

**UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO
ESCOLA DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS, INOVAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS
CAMPUS SOLEDADE
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

AMANDA DE CAMARGO

**A ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRO DAS EMPRESAS RENNER E
GRAZZIOTIN NO PERÍODO DE 2020 A 2022**

SOLEDADE

2023

AMANDA DE CAMARGO

**A ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRO DAS EMPRESAS RENNER E
GRAZZIOTIN NO PERÍODO DE 2020 A 2022**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Ciências Contábeis da Universidade de Passo Fundo, campus Soledade, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Prof. Gustavo Londero Brandli

SOLEDADE

2023

AMANDA DE CAMARGO

**A ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRO DA EMPRESAS RENNER E
GRAZZIOTIN NO PERÍODO DE 2020 A 2022**

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado em ____ de _____ de _____, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis no curso de Ciências Contábeis da Universidade de Passo Fundo, campus Soledade, pela Banca Examinadora formada pelos professores:

Prof. Gustavo Londero Brandli
UPF – Orientador

Prof.
UPF

Prof.
UPF

SOLEDADE

2023

AGRADECIMENTOS

Agradeço a minha família, principalmente minha mãe que me apoiou e abraçou esse sonho junto comigo.

Agradeço ao meu irmão que todos os dias me levava e buscava.

Agradeço aos professores do curso de Ciências Contábeis pelos ensinamentos passados, aos funcionários da UPF campus Soledade e aos meus colegas de graduação. E a todos que de alguma forma contribuíram nessa jornada.

A todos, MUITÍSSIMO Obrigada.

RESUMO

CAMARGO, Amanda. **Análise econômico-financeira das empresas Renner S.A. e Grupo Grazziotin S.A.** Soledade, 2023. 54f. Trabalho de Conclusão de Curso (Curso de Ciências Contábeis). UPF, 2023.

O presente estudo abordou o tema análise econômico-financeira das empresas Grazziotin e Renner no período de 2020 a 2022 e teve por objetivo realizar a análise econômico-financeira para averiguação da situação financeira das empresas estudadas. Como metodologia foi utilizado, como procedimento técnico pesquisa diagnóstica, tendo como objetivo pesquisa descritiva e como abordagem do problema quantitativa. Após a realização da revisão bibliográfica efetuou-se a coleta de dados onde procedeu-se a análise dos dados onde realizou-se as análises vertical e horizontal e análise de indicadores de liquidez, endividamento, rentabilidade e atividade. Onde as empresas apresentaram resultados positivos nas duas empresas. Após a análise apresenta-se a comparação dos indicadores para a verificação da situação das empresas perante o seu mercado de atuação. Com a realização do estudo observamos que as empresas estão em situações parecidas. Por fim concluiu-se que a empresa Grazziotin apresentou nos anos 2020, 2021 e 2022 situação melhor do que sua comparada Renner.

Palavras-chave: Análise das Demonstrações. Varejista. Indicadores. Renner. Grazziotin.

LISTA DE FÓRMULAS

Fórmula 1 - Liquidez Corrente	17
Fórmula 2 - Liquidez Seca	18
Fórmula 3 - Liquidez Geral	19
Fórmula 4 - Nível de Endividamento	19
Fórmula 5 - Endividamento Geral	20
Fórmula 6 - Margem Bruta	21
Fórmula 7 - Margem Líquida.....	21
Fórmula 8 - Prazo Médio de Recebimento de Vendas	22
Fórmula 9 - Prazo Médio de Renovação de Estoque.....	22
Fórmula 10 - Prazo Médio de Pagamento das Compras	22

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Liquidez Corrente	37
Gráfico 2 - Liquidez Seca	38
Gráfico 3 - Liquidez Geral.....	39
Gráfico 4 - Nível de Endividamento.....	41
Gráfico 5 - Endividamento Geral.....	42
Gráfico 6 - Prazo Médio de Renovação de Estoque	43
Gráfico 7 - Prazo Médio de Recebimento de Vendas	44
Gráfico 8 - Prazo Médio de Pagamento de Compras	45
Gráfico 9 - Margem Bruta.....	48
Gráfico 10 - Margem Líquida.....	49

