorganizando as informações e guiando o usuário para as ações necessárias de forma tranquila. Fazer com que a imagem da ONG seja mais transparente e amigável é o principal propósito. O posicionamento pretendido será comunicado através de uma nova identidade visual, que herdará traços clássicos da marca original, a fim de não se tornar algo novo, mas sim uma adaptação mais atual e de fácil aplicação.

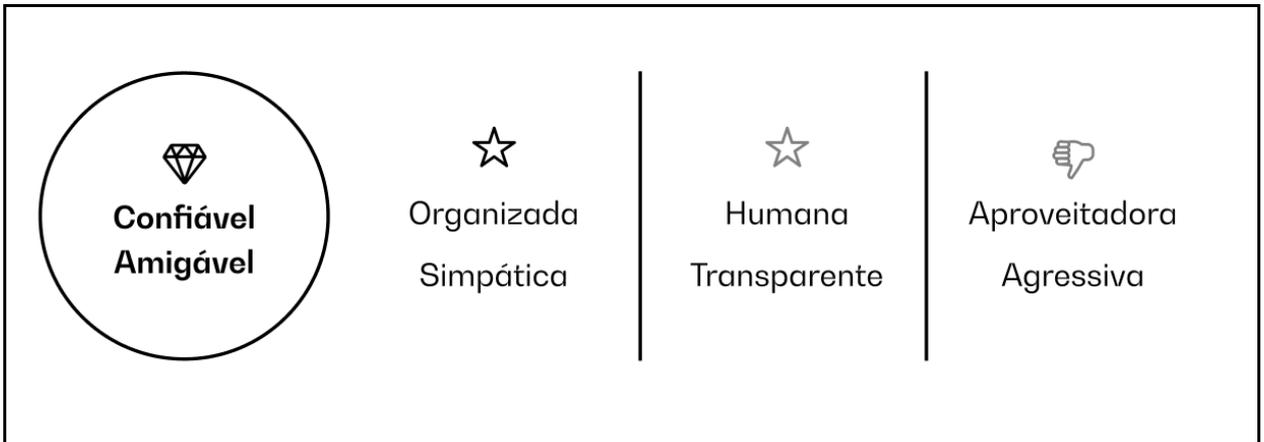
### 6.1 IDENTIDADE VISUAL

Considerando a análise feita anteriormente, na qual foram identificados atributos que deveriam ser fortalecidos na imagem da marca, estabeleceu-se um percurso criativo para ser seguido, a fim de facilitar a compreensão das pessoas quanto a SOS Animais Erechim. Os principais objetivos eram tornar a marca mais memorável, leve, amigável e de fácil aplicação. Assim, aproveitando a análise das entrevistas realizadas, e do mesmo processo criativo estabelecido, buscou-se realizar uma releitura da identidade clássica.

#### 6.1.1 A nova marca

A SOS Animais não possuía uma identidade visual, portanto não existia um padrão que identificasse a marca de maneira facilitada. Entende-se que o logotipo antigo da ONG possuía muitas informações, o que acabava por dificultar tanto aplicação quanto à compreensão dos atributos da organização. A marca clássica passou por um redesign, visando manter as cores que faziam parte do logotipo antigo, apenas passando por uma repaginação, tornando-as mais alegres. Alguns ícones presentes no logotipo antigo também passaram por mudanças, mas ainda estão presentes na nova marca. O principal objetivo foi transformar a identidade em algo mais profissional, amigável e organizado.

Figura 22 - Objetivos da marca



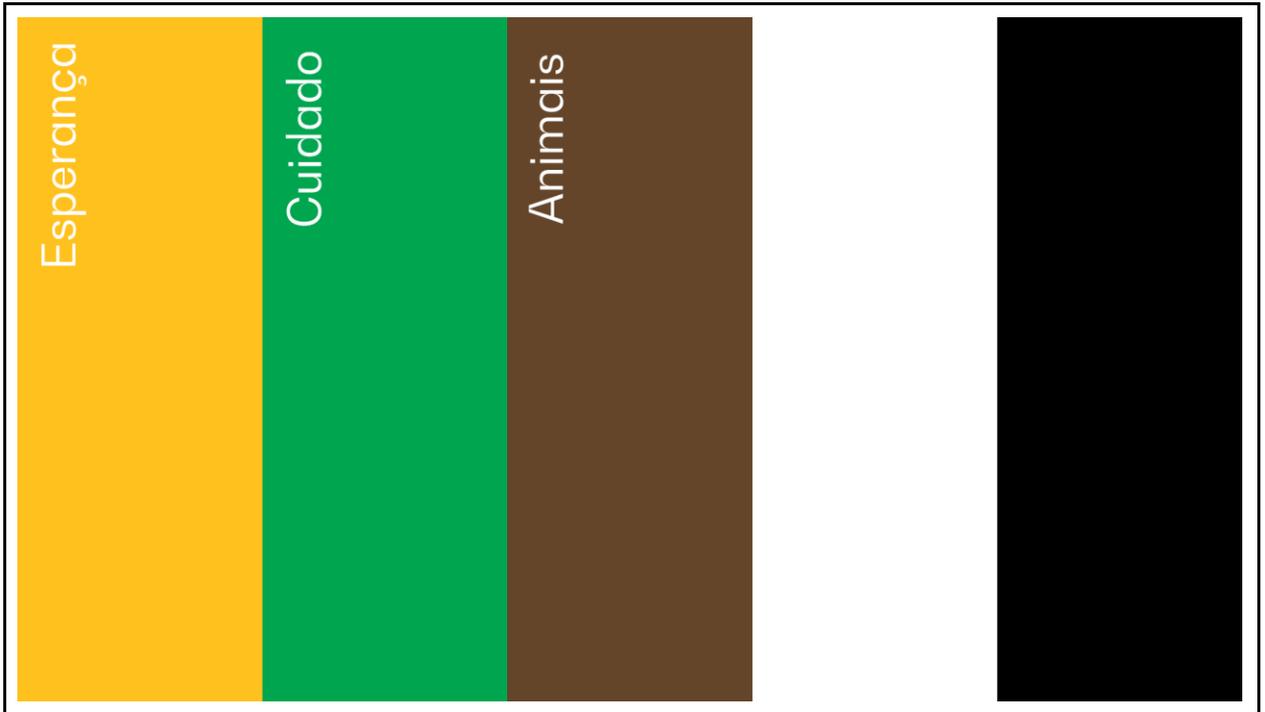
Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 23 - Antigo logotipo SOS Animais

MARCA ANTIGA	PROBLEMAS RECONHECIDOS
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baixa legibilidade.</li> <li>2. Problemas de redução.</li> <li>3. Não existe uma identidade estabelecida.</li> <li>4. Fontes em excesso.</li> <li>5. Não representa a essência da ONG.</li> </ol>

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 24 - Novas cores da marca



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 25 - Novo logotipo SOS Animais Vertical



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 26 - Novo logotipo SOS Animais Horizontal



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

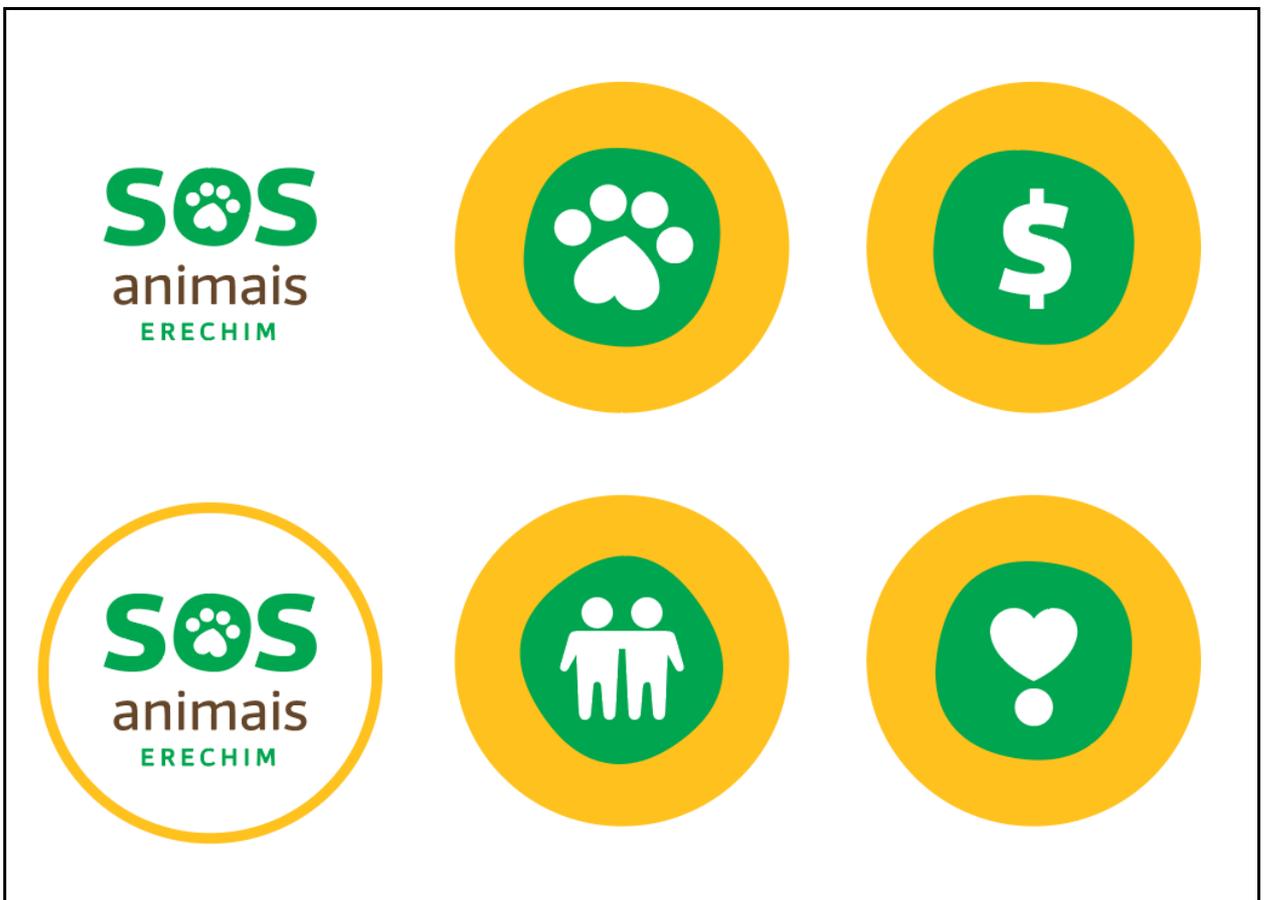
Figura 27 - Versões nova marca





Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 28 - Ícones da marca



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

## 6.2 MÉTODOS DE CRIAÇÃO

O método utilizado, inicialmente, para a geração de ideias pelo grupo foi o Mapa Mental<sup>1</sup>. Nessa etapa, o grupo colocou a palavra “ONG” como principal, no centro, e anotou todas as palavras que surgiram relacionadas a ela. Para mais, depois de finalizar essa etapa, as palavras foram divididas em três categorias: conhecer, acreditar e ajudar. À vista disso, foram definidas três palavras que se encaixavam nas categorias, que são “pertencimento”, “amizade” e “confiança”. Ademais, o grupo utilizou o Raciocínio Linear<sup>2</sup> para, a partir das palavras definidas, criar frases que transmitissem os significados que elas representavam. Por fim, dentre elas, foram escolhidas cinco frases (figura 29) como principais, para representar o objetivo de comunicação desenvolvido para a ONG SOS Animais Erechim.