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Demonstração do Resultado do Exercício.....	15
Tabela 2 - Análise vertical do Ativo RENNER S.A.....	28
Tabela 3 - Análise Vertical do Passivo Renner S.A.....	29
Tabela 4 - Análise Vertical da Demonstração do Resultado do Exercício Renner S.A. .	30
Tabela 5 - Análise Vertical do Ativo Grupo Grazziotin S.A.	30
Tabela 6 - Análise Vertical do Passivo Grupo Grazziotin S.A.	31
Tabela 7 - Análise Vertical da Demonstração do Resultado do Exercício Grupo Grazziotin.....	32
Tabela 8 - Análise Horizontal do Ativo Renner S.A.....	32
Tabela 9 - Análise Horizontal do Passivo RENNER S.A.	33
Tabela 10 - Análise Horizontal da Demonstração de Resultado do Exercício Renner S.A.	34
Tabela 11 - Análise Horizontal do Ativo Grupo Grazziotin S.A.....	34
Tabela 12 - Análise Horizontal do Passivo Grupo Grazziotin S.A.	35
Tabela 13 - Análise Horizontal da Demonstração de Resultado Grupo Grazziotin S.A.	36
Tabela 14 – Liquidez Corrente Renner S.A.....	36
Tabela 15 – Liquidez Corrente Grazziotin S.A.	37
Tabela 16 – Liquidez Seca Renner S.A.....	38
Tabela 17 – Liquidez Seca Grazziotin S.A.	38
Tabela 18 - Liquidez Geral Renner S.A.	39
Tabela 19 - Liquidez Geral Grupo Grazziotin S.A.....	39
Tabela 20 - Nível de Endividamento Renner S.A.	40
Tabela 21 - Nível de Endividamento Grupo Grazziotin S.A.	40
Tabela 22 - Endividamento Geral Renner S.A.	41
Tabela 23 - Endividamento Geral Grupo Grazziotin S.A.	42
Tabela 24 - Prazo Médio de Renovação de Estoque Renner S.A.	42
Tabela 25 - Prazo Médio de Renovação de Estoque Grupo Grazziotin S.A.	43
Tabela 26 - Prazo Médio de Recebimento de Vendas da Renner S.A.	44
Tabela 27 - Prazo Médio de Recebimento de Vendas do Grupo Grazziotin S.A.	44
Tabela 28 - Prazo Médio de Pagamento de Compras Renner S.A.....	45
Tabela 29 - Prazo Médio de Pagamento de Compras Grupo Grazziotin S.A.....	45

Tabela 30 - Margem Bruta Renner S.A.....	47
Tabela 31 - Margem Bruta Grupo Grazziotin S.A.....	47
Tabela 32 - Margem Líquida Renner S.A.	48
Tabela 33 - Margem Líquida Grupo Grazziotin S.A.	49
Tabela 34- Resultado Final das Empresas.....	49
Tabela 35- Ciclo Operacional Renner S.A	46
Tabela 34-Ciclo Operacional Grupo Grazziotin S.A	46

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AC	Ativo Circulante
BP	Balanço Patrimonial
PV	Custo dos Produtos Vendidos
DRE	Demonstração do Resultado do Exercício
LC	Liquidez Corrente
LG	Liquidez Geral
LI	Liquidez Imediata
LS	Liquidez Seca
NE	Nível de Endividamento
PC	Passivo Circulante
PMPC	Prazo Médio de Pagamento de Compras
PMRV	Prazo Médio de Recebimento de Vendas
PMRV	Prazo Médio de Renovação de Estoque

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	
1.1	IDENTIFICAÇÃO E JUSTIFICATIVA DO PROBLEMA.	13
1.2	OBJETIVOS	
1.2.1	Objetivo Geral	13
1.2.2	Objetivos Específicos	13
2	REFERENCIAL TEÓRICO	
2.1	RELATÓRIOS FINANCEIROS	14
2.1.1	Balanco Patrimonial	14
2.1.2	Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)	14
2.2	OBJETIVO DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS.....	15
2.2.1	Objetivo da Análise de Balanço	15
2.3	ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	
2.3.1	Análise Vertical	16
2.3.2	Análise Horizontal	17
2.4	INDICADORES LIQUIDEZ	
2.4.1	Liquidez Corrente	17
2.4.2	Liquidez Seca	18
2.4.3	Liquidez Geral	18
2.5	ÍNDICES DE ENDIVIDAMENTO	
2.5.1	Nível de Endividamento	19
2.5.2	Endividamento Geral	20
2.6	INDICADORES DE RENTABILIDADE.....	
2.6.1	Margem Bruta	20
2.6.2	Margem Líquida	21
2.7	INDICADORES DE ATIVIDADE	
2.7.1	Prazo Médio de Recebimento de Vendas	21
2.7.2	Prazo Médio de Renovação dos Estoques	22
2.7.3	Prazo Médio de Pagamento das Compras	22
3	MÉTODO DE PESQUISA	
3.1	CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA	23