A primeira peça foi construída com a intenção de mostrar a transparência da organização, trazendo uma mensagem tocante sobre o que significa ser voluntário, fazendo referência a um dicionário, juntamente com a uma imagem de uma voluntária com um cachorro. Dentro das palavras definidas anteriormente no processo de criação, ela está mais próxima do Conhecer e do Acreditar. A legenda foi pensada para chamar o público para o palco, pedindo o @ de pessoas que também transformam as suas realidades.

A segunda peça já está mais envolvida com o sentido de Acreditar e Ajudar traz uma frase reflexiva sobre o sentido de adoção, e mostra a imagem de um gato tranquilo, dentro de uma casa, acolhido. A legenda tem um ar mais informal e descontraído.

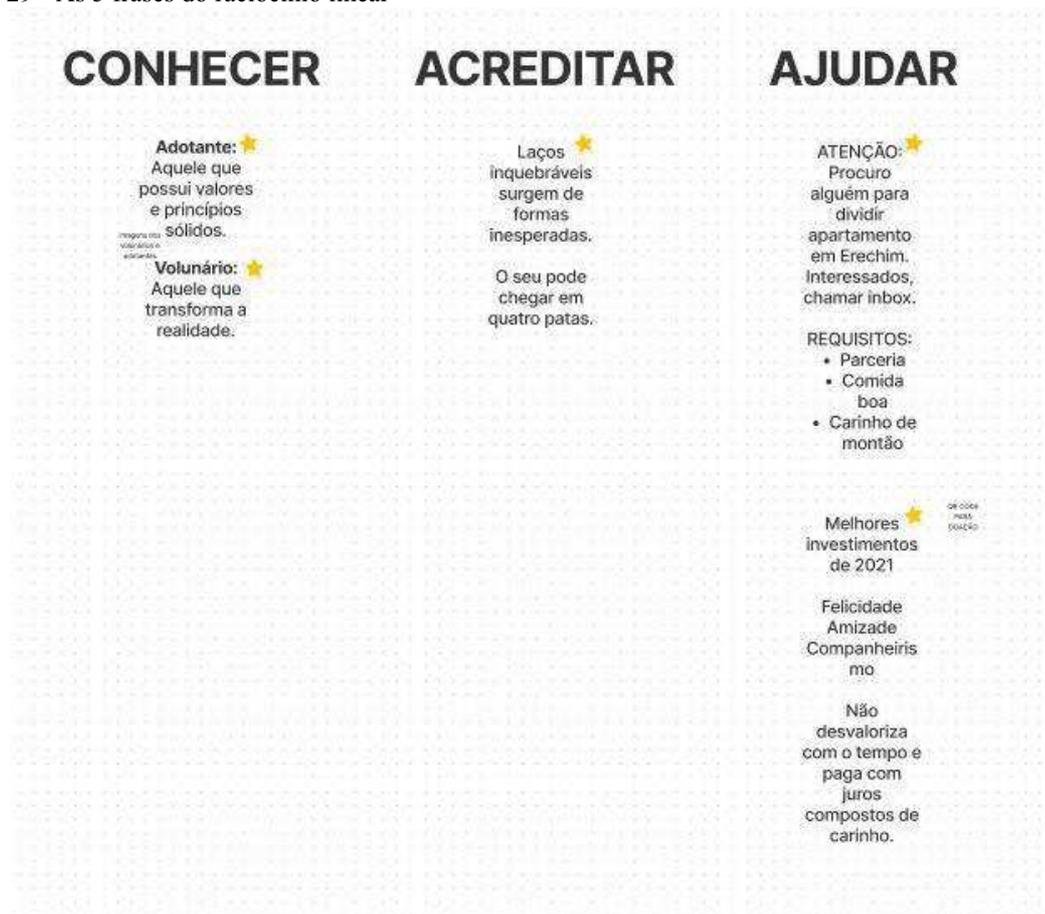
A terceira peça é um carrossel, e se conecta com a palavra Ajudar. Trazendo um ar de brincadeira e uma referência a investimentos, ela causa curiosidade no primeiro momento, fazendo com que o público queira olhar a próxima foto para entender. A legenda direciona para o link onde é possível realizar o cadastro da doação mensal, já facilitando esse percurso.

---

<sup>1</sup> Mapa Mental é um método de escrita não-linear desenvolvido por Tony Buzan (REF). Mapa Mental pode ser utilizado como método para geração de ideias criativa através do estímulo do pensamento associativo.

<sup>2</sup> Raciocínio Linear é "um processo mental estratégico, usando a lógica do passo a passo e seguindo uma trajetória específica." (Dabner et al, 2019, p. 14)

Figura 29 - As 5 frases do raciocínio linear



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

### 6.3 PRÉ TESTE

O pré-teste foi realizado por meio de seis entrevistas com o público-alvo da instituição, sendo expostas peças conceito, e contemplando cinco questionamentos, são eles: (1) O que essa peça fala? Qual a mensagem? (2) O que ela pede que você faça? (3) Você faria o que ela pede que você faça? (4) Por quê? (5) O que você mais gostou nessa peça? Foram três imagens interpretadas por quem se dispôs a responder o questionário.

Figura 30 - Peça conceito do pré-teste 1



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

O público entende que ser a publicação fala sobre como é nobre ser voluntário, concluíram que ela pede para ajudar os animais e fariam o que ela pede. O que mais gostaram é a imagem.

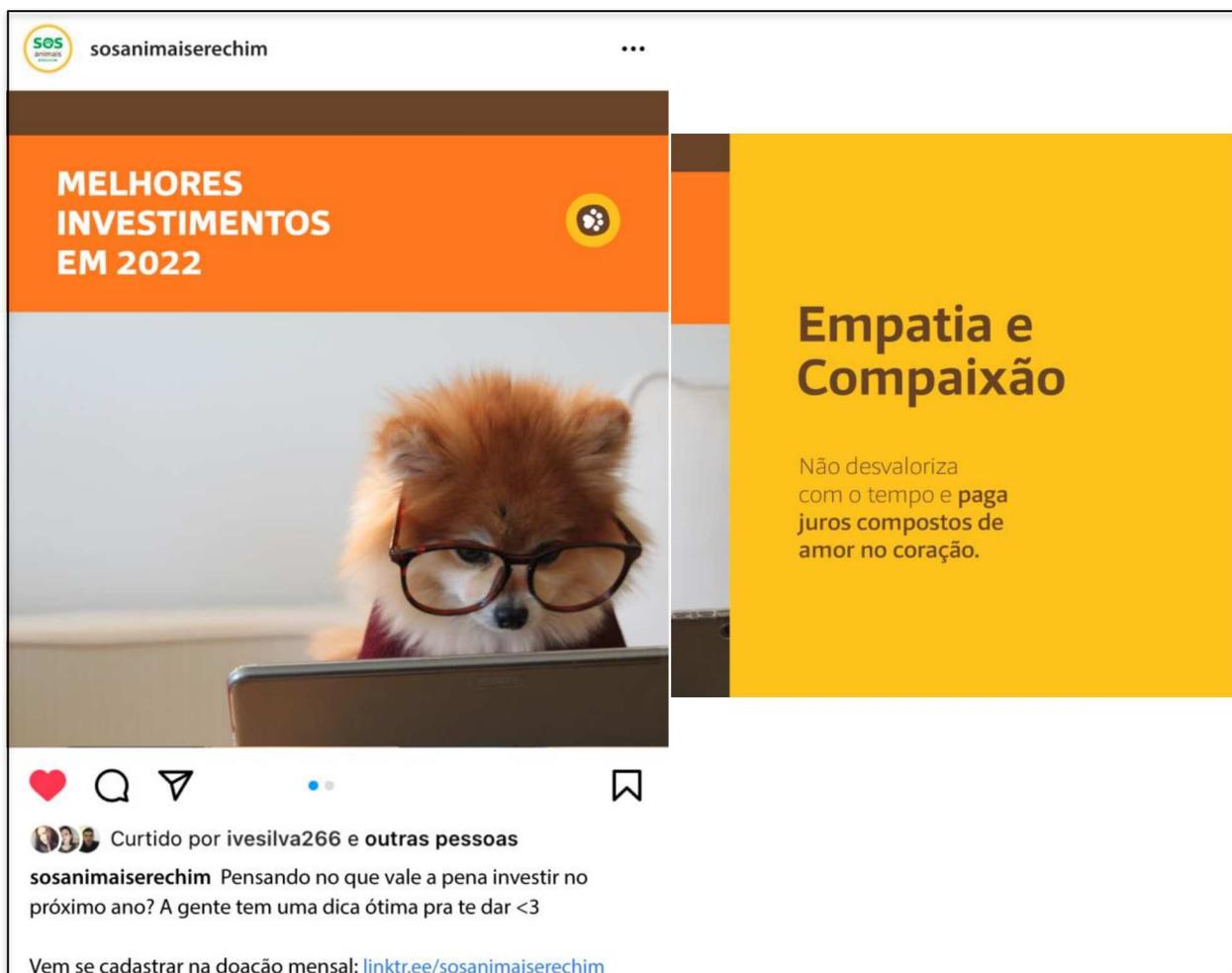
Figura 31 - Peça conceito do pré-teste 2



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Os entrevistados entendem que a publicação diz que adotar é bom e um ato de amor, por consequência compreendem que ela pede para adotar animais e afirmam que atenderiam a solicitação da peça. A imagem novamente foi o destaque.

Figura 32 - Peça conceito do pré-teste 3



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

A terceira peça é um carrossel, e se conecta com a palavra Ajudar. Trazendo um ar de brincadeira e uma referência a investimentos, ela causa curiosidade no primeiro momento, fazendo com que o público queira olhar a próxima foto para entender. A legenda direciona para o link onde é possível realizar o cadastro da doação mensal, já facilitando esse percurso.