3.1.1	Classificação Quanto à Espécie	23
3.1.2	Classificação Segundo os Objetivos	23
3.1.3	Classificação Segundo a Abordagem do Problema	23
3.1.4	Classificação Segundo os Procedimentos Técnicos.....	24
3.2	PLANO DE COLETA DE DADOS.....	24
3.3	ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE DADOS.....	24
3.4	LIMITAÇÕES DO ESTUDO	24
4	APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	26
4.1	APRESENTAÇÃO DAS EMPRESAS	26
4.1.1	GRAZZIOTIN	26
4.1.2	RENNER S.A.	27
4.2	ANÁLISE VERTICAL DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS.....	28
4.2.1	Análise Vertical.....	28
4.2.2	Análise Horizontal	32
4.3	INDICADORES DE LIQUIDEZ	36
4.3.1	Liquidez Corrente.....	36
4.3.2	Liquidez Seca	37
4.3.3	Liquidez Geral	39
4.4	INDICADORES DE ENDIVIDAMENTO	40
4.4.1	Nível de Endividamento	40
4.4.2	Endividamento Geral	41
4.5	INDICADORES DE ATIVIDADE.....	42
4.5.1	Prazo Médio de Renovação de Estoque.....	42
4.5.2	Prazo Médio de Recebimento de Vendas	44
4.5.3	Prazo Médio de Pagamento de compras.....	45
4.6	INDICADORES DE RENTABILIDADE.....	47
4.6.1	Margem Bruta.....	47
4.6.2	Margem Líquida	48
5	CONCLUSÃO.....	51
	REFERÊNCIAS.....	52

1 INTRODUÇÃO

Com as constantes mudanças no cenário financeiro do Brasil, as empresas tendem a ter mais controle e visão do futuro para que não sofram com os impactos da inflação de uma forma tão agravada. As empresas de setores considerados não essenciais são as que mais sofrem com essas mudanças pois com o aumento da inflação estão tendo que elevar seus custos aos seus clientes, o ramo varejista se encaixa nessa categoria, pois as pessoas tendem a usar seu dinheiro em elementos essenciais.

A análise das demonstrações contábeis é uma ferramenta de grande utilidade na gestão de empresas. Através dela, o gestor poderá ter conhecimento da real situação financeira da organização, e a partir dela ter mais informações para poder tomar suas decisões.

Segundo Iudícibus (2017), a análise de balanço deve ser entendida dentro de suas possibilidades e limitações. De um lado, mas aponta problemas a serem investigados e indica soluções; de outro, desde que convenientemente utilizada, transforma-se num poderoso “painel de controle” da administração.

Assim a empresa terá mais confiança em um futuro incerto, sabendo em que área da empresa, deve ter mais cuidado e tomar decisões que não prejudique a saúde da empresa, para isso a análise das demonstrações contábeis são tão importantes, mais a maioria das empresas de médio e pequeno porte não adotam essa técnica de controle; assim várias vezes tendo uma visão distorcida da real situação da empresa, assim ocasionando decisões erradas que afetam o financeiro ou até mesmo levando a falência.

As empresas do setor varejista da moda e vestuário, mesmo consideradas não essenciais, têm grande movimentação de produtos, já que estão inseridas em um meio que sofre bastantes mudanças, como moda, personalidade e até mesmo necessidade.

A análise das demonstrações contábeis é um exame minucioso dos dados das empresas, e das condições que ela se encontra no período. Geralmente a análise serve como uma pesquisa para que as outras empresas invistam, ou até mesmo seus credores como bancos para futuros empréstimos. Até mesmo na venda da empresa para que seus novos proprietários, para a compra de ações, mas sua real função seja para o controle.

Segundo Martins (2020) “O analista das demonstrações contábeis é um verdadeiro detetive! Ele emprega suas habilidades para tirar conclusões sobre a realidade econômico-financeira da entidade, as quais vão subsidiar o processo dos usuários na tomada de decisões”.

1.1 IDENTIFICAÇÃO E JUSTIFICATIVA DO PROBLEMA.

Com o aumento do custo de vida nos últimos anos, os preços dos produtos variam em um período de tempo maior fazendo os produtos básicos elevarem seus preços. As empresas detêm a ter mais custo para a fabricação de seus produtos e para a distribuição. Para ver o comportamento financeiro das empresas estudadas será feito a análise das demonstrações contábeis para ver qual a evolução e quais problemas está enfrentando, e qual sua real situação de endividamento e comparar as duas empresas para ver qual está melhor posicionada no mercado.

Através das demonstrações financeiras, o presente estudo busca responder: **Qual a situação econômico-financeira das empresas no período de 2020 a 2022?**

O presente estudo será realizado a partir das demonstrações contábeis das empresas analisadas, será desenvolvido uma análise de balanço, e comparação de duas empresas do setor varejista, com ajuda dos indicadores será possível ver o desenvolvimento, e real situação da empresa nos últimos três anos.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo Geral

Avaliar a situação econômico-financeira da empresa estudada no período 2020 a 2022.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Realizar o levantamento dos dados das demonstrações contábeis;
- Realizar a análise horizontal e vertical das empresas estudadas;
- Realizar a análise por meio de indicadores econômico-financeiro;
- Identificar virtudes e problemas nos indicadores calculados;
- Realizar a comparação dos resultados encontrados e confrontá-los.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 RELATÓRIOS FINANCEIROS

2.1.1 Balanço Patrimonial

O balanço patrimonial é um relatório financeiro, a partir dele pode se ver a situação e da empresa, como os bens e dívidas que ela possui. Segundo Assaf Neto, “o balanço patrimonial é dividido em três: ativo, passivo e patrimônio líquido sendo pertencente ao passivo. Esses três grandes grupos dão origem a outros grupos pequenos em que se dividem as contas que formam o balanço patrimonial”.

Figura 1 - Estrutura do Balanço Patrimonial

ATIVO	PASSIVO
Ativo Circulante (AC)	Passivo Circulante (PC)
Ativo Não Circulante (ANC)	Passivo Não Circulante (PNC)
Realizável a Longo Prazo (RLP)	Exigível a Longo Prazo
Investimento	Patrimônio Líquido (PL)
Imobilizado	Capital Social
Intangível	Reservas de Capital
	Ajustes de Avaliação Patrimonial
	Reservas de Lucros
	Ações em Tesouraria
	Prejuízos acumulados

Fonte: Assaf Neto, (2023).

Segundo Marion (2019, p. 179),

O Balanço Patrimonial é a principal peça contábil, pois representa a posição financeira e patrimonial da entidade em determinado momento. Portanto, é um relatório estático, isto é, apurado em determinada data. No Brasil, devido à obrigatoriedade de apurar resultados fiscais em período coincidente com o ano civil, as empresas costumam adotar o mesmo período como exercício social. Entretanto, como esse período nem sempre é adequado para a apuração de resultados operacionais, gerencialmente pode ser adotado outro período mais adequado ao ciclo operacional da empresa, mas que também compreenda um período de doze meses. Exigido pela legislação vigente, a necessidade de sua elaboração e divulgação vem da Lei no 2.627, de 1940.

Os relatórios financeiros são responsáveis por mostrar a situação atual da empresa e desenvolvimento de um período a outro.

2.1.2 Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)

A DRE é a responsável por mostrar o resultado financeiro de uma empresa em um determinado período, como mês, trimestre, semestre e anual.

Tabela 1 - Demonstração do Resultado do Exercício

RECEITA BRUTA DE VENDAS E/OU SERVIÇOS
(-) Descontos Concedidos, Devoluções
(-) Impostos sobre vendas
= RECEITA LÍQUIDA
(-) Custo dos Produtos Vendidos e/ou Serviços Prestados
= RESULTADO BRUTO
(-) Despesas/Receitas Operacionais
(-) Despesas Gerais e Administrativas
(-) Despesas de Vendas
(+) Receitas Financeiras
(-) Despesas Financeiras
(-) Juros sobre Capital Próprio
(+) Outras Receitas Operacionais
(-) Outras Despesas Operacionais
= RESULTADO ANTES DO IR/CSLL
(-) Provisão para IR e Contribuição Social
= RESULTADO LÍQUIDO ANTES DE PARTICIPAÇÕES E CONTRIBUIÇÕES
(-) Participações
(-) Contribuições
(+) Reversão dos Juros sobre o Capital Próprio
= RESULTADO (LUCRO/PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO
LUCRO POR AÇÃO

Fonte: Assaf Neto (2020).