A conclusão a respeito da mensagem desse post é a de que adotar é uma ação que gera amor. As respostas afirmam que a imagem pede para que se adote animais e se tenha mais empatia com eles. O público faria o que a publicação solicita e novamente a imagem aparece como destaque, porém junto ao texto desta vez.

### 5.3.1 Peça Conceito Final

Após realizar os testes algumas considerações foram feitas, bem como ajustes nas peças. As fotos das artes foram em sua grande maioria produzidas pelos alunos do grupo, buscando imagens autorais que passassem os sentimentos desejados.

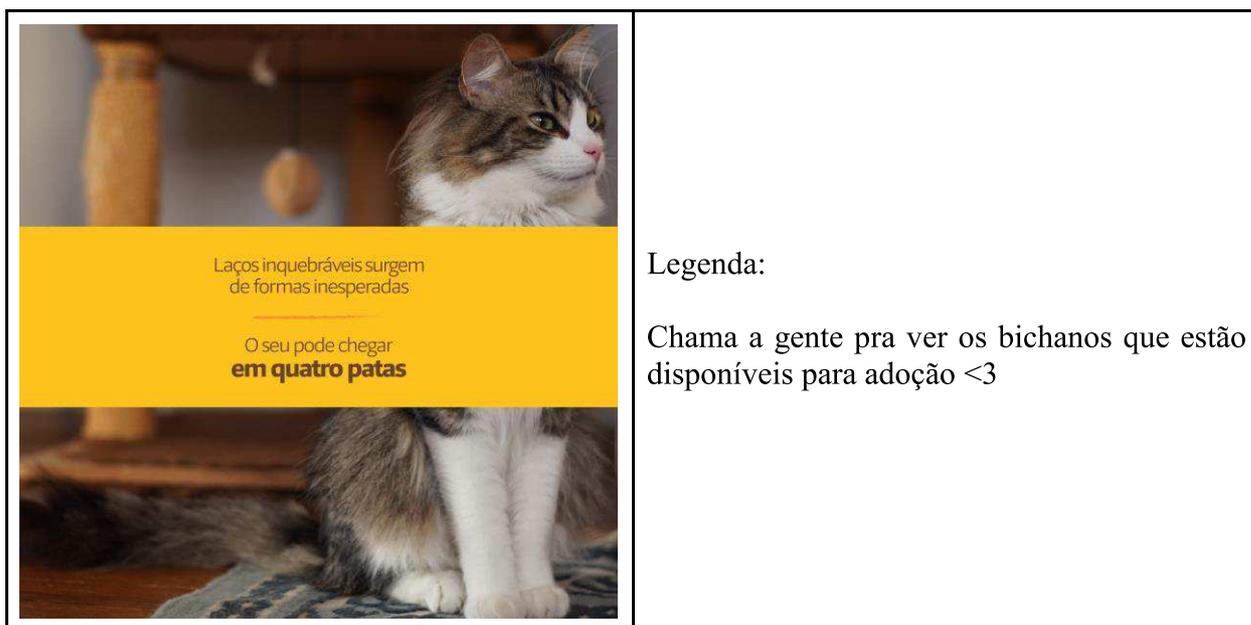
Figura 33 - Peça conceito 1



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

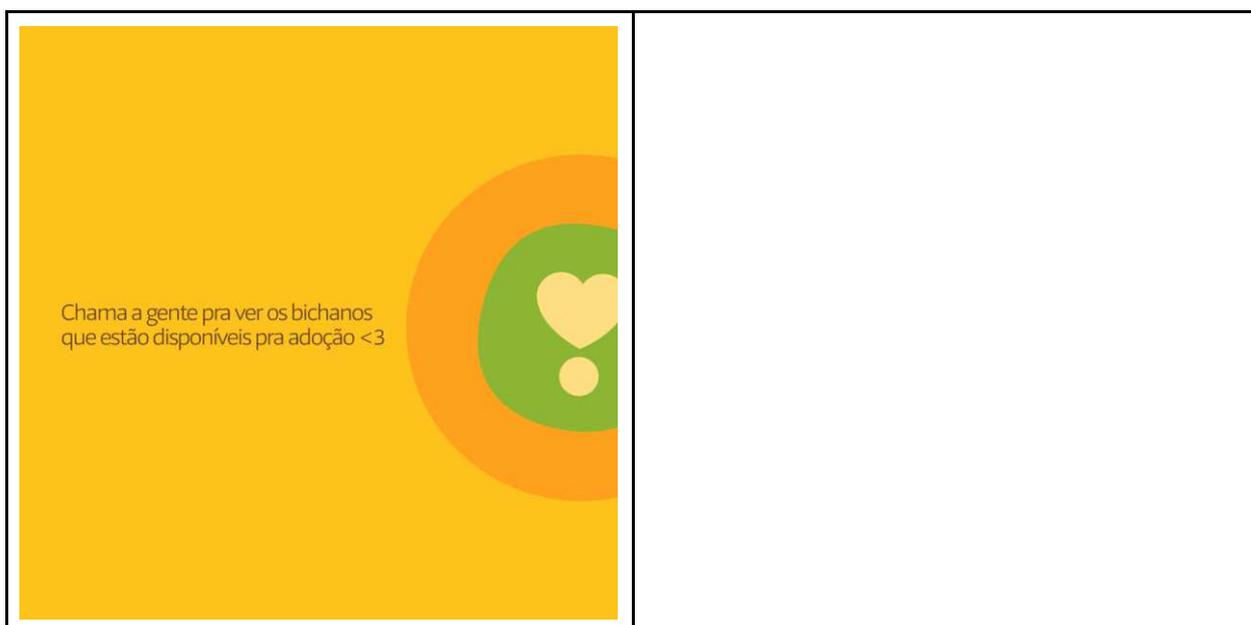
A mudança ocorreu na foto utilizada, onde agora foi escolhida a imagem da Taíla, uma das voluntárias da SOS Animais. Também na legenda foi retirada a última frase que pedia marcações de voluntários. A chamada dava a entender que o intuito da peça era conseguir mais voluntários, e na verdade a ideia era ser mais transparente e confiável, mostrando as pessoas que já participam e estão por trás da organização.

Figura 34 - Peça conceito 2 (carrossel)



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 35 - Peça conceito 2.2 (carrossel)



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

A alteração também ocorreu na imagem, utilizando o gato Caetano dentro de sua casa na foto. Também, a legenda se transformou em uma segunda imagem, fazendo com que a peça se tornasse um carrossel, essa ideia veio a partir dos testes, onde foi possível notar que boa parte do público não prestava tanta atenção na legenda.

Figura 36 - Peça conceito 3 (carrossel)

 <p><b>MELHORES INVESTIMENTOS EM 2022</b></p> <p>A dog wearing glasses is lying on the grass, reading a book.</p>	<p>Legenda:</p> <p>Pensando no que vale a pena investir no próximo ano? A gente tem uma ótima dica pra te dar &lt;3</p> <p>Vem se cadastrar na doação mensal: <a href="https://linktree.com/sosanimaiserechim">linktree/sosanimaiserechim</a></p>
--	---

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 37 - Peça conceito 3.2 e 3.3 (carrossel)

 <p><b>Empatia e Compaixão</b></p> <p>Não desvaloriza com o tempo e <b>paga</b> <b>juros compostos de</b> <b>amor no coração.</b></p>	<p><b>Vem se cadastrar na doação mensal</b></p> <p>o link ta na legenda ;)</p> 
--	--

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

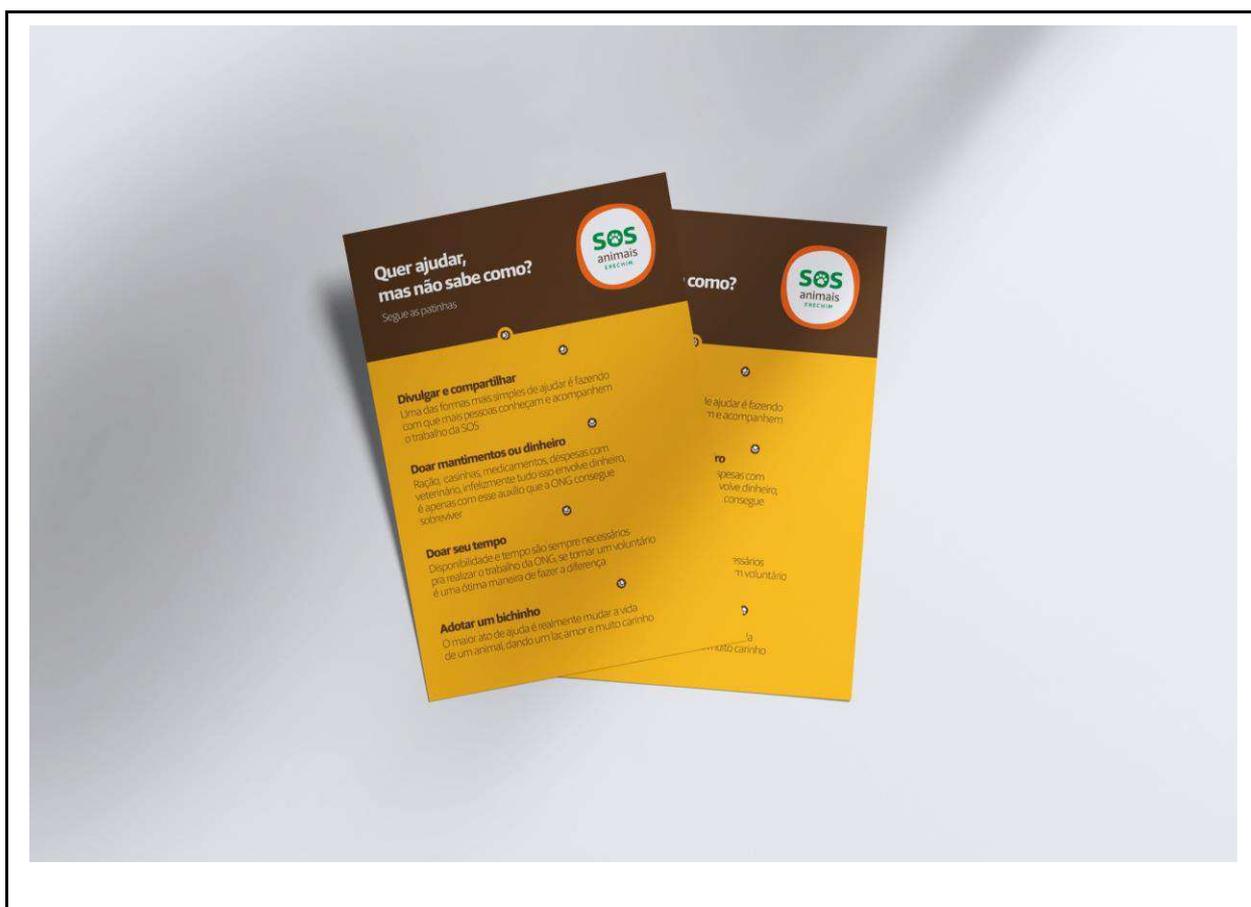
## 6.4 APLICAÇÕES

Para a realização da campanha, algumas aplicações foram desenvolvidas. Abaixo, é possível observar as produções separadas pelos segmentos: impresso, on-line e rádio.