Segundo Assaf Neto (2023, p. 75)

A Demonstração de Resultados do Exercício (DRE) visa fornecer, de maneira esquematizada, os resultados (lucro ou prejuízo) auferidos pelas operações da empresa em determinado exercício social, os quais são transferidos para contas do patrimônio líquido. O lucro (ou prejuízo) é resultante de receitas, custos e despesas incorridos pela empresa no período e apropriados segundo o regime de competência, ou seja, independentemente de que esses valores tenham sido pagos ou recebidos.

2.2 OBJETIVO DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

2.2.1 Objetivo da Análise de Balanço

A Análise de balanço objetiva extrair informações das demonstrações financeiras para

tomada de decisões.

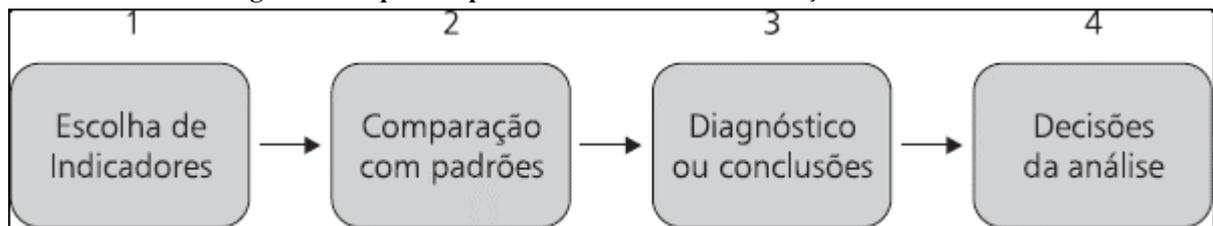
A análise de balanço é uma forma de exame; o seu objetivo é apresentar um diagnóstico da situação econômico-financeira para tomadas de decisão da empresa.

Segundo Perez Junior e Begalli (2009, p. 239),

A análise das demonstrações contábeis é essencial para os usuários do sistema de informações atenderem seus interesses específicos tais como saber através dos relatórios contábeis se a empresa analisada tem condições de ser financiada e por quanto tempo; se esses usuários são os seus credores; se o vale a pena comprar ações da empresa ou investir na empresa; se o usuário é o investidor; se o desempenho da direção e da gerência da empresa é satisfatório e os resultados econômica e financeira da empresa, utilizando-se do processo de análise.

A análise de balanço é uma forma de exame: o seu objetivo é apresentar um diagnóstico da situação econômico-financeira da empresa estudada.

Figura 2 - Sequência para a análise das Demonstrações Financeiras



Fonte: Marion (2019).

A análise das demonstrações segue passos primeiro a coleta de dados após a análise dos mesmos e no final a reponta e soluções.

2.3 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

2.3.1 Análise Vertical

Análise vertical baseia-se em valores percentuais das demonstrações financeiras. O percentual de cada conta mostra sua real importância no conjunto. A análise vertical das contas das demonstrações contábeis mostra a sua composição percentual e a participação de cada conta em relação a um valor adotado como base (100%).

A análise vertical tem como objetivo mostrar a evolução das contas analisadas.

Segundo Perez Junior e Begalli (2009, p. 244) “A base a ser adotada como referência para medir a participação percentual dos demais valores depende da demonstração analisada. Por exemplo, no balanço patrimonial, a base é o total do ativo e do passivo enquanto na demonstração do resultado, a base pode ser a receita bruta ou líquida”.

2.3.2 Análise Horizontal

Análise horizontal tem como objetivo mostrar a evolução das contas analisadas. A análise horizontal das contas das demonstrações financeiras mostra as variações que ocorreram nos valores monetários ou em valores relativos (% ou índices) num determinado período.

Segundo Perez Junior e Begalli (2009, p. 247) “A análise horizontal enfatiza as modificações ou evolução em cada conta das demonstrações financeiras em relação a uma demonstração básica, geralmente a mais antiga da série, a fim de caracterizar tendências”.

2.4 INDICADORES LIQUIDEZ

2.4.1 Liquidez Corrente

A liquidez corrente tem o objetivo de mostrar a capacidade de endividamento a curto prazo da empresa. A LC mostra se a empresa tem como pagar suas dívidas em 12 meses ou de 3 meses como produtos de estoque ou produção e de quanto de ativos precisa para pagar os passivos. Ou seja, quanto a empresa tem de dinheiro, para pagar seus fornecedores.

Segundo Perez Junior e Begalli (2009), “o principal indicador de liquidez indica a capacidade de pagamento de dívidas da empresa no curto prazo. Indica quanto a empresa possui de ativos realizáveis no curto prazo para cada 1,00 de dívidas com terceiros também no curto prazo”.

A seguir apresenta-se a Fórmula da liquidez corrente:

Fórmula 1 - Liquidez Corrente

LC: $\frac{\text{ATIVO CIRCULANTE}}{\text{PASSIVO CIRCULANTE}}$

Fonte: Perez Junior e Begalli (2015).

Se o índice de liquidez corrente for superior a \$ 1,00, de maneira geral, indica a existência de um capital circulante (capital de giro) líquido e se menor que \$1,00, conclui-se que seu capital de giro líquido será negativo (ativo circulante menor que passivo circulante). (ASSAF NETO, 2007).

Quando calculado o LC apresenta que para cada 1,00 de ativo deve ter menos de 1,00 de passivo para pagar, assim supondo que a empresa pagará suas dívidas. Mas se a dívida chega perto de 1,00 a empresa está correndo o risco de não quitar seus fornecedores com capital próprio.

Segundo Marion (2012, p. 75) é importante realçar aspectos da LC o índice não revela a quantidade de dois itens no ativo circulante.

2.4.2 Liquidez Seca

O índice de liquidez seca mostra a capacidade de pagamento de dívidas a curto prazo, mais com o risco de que a empresa não consiga vender os seus estoques.

Segue a Fórmula da Liquidez Seca.

Fórmula 2 - Liquidez Seca

LS: <u>ATIVO CIRCULANTE - ESTOQUE</u> PASSIVO CIRCULANTE

Fonte: Perez Junior e Begalli (2015).

O cálculo do LS mostra que para cada 1,00 de PC a empresa dispõe de mais ou menos 1,00 de ativo circulante sem os estoques. Caso fosse menor de 1,00 de AC se houvesse paralisação em suas vendas a empresa não teria como pagar todas as suas dívidas.

Se for maior de 1,00 significa que a empresa não depende da venda do seu estoque para pagar as dívidas em curto prazo.

Segundo Perez Junior e Begalli (2009, p. 259), se a empresa sofresse uma total paralisação de suas vendas, ou se seu estoque se tornasse obsoleto, quais seriam as chances de pagar suas dívidas com disponível e duplicatas a receber.

Segundo a RGC, Santa Maria, (2018, p.175), “A liquidez baixa do estoque resulta em dois fatores: os primeiros seriam variados tipos de estoque que não facilitam nas vendas, como estoque de semi acabados. Já o segundo tipo são estoques vendidos a prazo que se tornam as contas a receber que só depois de quitadas viraram caixa”.

Para que seja corretamente afirmado que a empresa não se encontra em situação positiva para o pagamento de dívidas, ela deverá ser comparada com outras empresas do mesmo setor, para ser se seu estoque transformado em caixa não será suficiente para seus pagamentos.

2.4.3 Liquidez Geral

A liquidez geral mede a capacidade de pagamento a longo prazo, assim analisado quando a empresa tem dinheiro para quitar suas despesas a longo prazo.

Fórmula 3 - Liquidez Geral

<p>LC: $\frac{\text{ATIVO REALIZÁVEL}}{\text{PASSIVO EXIGÍVEL}}$</p>
--

Fonte: Perez Junior e Begalli (2015).

ATIVO REALIZÁVEL= Ativo circulante + Realizável a longo prazo

PASSIVO EXIGÍVEL=Passivo circulante + Exigível a longo prazo

Segundo Perez Junior e Begalli (2009, p. 258), a LC indica a capacidade de pagamento das dívidas a curto e longo prazo, e mostra que de cada 1,00 de ativo realizável a empresa tem para pagamentos. Ainda sendo mencionado pelos autores deve se ter um cuidado com as obrigações e direitos pois apresentam índice favorável.

- LG maior que 1,00 mostra que para cada 1,00 de ativo realizável a empresa tem 1,00 para o pagamento de capital de terceiros.