### 5.4.1 Material impresso

Pensando na grande quantidade de feiras de adoção e também na gama de parceiros da SOS, o panfleto foi um dos materiais impressos idealizados. Como seria um conteúdo inicial, talvez para um público que ainda não é educado para a causa ambiental, ele serve de guia explicando brevemente quais são as formas de doar. Traz as cores da marca e também a linguagem mais descontraída.

Figura 38 - Panfleto: formas de ajudar



Fonte: elaborado pelos autores, 2021.

## 5.4.2 Material on-line

Figura 39 - PDF Guia fotográfico

## Guia fotográfico

Esse é um guia com algumas dicas para garantir uma boa foto ;)

**1 Procure um lugar iluminado**

A luz do sol é a melhor para fazer fotos, e o bichinho deve estar de frente pra ela. Em lugares fechados, o ideal é ir perto de portas ou janelas.



Em caso de dias nublados ou pela noite, tente ligar todas as luzes artificiais ou usar o flash.

**2 Confira se a sua câmera não está suja**

Essa dica pode ser simples, mas é bem fácil de sujar a lente da câmera do celular! Antes de fazer a foto, confira se está tudo certo.

**3 Chame a atenção do animal**

Não é todo bichinho que é bom de pose, então tente chamar a atenção dele para que fique de frente para a câmera.



**4 Foto boa é foto focada!**

Imagens borradas podem dificultar o entendimento de quem está vendo, faça várias fotos e tente manter o pulso firme na hora do click.

O foco também é importante, se o seu celular tem a opção de escolher onde focar, clique na tela bem em cima do bichinho.



<p><b>5 A edição pode ajudar</b></p> <p>Para fotos escuras, é bom aumentar a exposição.</p> <p>+ </p> <p>No caso de fotos borradas, aumentar a nitidez e contraste.</p> <p>+  + </p> <p>E para deixar a foto mais “quente”, aumente o tom de amarelo na opção balanço de branco.</p> <p></p> <p>TEMPERATURA </p>	<p>A fotografia é o meio de mostrar o animalzinho para as pessoas.</p> <p>Quanto melhor a foto, maiores são as chances de alguém prestar atenção e até mesmo compartilhar a imagem.</p> <p>Aumentando também a <b>chance de conseguir um novo lar</b> para o pet.</p>  <p><b>SOS</b> animais ERECHIM</p>
---	---

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

O principal canal de comunicação da ONG é o Instagram, e é por lá que eles postam fotos dos animais disponíveis para adoção, essas fotos são muitas vezes o primeiro contato do próximo tutor com o animalzinho. Pensando nisso, o grupo identificou a importância de obter imagens com uma maior qualidade, visando tanto a questão acima quanto pensando também em tornar a foto mais compartilhável para os seguidores da página. Esse guia serve para os voluntários da SOS, e também para ser enviado a cuidadores e lares temporários. As dicas são simples e fáceis de serem aplicadas, feitas para um público sem conhecimentos aprofundados/técnicos em fotografia.

Como já citado anteriormente, o Instagram é a principal ferramenta de comunicação da SOS Animais, por esse motivo foi desenvolvido toda uma linha de conteúdos para as redes sociais. A ideia é mesclar peças mais informativas/educativas, com mensagens mais leves e descontraídas. Tudo pensado a partir das cores e fontes da identidade visual, visando passar a

mensagem de pertencimento, amizade e confiança, definidas a partir das palavras iniciais da campanha: conhecer, acreditar e ajudar.

Figura 40 - Formas de ajudar 1 (carrossel)

 <p><b>Quer ajudar, mas não sabe como?</b></p> <p>Segue as patinhas</p>	<p><b>Legenda:</b></p> <p>Às vezes a gente se pergunta, tá, mas como eu posso ajudar? Aqui vão algumas formas, das mais simples até as mais complexas.</p> <p>Não espere até conseguir fazer tudo, faça o que você pode hoje, já ajuda muito &lt;3</p>
---	--

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 41 - Formas de ajudar 1.2 e 1.3 (carrossel)

 <p><b>Divulgar e compartilhar</b> Uma das formas mais simples de ajudar é fazendo com que mais pessoas conheçam e acompanhem o trabalho da SOS.</p> <p><b>Doar mantimentos ou dinheiro</b> Ração, casinhas, medicamentos, despesas com veterinário, infelizmente tudo isso envolve dinheiro, é apenas com esse auxílio que a ONG consegue sobreviver.</p>	 <p><b>Doar seu tempo</b> Disponibilidade e tempo são sempre necessários pra realizar o trabalho da ONG, se tornar um voluntário é uma ótima maneira de fazer a diferença.</p> <p><b>Adotar um bichinho</b> O maior ato de ajuda é realmente mudar a vida de um animal, dando um lar, amor e muito carinho.</p>
---	---

Fonte: elaborado pelos autores, 2021.

Na mesma linha do folheto, esse carrossel traz algumas formas possíveis de ajudar a ONG, é um conteúdo mais informativo de fácil acesso, mantendo a linguagem mais amigável e trazendo alguns elementos da identidade visual, como as formas e pequenas ilustrações.

Figura 42 - Coloquei até os óculos

<p>Coloquei até os óculos pra ver se <b>é agora que encontro um novo lar</b></p>	<p>Legenda:</p> <p>Vamos ajudar o Bud a achar um novo lar? Compartilha essa foto, vai que ele encontra uma casa nova e abandona os óculos ;)</p>
--	--

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Na proposta de mesclar algo informativo com posts mais leves, esse vem com um tom de brincadeira e criatividade, pensado para trazer mais leveza ao perfil.

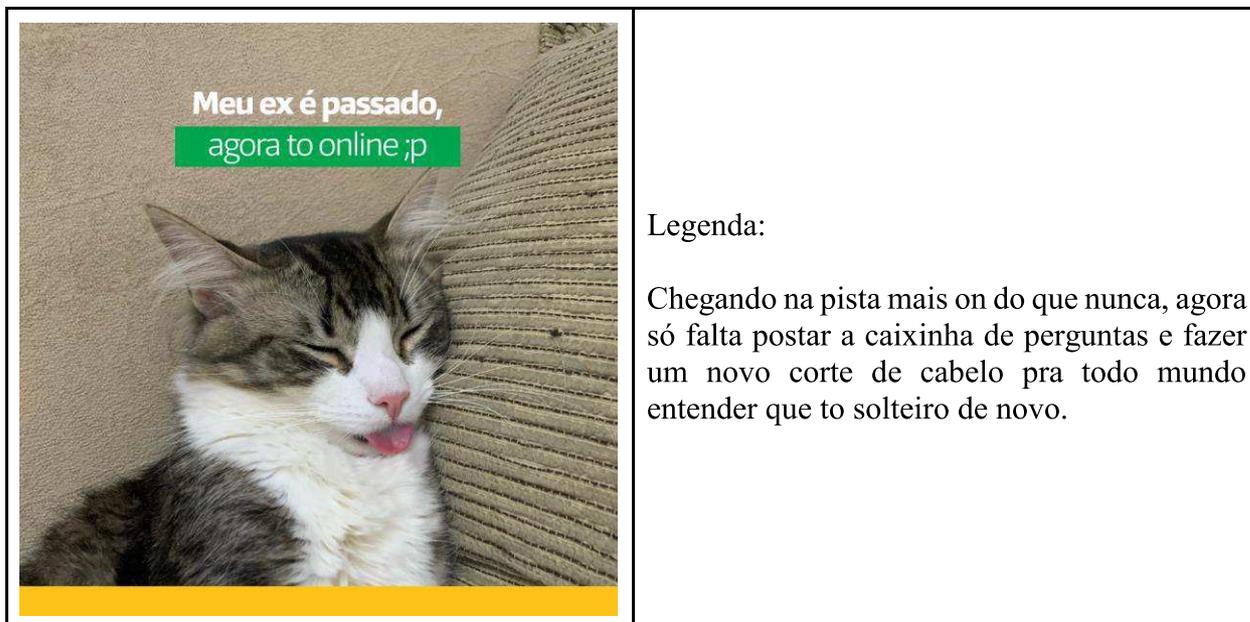
Figura 43 - Adotante

<p><b>adotante:</b> adjetivo aquele que possui <b>valores e princípios</b> sólidos</p>	<p>Legenda:</p> <p>Adotar é tudo de bom, e além de transformar a vida do animal, só mostra ainda mais o caráter da pessoa que adota.</p>
--	--

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Na mesma linha da primeira peça conceito, que mostra um dos voluntários, a ideia dessa publicação é trazer o adotante para o centro. Também reforçando a nobreza do ato de adotar. Segue se baseando no estilo de dicionário.