- LG menor que 1,00 mostra que a empresa tem menos de 1,00 dólares para pagar suas dívidas. Assim tendo que recorrer a mais capital de terceiros.

Segundo Assaf Neto (2007). Analisando este indicador,

Entende-se que, se a empresa fosse parar suas atividades naquele momento, deveria pagar suas dívidas com seu disponível mais seus realizáveis, sem precisar envolver o ativo permanente. Porém a análise pode ser prejudicada se os prazos dos ativos e passivos forem muito distantes.

2.5 ÍNDICES DE ENDIVIDAMENTO

2.5.1 Nível de Endividamento

Indica a proporção do capital próprio, o capital de terceiros utilizados pela empresa. O nível de endividamento também é conhecido como nível de “alavancagem”.

Fórmula 4 - Nível de Endividamento

<p>NE: $\frac{\text{CAPITAL DE TERCEIROS}}{\text{CAPITAIS PRÓPRIOS}}$</p>

Fonte: Perez Junior e Begalli (2015).

CAPITAL DE TERCEIROS: Passivo circulante + Exigível a longo prazo

CAPITAIS PRÓPRIOS: Patrimônio Líquido

Se o NE maior de 1,00 significa que para cada 1,00 de capital próprio a empresa ela usou % de capitais de terceiros. Mas se o NE for menor de 1 significa que para cada 1,00 de capital próprio a empresa ela usa % de capital de terceiros.

Segundo Marion (2012). Se a composição de endividamento

apresentar significativa concentração no passivo circulante (curto prazo), a empresa poderá ter reais dificuldades num momento de reversão de mercado (o que não aconteceria se as dívidas estivessem concentradas no longo prazo). Na crise, ela terá poucas alternativas: vender seus estoques na base de uma 'liquidação forçada' (a qualquer preço), assumir novas dívidas a curto prazo, terão juros altos, o que aumentará as despesas financeiras.

2.5.2 Endividamento Geral

O endividamento geral mostra quanto a empresa usa de capitais de terceiros nos seus ativos.

Fórmula 5 - Endividamento Geral

EG: $\frac{\text{CAPITAL DE TERCEIROS}}{\text{ATIVO TOTAL}}$
--

Fonte: Perez Junior e Begalli (2009).

Segundo Perez Junior e Begalli (2009, p. 254). Que esse indicador aritmeticamente entre 0 e 1 pelo exemplo citado por eles quanto mais próximo de 1 por exemplo 0,7 maior dependência de capitais de terceiros, pois para cada R\$ 1,00 aplicado em ativos, R\$ 0,70 foram originados de terceiros e R\$ 0,30 de capitais próprios. Sendo assim o EG indica de cada 1,00 de capital próprio da empresa, quantos centavos pertencem a terceiros. A empresa deve cuidar com o uso excessivo de capitais de terceiros, pois quando analisarem verão que a empresa terá que vender seus ativos para quitar a dívida ou ficarão aumentado seus passivos.

Segundo Marion (2012). Por outro lado,

Uma participação do capital de terceiros exagerada em relação ao capital próprio torna a empresa vulnerável a qualquer intempérie. Normalmente, as instituições financeiras não estão dispostas a conceder financiamento para as empresas que apresentarem essa situação desfavorável. Em média, as empresas que vão à falência apresentam endividamento elevado em relação ao patrimônio líquido.

2.6 INDICADORES DE RENTABILIDADE

2.6.1 Margem Bruta

A margem bruta apresenta a quantidade de lucro bruto que gerou as vendas.

Fórmula 6 - Margem Bruta

$$\text{MB: } \frac{\text{LUCRO BRUTO}}{\text{VENDAS LÍQUIDAS}}$$

Fonte: Perez Junior e Begalli (2015).

Segundo Perez Junior e Begalli (2015, p. 328). “Empresas que trabalham com produtos de alto valor agregado (alta tecnologia) trabalham com maiores margens brutas que outras que operam com produtos de baixo valor agregado (baixa tecnologia)”.

Para Iudícibus (2017, p. 120). Esse quociente,

Apesar dos esforços constantes para melhorá-lo, comprimindo despesas e aumentando a eficiência, apresenta-se baixo ou alto de acordo com o tipo de empreendimento. Por exemplo, normalmente a indústria automobilística e a refinaria de petróleo têm margens pequenas e valor de venda muito alto. O inverso pode ocorrer para pequenos negócios comerciais, industriais etc.