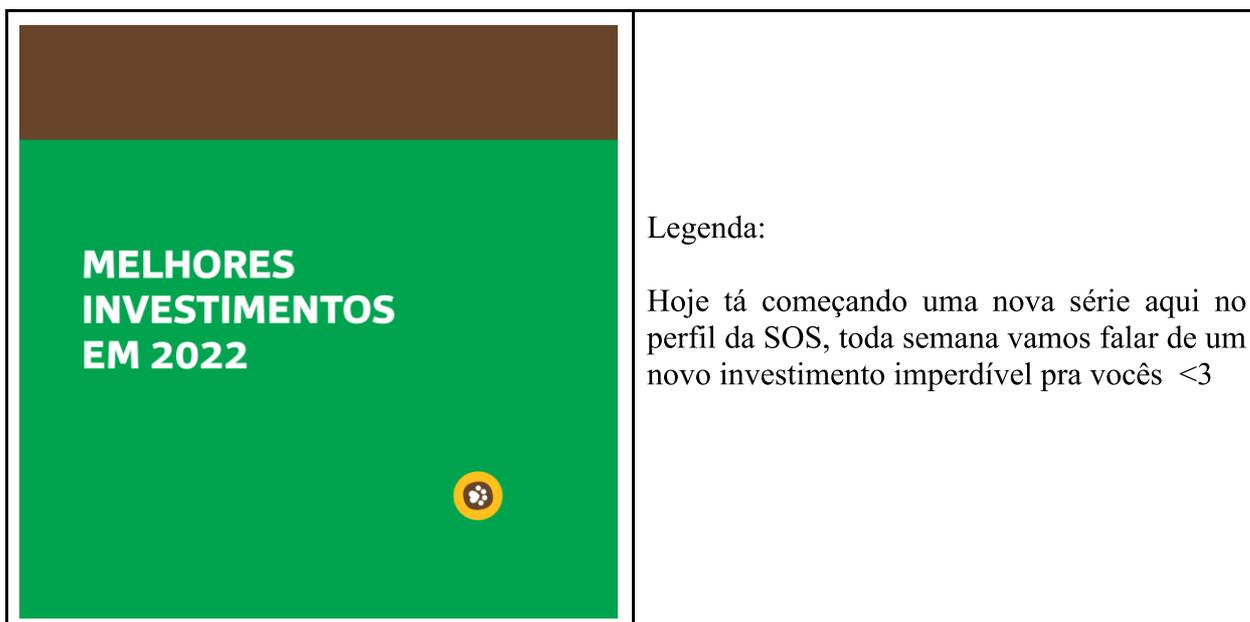
Figura 44 - Meu ex é passado



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

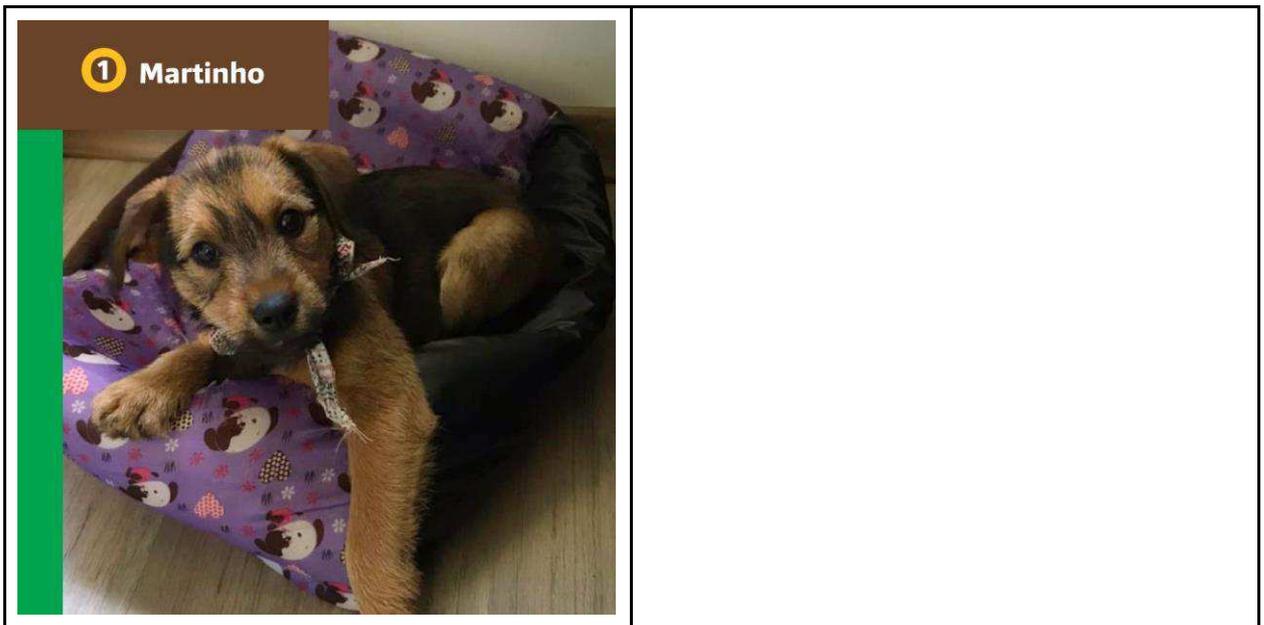
A criatividade de linguagem amigável segue como destaque da nova comunicação da SOS, utilizando poucos elementos, trazendo o maior foco para o texto e para a fotografia.

Figura 45 - Melhores investimentos: Martinho 1



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 46 - Melhores investimentos: Martinho 1.2



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

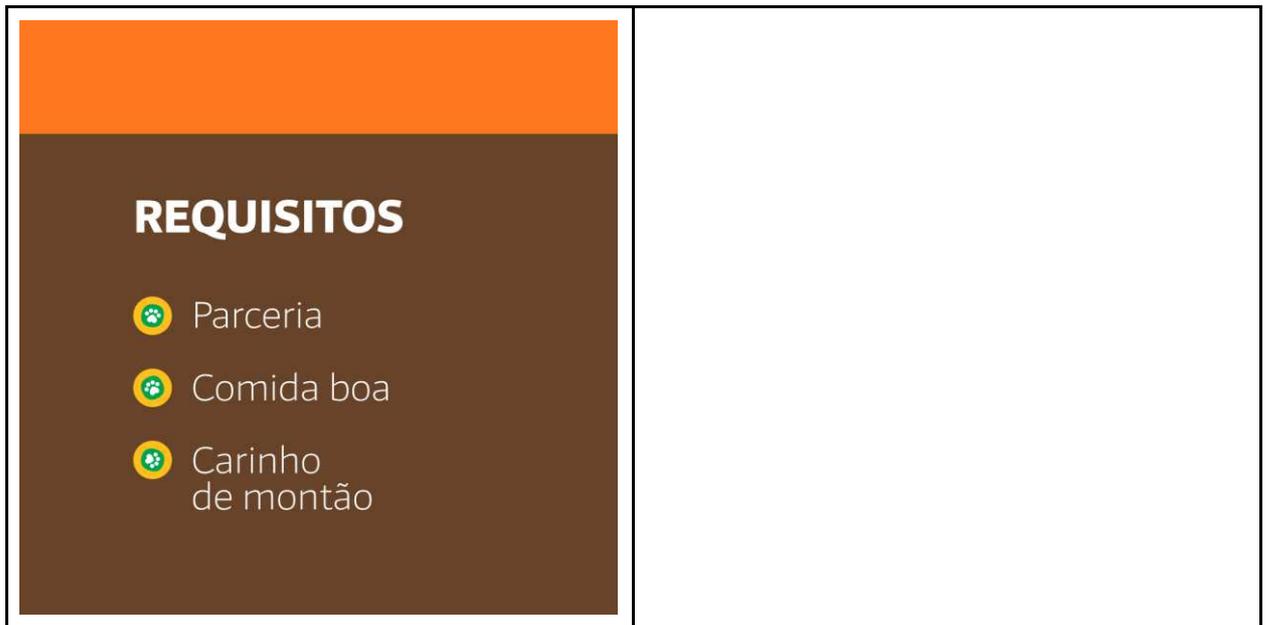
Durante o pré-teste, alguns participantes acreditaram que a peça conceito sobre investimentos era sobre adoção, a partir disso foi pensado em outra linha de investimento, que apresentaria vários animais disponíveis para a adoção.

Figura 47 - Atenção 1 (carrossel)

	<p>Legenda:</p> <p>Atenção Erechim!!</p> <p>Me chamo Luigi e to procurando alguém pra dividir apartamento comigo. Ficou interessado? Chama no direct ;)</p>
---	---

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 48 - Atenção 1.2 (carrossel)



Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Aqui a ideia era abordar a adoção de forma mais criativa, como se o próprio gato estivesse publicando nas redes que está à procura de alguém para dividir apartamento. Mais uma vez, o destaque vai para a fotografia e para o texto.

Figura 49 - Animal não é presente (story)



**Por que animal não é presente?**

A ideia parece ser legal, mas é essencial ter cautela ao adotar um animalzinho.

**Confira algumas dicas. ;)**



**O que eu preciso para adotar?**

-  Ter espaço para o animal viver bem e livre de correntes.
-  Ter disponibilidade de tempo para aproveitar com seu pet.
-  Ter condições financeiras para custear os gastos.
-  Ter muito amor e carinho pelos animais.

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

Figura 50 - Quando vejo um animal na rua, o que posso fazer? (story)

<p><b>Quando vejo um animal na rua, o que posso fazer?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> segurar o animal;</li> <li> oferecer água;</li> <li> levar para um local seguro;</li> <li> caso esteja machucado, levar a uma clínica veterinária ou solicitar a ajuda de ONGs.</li> </ul> 	
--	--

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

### 5.4.3 Material para rádio

Quadro 7 - Spot: melhores investimentos em 2022

<p><b>Spot:</b> Melhores investimentos em 2022  <b>Organização:</b> SOS Animais Erechim  <b>Duração:</b> 45 segundos</p>	
<p>Trilha: música de inspiração/motivação</p> <p>Trilha aumenta e diminui em seguida</p>	<p>Locutor:</p> <p>Ei, você está buscando os melhores investimentos para 2022? Eu tenho três dicas pra te dar!</p>

Trilha segue ao fundo	<p>Locutor:</p> <p>Em primeiro lugar: O Martinho! Ele é um cachorro de aproximadamente três meses, porte pequeno a médio, muuuuito brincalhão e amoroso.</p>
Trilha segue ao fundo	<p>Locutor:</p> <p>Em segundo, o Joca! Pensa em cachorrinho esperto, e além de tudo se dá muito bem com todo mundo, inclusive com gatos.</p>
Trilha segue ao fundo	<p>Locutor:</p> <p>Em terceiro a Nina, ela já tem u ano e é a gatinha mais dengosa da região.</p>
Trilha vai diminuindo o volume até para completamente	<p>Locutor:</p> <p>Esses investimentos eu tenho certeza que só vão dar lucro. Adote!</p> <p>Para mais informações acesse @SosAnimaisErechim no Instagram.</p>

Fonte: Elaborado pelos autores, 2021.

## 7 RELATÓRIO

No início do Projeto Experimental o grupo não imaginava a extensão do trabalho, e todo o aprendizado que viria com ele. Após a indecisão inicial na escolha entre o tema sobre NFT para artistas ou alguma organização protetora de animais, a segunda opção foi definida. Outros trabalhos com ONGs já haviam sido realizados, e os integrantes já eram familiarizados com a causa.

O primeiro desafio foi a escolha da organização, com os 4 integrantes do grupo morando cada um em uma cidade diferente, muitas opções foram levantadas. A SOS Animais Erechim respondeu rapidamente o primeiro contato, e demonstrou muito interesse no projeto, fazendo com que se tornasse a escolhida. Todo o processo inicial, com a realização do briefing e levantamento de informações para conhecer a ONG foram tranquilos. Uma das voluntárias da SOS deu todo o suporte necessário para que isso ocorresse.

As entrevistas com público alvo, realizadas de maneira on-line devido a pandemia e também a praticidade, foram bem esclarecedoras e ajudaram o grupo a delinear alguns problemas na comunicação da SOS. Apesar de amplamente conhecida na cidade, a organização tinha problemas de imagem vindos do seu principal meio de comunicação: as redes sociais. A definição das estratégias da campanha foi um momento difícil no processo, pois além de necessitar de bastante atenção, foi feito em conjunto com o Dia de Ação.

O Dia de Ação se tornou uma das partes mais trabalhosas do projeto, tanto no pré evento quanto no dia. Como não havia muito tempo, muitas coisas foram definidas na pressa, mas tudo ocorreu bem graças a algumas partes envolvidas: os voluntários da SOS Animais, a Dope Erechim e a Pizzaria Pervoi. O grupo sentiu na pele como é a busca por parcerias e apoio financeiro, e entendeu o esforço que os voluntários da ONG fazem para conseguir idealizar os eventos. Apesar do êxito no dia de ação, várias ideias pensadas pelo grupo tiveram que ser excluídas devido a falta de apoio, os materiais impressos foram feitos na casa dos integrantes ou pagos pelos mesmos, em decorrência da falta de parceria com uma gráfica. Mesmo com alguns pequenos desentendimentos durante o processo o evento obteve sucesso, afinal foram vendidas 485 pizzas, e juntamente com os jogos e o troco solidário, arrecadados R\$5.074,10 para a organização.

Nas etapas finais, a realização do projeto experimental e do trabalho de conclusão de curso foram feitas simultaneamente, o que trouxe ainda mais dificuldades. Mesmo assim, a realização das peças foi concluída, bem como o redesign da identidade visual, além de muitas fotos produzidas. Um dos grandes pontos era conseguir fotos originais, até mesmo para melhor

transmitir a mensagem desejada. Para isso, o grupo realizou as fotos com vários animais, e algumas com seus tutores. O desafio veio em produzir algumas fotos mais específicas, como as imagens de um cachorro de óculos ou segurando um livro, mas após algumas tentativas, se obteve o resultado esperado. Alguns itens levantados na etapa de planejamento ficaram para trás, devido a falta de tempo para serem executados.

Por fim, o grupo ficou contente com o resultado obtido, apesar de observar algumas falhas, pois houveram momentos em que a dedicação poderia ter sido maior. Mas o que fica é o sentimento de dever cumprido, além de todos os aprendizados obtidos nos 4 anos de faculdade, e no último semestre.

## 8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse projeto proporcionou a noção de como as organizações não governamentais funcionam no cotidiano, oferecendo ao grupo a experiência de fazer parte do trabalho dos voluntários. Assim foi possível observar que a SOS Animais Erechim desempenha um papel importante para a comunidade, fazendo desde a parte de encaminhamento para castração, recolhimento de animais, cuidados em veterinários e Pet Shops, divulgação e abrigo em lares temporários, até ser possível destinar os animais a um novo lar. Além disso, é evidente que a cidade de Erechim - RS reconhece a organização como a principal na causa, tanto nas entrevistas com o público, quanto pela quantidade de seguidores no Instagram, e também pelo apoio no dia de ação.

Com a realização das entrevistas com o público-alvo, o mapa mental e o raciocínio linear, foi possível delimitar os problemas, que foram identificados como referentes à comunicação e percepção da ONG nas redes sociais. A sua imagem estava relacionada com a percepção de confusão, endividamento e gerava uma visão deprimente. Então, com base em estratégias publicitárias exercidas pelo grupo, foi possível chegar a uma adequação na campanha, fornecendo materiais eficientes para a ONG, que comunicam a identidade alinhada à imagem da marca. À vista disso, com a identidade visual será possível manter uma comunicação mais clara e objetiva, apresentando a marca de forma mais transparente, amigável e criativa ao público. Esse material estará disponível nos canais da SOS Animais Erechim conforme o cronograma estabelecido anteriormente. Acreditamos que será de grande ajuda os materiais criados, principalmente visando uma imagem mais organizacional, facilitando o trabalho dos voluntários quanto a feiras e divulgação online. Para mais, pretende-se seguir com auxílio na criação e gestão dos materiais da ONG por parte de alguns membros do grupo.

Dentre a realização das etapas, algumas dificuldades foram encontradas, a distância entre os integrantes do grupo foi um desses aspectos, pois algumas partes do projeto foram realizadas presencialmente, como o dia de ação e outras produções. Isso gerou custos com deslocamento e também impossibilitou que todos os participantes estivessem presentes em todas as etapas simultaneamente. Outra questão foi pensar em uma comunicação acessível e fácil de ser aplicada pela ONG após o término do projeto. Apesar das barreiras, o projeto experimental foi de grande importância, e trouxe vivências e aprendizados únicos. A aproximação com a temática só foi possível devido a extensão do trabalho, e também ao envolvimento dos alunos, bem como dos voluntários da SOS Animais.

## REFERÊNCIAS

VEIGA, Edison. A 'epidemia de abandono' dos animais de estimação na crise do coronavírus. BBC News Brasil, 2020. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-53594179>> Acesso em: 29 de agosto de 2021.

KOTLER, Philip. Marketing 4.0. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

## APÊNDICE A - ENTREVISTAS COM O PÚBLICO ALVO

### Entrevista 1

#### **1. O que você entende por ONG?**

- Instituições que não tem nenhum tipo de interesse financeiro e político envolvido e que tem o intuito de ajudar pessoas vulneráveis ou causas esquecidas.

#### **2. Você já ajudou alguma ONG?**

- Sim, já fiz doações para ONGs de animais quando eles precisam de dinheiro. Nunca me envolvi diretamente com trabalho, mas já ajudei.

#### **3. Quais são as instituições que você conhece na cidade? Não só de animais.**

- Tem a SOS Animais que é a que eu sigo no Instagram e tenho mais contato, não conheço mais nenhuma ONG para falar a verdade. Conheço outras instituições que fazem trabalho voluntário.

#### **4. Quais são as instituições de animais mais importantes na cidade?**

- Eu acho que é a SOS, pois tenho muitos colegas que se envolvem, oferecem lar temporário para os animais e sempre que tive alguma referência de nome foi da SOS.

#### **5. Qual a sua opinião sobre as ONGs que atuam na causa animal?**

- Eu acho que é um trabalho extremamente importante, muitas vezes são as únicas pessoas que enxergam a situação dos animais de rua, mesmo não tendo olham para os bichinhos com amor e resgatam, deve ser um trabalho muito recompensador, mas também muito difícil pela falta de apoio.

#### **6. O que você sabe ou já ouviu falar sobre a SOS Animais?**

- O que eu sei é que eles resgatam os animais, oferecem todo o tratamento necessário, fazem todas as vacinas, castram para poder entregar para as pessoas que irão adotar. Oferecem lar temporário pelo tempo que for necessário. Fazem um trabalho de resgate dos bichinhos.

#### **7. Você sabe qual é a necessidade atual da SOS?**

- Eu imagino que seja financeira, para custear todos os gastos, talvez ração por esse tempo que os animais ficam em lar temporário.

#### **8. Você já ajudou, a SOS, se sim, como?**

- Sim, eu já doei e tenho uma amiga da faculdade que foi lar temporário várias vezes, convivi com eles.

#### **9. Na sua opinião, qual o melhor jeito de ajudar?**

- Eu acho que toda ajuda é válida dentro da realidade de cada pessoa. Você pode ajudar com 5 reais por mês, que você gastaria com um lanche ou qualquer outra coisa. Pode ser um lar

temporário, todo tipo de ajuda, até compartilhar um Story no Instagram pode ajudar, fazer com que a pessoa que vai adotar conheça outras pessoas que apoiam a causa.

#### **10. Adotaria um animal? Por que?**

- Sim, já adotei e adotaria mais vezes. Não compraria, não acho que seja correto. Tem muito animalzinho precisando de amor, de uma família, de um tutor amoroso, toda pessoa pode adotar algum animal e dar carinho e cuidado. Eu acho que adotar é um ato de amor.

#### **11. O que gera restrições/objeções na hora de ajudar?**

- Eu acho que nessa perspectiva de ONG da causa animal muita gente pensa nas pessoas passando fome e acaba priorizando, acredito que muita gente tenha esse pensamento e acaba não ajudando ninguém. Muitos também desconfiam, acreditam que estão levando dinheiro ou tirando vantagem.

#### **12. Se já adotou, o que adotar trouxe para sua vida?**

- Sem resposta

#### **13. O que a ONG precisa fazer para contar com a sua ajuda?**

- Seria a divulgação, muitas pessoas não ajudam por falta de conhecimento. Trazer algum relato de alguém que adotou, identificar quem está por trás da ONG. Tentar criar uma proximidade com o público.

### Entrevista 2

#### **1. O que você entende por ONG?**

- Eu sei que ONGs são organizações não governamentais compostas por civis que se organizam e fazem ações para comunidade sem fins lucrativos.

#### **2. Você já ajudou alguma ONG?**

- Eu já fiz ações com a turma da faculdade em lares de crianças carentes.

#### **3. Quais são as instituições que você conhece na cidade? Não só de animais.**

- SOS Animais e Lar da criança.

#### **4. Quais são as instituições de animais mais importantes na cidade?**

- Que eu conheço, sigo e acompanho é a SOS Animais.

#### **5. Qual a sua opinião sobre as ONGs que atuam na causa animal?**

- Elas desempenham um trabalho que o poder público negligencia. Elas são importantes pois acabam “tapando um buraco” de resgate dos animais, fiscalização de maus tratos, recebem denúncias, embora devesse ser uma função exercida pelo poder público.

#### **6. O que você sabe ou já ouviu falar sobre a SOS Animais?**

- Atuam frente ao resgate de animais, recebem denúncias. Vejo no Instagram que vão a terrenos e casas onde acontecem maus tratos, divulgam animais perdidos e para a adoção.

### **7. Você sabe qual é a necessidade atual da SOS?**

- Acho que sempre é apoio financeiro, pois como falei eles desempenham um papel voluntário. Acho que financiamento para as ONGs resolveria muitos dos problemas, vontade de fazer acontecer eles já têm, o que falta é recurso financeiro.

### **8. Você já ajudou, a SOS, se sim, como?**

- Não.

### **9. Na sua opinião, qual o melhor jeito de ajudar?**

- A adoção é muito importante pois quando há muita oferta sobrecarrega a ONG, se a pessoa não tiver espaço ou a possibilidade de adotar, é sempre legal doar algum dinheirinho quando puder.

### **10. Adotaria um animal? Por que?**

- Sim, inclusive não compraria animais. Tem muitos animais perdidos e em más condições para adoção. Não gostaria de compactuar com criadouros que muitas vezes maltratam as matrizes. Já adotei dois gatos que são mãe e filho, além de outra gatinha que encontrei na rua. Minha mãe também adotou um gatinho.

### **11. O que gera restrições/objeções na hora de ajudar?**

- Talvez seja por conta de não ser um caminho simplificado ou por não conhecer as pessoas que trabalham na ONG.

### **12. Se já adotou, o que adotar trouxe para sua vida?**

- Sem resposta.

### **13. O que a ONG precisa fazer para contar com a sua ajuda?**

- Tem um ponto que me deixa “meio assim”, sou uma pessoa muito sensível a bichinhos machucados. Eu acabei silenciando as publicações pois aparecia esse tipo de conteúdo e acaba me afetando. Não gosto de ver, é muito triste. Eu acho que precisa ajustar a comunicação para não afastar mais as pessoas.

## Entrevista 3

### **1. O que você entende por ONG?**

- A própria sigla já diz que é uma organização não governamental, algumas pessoas desconhecem o significado da palavra. Essas instituições fazem o que a sociedade como um todo deveria fazer, pois fazem com os próprios recursos ou doações de almas caridosas que simpatizam com a causa.

**2. Você já ajudou alguma ONG?**

- Já ajudei ONG com lar temporário, doação em dinheiro em algumas arrecadações, vaquinhas, também costurei cobertinha e máscaras para serem vendidas a fim de arrecadar dinheiro para compra de ração.

**3. Quais são as instituições que você conhece na cidade? Não só de animais.**

- Conheço a Bicho vadio, Bicho amigo e SOS animais.

**4. Quais são as instituições de animais mais importantes na cidade?**

- Na minha opinião a instituição que mais se destaca é a SOS Animais.

**5. Qual a sua opinião sobre as ONGs que atuam na causa animal?**

- Temos em Erechim instituições sérias que realmente se importam com a causa animal. Que conquistam apoiadores reais, comprometidos com a causa, assim como também já tivemos situações em foi constatado pessoas que se aproveitaram da causa animal para arrecadar dinheiro em benefício próprio.

**6. O que você sabe ou já ouviu falar sobre a SOS Animais?**

- Conheço muito sobre a SOS animais, um trabalho super sério, com apoiadores e voluntários muito empenhados no que fazem. Sei também sobre a fase difícil que a instituição passa financeiramente. São muitos os resgates em situações precárias, os animais chegam em péssimas condições. Por ser uma das ONGs mais procuradas, o trabalho só cresce e as dívidas aumentam cada vez mais. Com a pandemia fica difícil realizar feiras ou eventos para arrecadar fundos e poder liquidar essas dívidas.

**7. Você sabe qual é a necessidade atual da SOS?**

- Eu acredito que uma das grandes dificuldades que a ONG SOS Animais passa é com lares temporários para os resgatados. Seria ideal um espaço para construção de um abrigo para estes bichinhos.

**8. Você já ajudou, a SOS, se sim, como?**

- Sim, com lar temporário, doação em dinheiro em algumas arrecadações, vaquinhas, também costurei cobertinha e máscaras para serem vendidas a fim de arrecadar dinheiro pra compra de ração.

**9. Na sua opinião, qual o melhor jeito de ajudar?**

Como diz um ditado: "ninguém é tão pobre que não possa ajudar, nem tão rico que não precise de ajuda". Existem muitas maneiras que cada pessoa poderia fazer pra melhorar um pouquinho, disponibilizar sua casa como lar temporário, ajudar com dinheiro quando são anunciados os pedidos de ajuda em redes sociais, comprar produtos que são divulgados quando a renda será arrecadada para a causa animal, resgatando um animal que possa estar em uma situação de

abandono ou maus tratos, colocando um potinho com água e ração para os que estão na rua, sempre tem algo que possamos fazer.

#### **10. Adotaria um animal? Por que?**

Sempre gostei de bicho, desde criança convivo com eles, todos os que eu tive na vida foram de resgate ou adotados. Gosto não só de cachorro e gato, mas de todo tipo de animal. Me sinto bem quando estou com eles, eles me transmitem uma energia muito boa, não sei explicar.

#### **11. O que gera restrições/objeções na hora de ajudar?**

Lar temporário, por exemplo, para algumas pessoas fica difícil pelo fato de morarem em casa de aluguel ou prédios que não aceitam animais. Quando se pede ajuda financeira tem pessoas que desconfiam da legitimidade do pedido, por mais idônea que seja a instituição. A falta de apoio aos governantes que muitas vezes tem projetos excelentes para causa animal, por considerarem que não é um problema de saúde pública.

#### **12. Se já adotou, o que adotar trouxe para sua vida?**

- Sem resposta.

#### **13. O que a ONG precisa fazer para contar com a sua ajuda?**

- Dentro das minhas possibilidades sempre estarei à disposição. No meu ponto de vista acho que não há o que ser mudado, sei do trabalho que é realizado, sei o quanto é árduo, dos poucos recursos, das dificuldades do dia a dia, do quanto isso parece um problema sem fim. Mas acho que essa situação só vai mudar quando a consciência da sociedade mudar, de que todos devemos e podemos fazer um pouco para melhorar ao nosso redor, de sermos realmente cidadãos de bem e não achar que se pode empurrar sempre o problema para as ONGs. Muitas pessoas acham que elas têm a obrigação de resolver o problema, quando na verdade são os órgãos públicos que são pagos para fazer o trabalho.

### Entrevista 4

#### **1. O que você entende por ONG?**

- Para mim é uma associação sem fins lucrativos que ajuda quem precisa, sejam animais ou pessoas.

#### **2. Você já ajudou alguma ONG?**

- Já, SOS Animais, Lar da menina, porém meu foco é sempre a causa animal.

#### **3. Quais são as instituições que você conhece na cidade? Não só de animais.**

- SOS Animais, Bicho vadio, Lar das crianças e Lar dos idosos.

#### **4. Quais são as instituições de animais mais importantes na cidade?**

- SOS Animais e Bicho vadio.

**5. Qual a sua opinião sobre as ONGs que atuam na causa animal?**

- Ambas são extremamente importantes e necessárias, trabalham muito para arrecadar fundos.

**6. O que você sabe ou já ouviu falar sobre a SOS Animais?**

- Existem alguns voluntários que precisam de ajuda para se manter, eles não têm um espaço físico. Eles dão lar temporário, seria importante ter esse espaço físico. Quando as pessoas veem animais na rua já ligam para eles. Eles são pessoas como nós, que têm trabalhos como nós, eles não trabalham só com aqui, mas se disponibilizam a ajudar.

**7. Você sabe qual é a necessidade atual da SOS?**

- Um espaço físico e uma visibilidade maior, principalmente para conseguir mais pessoas para ajudar.

**8. Você já ajudou, a SOS, se sim, como?**

- Adotei um cachorro, dei dinheiro, ração e coberta.

**9. Na sua opinião, qual o melhor jeito de ajudar?**

- Não existe, se cada um ajudar como pode, já é uma ajuda. Por exemplo, se não tem dinheiro pode compartilhar uma publicação. Existem várias maneiras, doação de ração, lar temporário, custos veterinários.

**10. Adotaria um animal? Por que?**

- Sim, meu namorado sentiu a necessidade de um companheiro, junto a isso eu senti que ele precisava de mais responsabilidade na vida dele, aí não paravam de aparecer animais perfeitos, parecia um sinal. Eu pedi se ele gostaria e ele falou que sim, só não falei quando ia dar. Falei com o Romildo da SOS e escolhi o Bud.

**11. O que gera restrições/objeções na hora de ajudar?**

- O tamanho do cachorro. Também vejo que às vezes os animais fazem muita bagunça no início e os adotantes devolvem. Não vejo as pessoas adotarem cachorros idosos.

**12. Se já adotou, o que adotar trouxe para sua vida?**

- Responsabilidade, amor e empatia.

**13. O que a ONG precisa fazer para contar com a sua ajuda?**

- Vou citar um exemplo, a ONG Adote um gatinho de Passo Fundo, eu vejo que eles adotam muito rápido, eles fazem esse apelo de uma forma criativa e diferente, então chama a atenção, todo mundo fala deles.

**Entrevista 5****1. O que você entende por ONG?**

- É um serviço voluntário, por amor. Faz-se para ajudar o próximo, seja animal ou ser humano. Onde se abraça um projeto.

## **2. Você já ajudou alguma ONG?**

- Sim, atualmente a SOS Animais e ajudo bastante no Lar da criança, instituições mais humildes como Cantinho da luz, APAE.

## **3. Quais são as instituições que você conhece na cidade? Não só de animais.**

- Lar da criança, Recriando vidas, APAE, Aquarela.

## **4. Quais são as instituições de animais mais importantes na cidade?**

- SOS Animais, Bicho vadio, Erechim voluntários e Salvando vidas.

## **5. Qual a sua opinião sobre as ONGs que atuam na causa animal?**

- Fazem um trabalho totalmente necessário para população como um todo. Apesar dos animais, envolve muito a questão do ser humano. Controle de reprodução, castração, evitando superpopulação de animais.

## **6. O que você sabe ou já ouviu falar sobre a SOS Animais?**

- Há 12 anos atrás encontrei uma cachorrinha abandonada no aeroporto, ela entrou no carro comigo e veio nos meus pés. Levei ela pra casa, dei banho e não tinha mais como ficar com ela. Procurei ONGs no Facebook e apareceu o perfil deles, então fiz contato, eles a acolheram e assim eu conheci.

## **7. Você sabe qual é a necessidade atual da SOS?**

- A principal seria uma sede própria com canil e gatil, focando em ser um lar temporário e não uma acumuladora. Um local para castração, atendimento veterinário gratuito em parceria. Uma parceria com a prefeitura seria ideal.

## **8. Você já ajudou, a SOS, se sim, como?**

- Eu ajudo de todas formas possíveis, acabo fazendo tudo. Resgate, recebimento de denúncias, controle das redes sociais, encaminhamento para adoção, atendimento veterinário, agendamento com as clínicas, eventos, feiras de adoção, lar temporário, um pouco de tudo.

## **9. Na sua opinião, qual o melhor jeito de ajudar?**

- Lar temporário é fundamental para que os resgates possam continuar, além da questão financeira.

## **10. Adotaria um animal? Por que?**

- Adotaria, todos que tenho são adotados, justamente para proporcionar uma vida melhor. Ver as situações deles no resgate não é fácil, mas compensa muito, acompanhar a evolução deles mostra que o amor transforma. Eu sou totalmente contra o comércio e apropriação, as matrizes sofrem muito.

**11. O que gera restrições/objeções na hora de ajudar?**

- Questão financeira durante o cenário atual de crise e pandemia. Muitas pessoas não ajudam por não querer se envolver ou se comprometer, alegando falta de tempo.

**12. Se já adotou, o que adotar trouxe para sua vida?**

- Tudo, sou totalmente apaixonada por bicho e sempre incentivo a adoção para quem pode. Eles proporcionam um amor incondicional, só adotando para explicar o que eles nos trazem sem esperar nada em troca.

**13. O que a ONG precisa fazer para contar com a sua ajuda?**

- Quebrar um pouco essa ideia do compromisso.

Entrevista 6**1. O que você entende por ONG?**

- É uma organização em prol de um bem, sem fins lucrativos.

**2. Você já ajudou alguma ONG?**

- Eu compro roupa da Bicho vadio.

**3. Quais são as instituições que você conhece na cidade? Não só de animais.**

- Bicho vadio e SOS Animais.

**4. Quais são as instituições de animais mais importantes na cidade?**

- Bicho vadio e SOS Animais.

**5. Qual a sua opinião sobre as ONGs que atuam na causa animal?**

- Eu acho que são importantes. Precisam de mais apoio da comunidade. Poderiam se comunicar melhor nas redes sociais. Eu gosto bastante do trabalho deles.

**6. O que você sabe ou já ouviu falar sobre a SOS Animais?**

- Eu sei muito pouco, vejo que eles resgatam animais, não tem canil. Há pessoas que ficam com esses animais por algum tempo. Dão assistência para pessoas que não conseguem manter seus bichinhos.

**7. Você sabe qual é a necessidade atual da SOS?**

- Dificuldade para resgatar animais.

**8. Você já ajudou, a SOS, se sim, como?**

- Não ajudei.

**9. Na sua opinião, qual o melhor jeito de ajudar?**

- Acho legal a ideia de um brechó ou arrecadação de ração. Oferecendo algo em troca fica mais fácil.

**10. Adotaria um animal? Por que?**

- Sim, se eu tivesse uma condição financeira melhor. Tem muitos que precisam de um lar, eles são companheiros, esse tipo de coisa não deve ser comprado.

**11. O que gera restrições/objeções na hora de ajudar?**

- A questão financeira, estrutura adequada em casa para receber o animal, tempo e também a confiança na instituição.

**12. Se já adotou, o que adotar trouxe para sua vida?**

- Trouxe meu companheiro, meu gatinho que me acompanha, significa muito para eu não me sentir sozinha. Foi muito importante para passar a pior fase da pandemia.

**13. O que a ONG precisa fazer para contar com a sua ajuda?**

- Os brechós, a venda de lanches e campanhas de arrecadação de ração.

## APÊNDICE B - ENTREVISTA EM PROFUNDIDADE COM ESPECIALISTAS

### Entrevista 1 - Estudante de Medicina Veterinária e Ativista Ambiental

#### **1 - Para você, qual a importância da causa animal?**

- A importância da causa animal pode ser dividida entre a de bem estar (pequenos animais e grandes animais) e do meio ambiente (animais silvestres e desmatamento). Existe uma dinâmica cultural colonizatória, europeia e eurocêntrica que nós temos, sendo algo voltado para o bem estar do indivíduo humano, com os animais sendo uma finalidade para isto. A causa animal possui uma frente muito potente de questionar todas as dinâmicas que nós, como seres humanos, estabelecemos ao longo do tempo

#### **2 - Como é a situação da causa animal em Erechim?**

- A causa animal frente aos silvestres é inexistente. São poucos biólogos/veterinários que se relacionam com a Patran. A causa animal quanto a pequenos animais, Erechim é uma cidade onde existem muitos esforços. Existem duas ONGs relativamente grandes, onde já teve um trabalho de conscientização muito forte, mas por conta da pandemia acabou sendo deixado de lado. A população erechinense não tem uma grande comoção quanto a causa de pequenos animais, sendo uma pequena parcela das pessoas que realmente se envolve de alguma , e quanto a causa silvestre, essa porcentagem é quase inexistente.

#### **3 - Como você enxerga a SOS Animais?**

- A SOS Animais é uma ONG muito antiga, com bastante respaldo social. Todo mundo que se importa minimamente com a causa animal já ouviu falar dela, ou teve algum conhecido que já foi impactado por ela. Acredito que ela já teve trabalhos muito relevantes, mas não soube se auto-gerir frente ao contexto da pandemia. Nos últimos 2 anos teve muita dificuldade de comunicação e de transformar projetos em ações que tivessem o apoio popular.

#### **4 - Quais os benefícios que a organização traz para a sociedade?**

- Qualquer organização de bem estar animal que esteja colocando as suas pautas em prática, trará principalmente os benefícios da sanidade coletiva, sendo o controle de doenças, controle de animais etc. Eu acredito que a SOS tem grande potencial de realizar esse controle.

#### **5 - Quais os aspectos que a SOS Animais pode melhorar? Quais as dificuldades que a ONG tem?**

- A SOS precisa urgentemente de mais colaboradores e melhorar a parte comunicativa. Eu acho que são dinâmicas um pouco antigas e desconexas com o contexto pandêmico para requisitar o

apoio popular ou oferecer ajuda. As dificuldades estão relacionadas a comunicação, interação interna, divisão das tarefas.

**6 - Qual a tua percepção das pessoas sobre a organização e a forma que ela atua?**

- A minha visão pessoal é que ela é uma ONG extremamente importante, com um nome extremamente consolidado, mas devido a algumas dinâmicas internas de gestão, tem resultado em um impacto negativo tanto nas redes quanto off-line.

**7 - Em sua opinião, como o trabalho da SOS Animais pode ser comunicado para a sociedade?**

- Acredito que ela possa ter uma relação com as faculdades/estudantes veterinários. Essa colaboração pode ser extremamente benéfica para ambos. Estar em redes sociais com uma visão atual, se comunicando de formas atualizadas, seguindo estratégias básicas de marketing. Fazer parcerias com as universidades. Acho que eles poderiam utilizar textos menos parciais, cuidar com layouts antigos, frases longas e ruins de ler, notícias negativas demais, falta de positividade etc. Escancarar os problemas é diferente de educar sobre a causa dele, ou explicar como pode ser resolvido.

**8 - Se fosse realizado um dia de ação para arrecadação de lucros, que tipo de evento você acha que seria mais interessante de ser feito?**

- Acredito que rifas são ótimas ideias, comidas acabam esbarrando em questões sanitárias, dependendo de como será feito. Comidas com carne por uma ONG que defende animais, para mim, é o cúmulo da hipocrisia, apesar de entender que seria pelo apelo da venda. Talvez doces fossem uma ideia melhor. Gosto da ideia de ações temáticas, como festa junina e natal. Talvez alguma parceria com jogos, festas, bares, oferecendo descontos para quem é apoiador da ONG.

Entrevista 2 - Membro interno SOS Animais

**1 - Para você, qual a importância da causa animal?**

- A causa animal é muito importante, pois há muitos animais abandonados precisando de cuidados em Erechim.

**2 - Como é a situação da causa animal em Erechim?**

- Em Erechim há muito trabalho a ser feito e muitas pessoas já estão defendendo a causa, mas acredita que com o tempo terão mais sucesso.

**3 - Como você enxerga a SOS Animais?**

- A SOS Animais é referência na causa animal, entretanto é preciso manter os esforços pois ainda há muitos animais que estão abandonados e precisam de ajuda. Além disso, seria importante receber ajuda da população e do poder público.

#### **4 - Quais os benefícios que a organização traz para a sociedade?**

- A ONG traz muitos benefícios a Erechim, pois os voluntários retiram os animais das ruas, encontram lares para eles e isso é gratificante. Além disso, esse gesto mostra às crianças, os futuros pais, mães e adotantes, que é muito importante cuidar dos animais, pois também são criados por Deus como os humanos.

#### **5 - Quais os aspectos que a SOS Animais pode melhorar? Quais as dificuldades que a ONG tem?**

- Seria interessante a ONG ter um veículo próprio para realizar os resgates dos animais e também obter mais dinheiro pois quem arca com os custos dos animais resgatados é a organização.

#### **6 - Qual a tua percepção das pessoas sobre a organização e a forma que ela atua?**

- Os voluntários trabalham em outros lugares e dedicam o próprio tempo e dinheiro para cuidar dos animais. Além disso, para ajudar a organização, pessoas que gostam dos animais e têm condições financeiras deveriam realizar doações ou contribuir como podem, pois há muitos animais que precisam.

#### **7 - Em sua opinião, como o trabalho da SOS Animais pode ser comunicado para a sociedade?**

- A ONG já faz um bom trabalho nas redes sociais, mas seria interessante divulgar mais no Facebook, WhatsApp, Instagram e também jornais, rádios... ocupar todos os meios de comunicação, pois quanto mais a ONG divulga mais ela conscientiza as pessoas. Embora sejam boas ideias, tudo demanda tempo e dinheiro e a organização se mantém através de poucas doações.

#### **8 - Se fosse realizado um dia de ação para arrecadação de lucros, que tipo de evento você acha que seria mais interessante de ser feito?**

- Sempre que possível seria importante aliar as feiras de adoção da ONG com os eventos da cidade, realizar vendas de pastel ou cachorro-quente, rifas no dia... tudo que ajudaria a arrecadar dinheiro para a ONG. Além disso, aproveitar esses eventos da cidade para ganhar reconhecimento e pedir doações

## APÊNDICE C - DIÁRIO



05.08.21

Tudo começou mais tranquilo com a parte de Lisi <3

Nessa época a gente tava bem inspirado, fazia reunião pelo Meet toda segunda ou terça pra alinhar as coisas pra aula da quinta

Estavamos na dúvida de qual ONG escolher, e a SOS Animais foi a que respondeu mais rápido e que deu mais atenção



## 16.08.21 Depois entramos no planejamento com o Ciro, e no Dia de Ação

Não contentes com toooda a parte de planejamento, resolvemos fazer a venda de pizzas no Dia de Ação, **combinada com jogos, e muito amor pelos bichanos**

Entramos em contato com a Dope Erechim, com a Pizzaria Pervoi, e com várias empresas pra conseguir os brindes. Nesse dia vimos o esforço que o pessoal faz pra conseguir arrecadar fundos, mas valeu a pena, afinal a gente vendeu **485 pizzas!!!!!!**



## 26.11.21

Aí veio correria com o TCC e toda a parte de criação com o Miro

Foi teste e pré teste e pós teste, e teve muita produção de fotos

Fica aqui o agradecimento aos bichanos: **Caetano, Luidi, Bud, Bill, Tuca e Chorão** por serem tão lindos e participarem das fotos <3

não foi fácil deixar esse óculos parado



## 19.11.21

No meio teve pausa pras fotos de formatura



01.12.21

Por fim uma das últimas reuniões, já com menos brilho no olhar kkkkkkkk

Mas **conseguimos** e ficamos **orgulhosos** com o resultado <3



Foi um grande aprendizado, um projeto que só deu certo com o trabalho em equipe ;)

Obrigada profes por todo conhecimento e por todo o apoio transmitido <3

E agora deu de faculdade que já é dia 13 de dezembro