2.6.2 Margem Líquida

A margem líquida é responsável por mostrar a porcentagem de lucro em relação às receitas das empresas. Segundo Perez Junior e Begalli (2015), esta medida leva em conta inclusive o resultado não operacional e os tributos sobre o lucro e representa o que “sobra” da atividade da empresa no final do período. O maior interessado são os sócios.

Fórmula 7 - Margem Líquida

$$\text{ML: } \frac{\text{RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO}}{\text{RECEITA LÍQUIDA DE VENDA}}$$

Fonte: Perez Junior e Begalli (2015).

Segundo Rocha, Cestari, e Piellusch (2023, p. 151).

Para determinar a viabilidade de uma empresa, não basta que seja obtida uma boa margem de lucro. É necessário que os investidores sejam remunerados pelo valor aplicado na constituição e expansão da empresa.

A compreensão dos fatores que afetam essa remuneração dos investidores é importante para que sejam identificados os aspectos favoráveis e desfavoráveis a influenciar a rentabilidade.

2.7 INDICADORES DE ATIVIDADE

2.7.1 Prazo Médio de Recebimento de Vendas

Esse indicador mostra o prazo médio das vendas, para os clientes durante o ano.

Fórmula 8 - Prazo Médio de Recebimento de Vendas

$$\text{PMRV: } \frac{\text{MÉDIA DE DUPLICATAS A RECEBER} \times 360 \text{ (DIAS)}}{\text{RECEITA BRUTA DE VENDAS A PRAZO}}$$

Fonte: Perez Junior e Begalli (2015).

Segundo Perez Junior e Begalli (2015, p. 323), “Indica quantos dias, em média, a empresa concede de prazo para seus clientes. Quanto maior esse prazo, maior será a necessidade de capital de giro”.

2.7.2 Prazo Médio de Renovação dos Estoques

Para Perez Junior e Begalli (2015), “indica o prazo médio em que os produtos ficam parados no estoque ao longo do ano, considerando o período desde a entrada da matéria-prima até a saída do produto acabado!”.

Fórmula 9 - Prazo Médio de Renovação de Estoque

$$\text{PMRE: } \frac{\text{ESTOQUE} \times 360 \text{ (DIAS)}}{\text{CMV}}$$

Fonte: Perez Junior e Begalli (2015).

2.7.3 Prazo Médio de Pagamento das Compras

Mostra o prazo médio para pagar compras com os fornecedores durante o ano, quanto maior o PMPC melhor para a empresa.

Fórmula do Prazo Médio de Pagamento de Compras.

Fórmula 10 - Prazo Médio de Pagamento das Compras

$$\text{PMPC: } \frac{\text{MÉDIA DE DUPLICATAS A PAGAR} \times 360 \text{ (DIAS)}}{\text{COMPRAS A PRAZO}}$$

Fonte: Perez Junior e Begalli (2015).

Segundo Perez Junior e Begalli (2015, p. 324), “Indica quantos dias, em média, a empresa obtém de prazo de seus fornecedores. Quanto maior esse prazo, menor será a necessidade de capital de giro”.

3 MÉTODO DE PESQUISA

3.1 CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA

3.1.1 Classificação Quanto à Espécie

A pesquisa diagnóstica tem como forma de estudo analisar dados apresentados e coletados na empresa estudada, e após de avaliá-los deverá apresentar sugestões para melhorar os possíveis problemas encontrados. O objetivo central da pesquisa diagnóstica é obter uma visão ampla do estudo para coletar respostas e soluções.

Para Roesch (2013) na pesquisa-diagnóstica,

propõe-se levantar e definir problemas, explorar o ambiente. O diagnóstico normalmente reporta-se a uma situação, em um momento definido. A rigor, qualquer mudança organizacional deveria ser precedida de uma fase de diagnóstico, por exemplo, para a informatização de sistemas, para a introdução de programas de qualidade e produtividade, para a introdução de um novo sistema de remuneração para cargos operativos.

3.1.2 Classificação Segundo os Objetivos

A pesquisa descritiva busca mostrar de que forma foram levantados os dados utilizados para o estudo com o objetivo de entender como algo funciona, para obter informações para a realização da pesquisa.

Segundo Roesch (2013). “Pesquisas de caráter descritivo não procuram explicar alguma coisa ou mostrar relações causais, como as pesquisas de caráter experimental. Censos, levantamentos de opinião pública ou pesquisas de mercado procuram fatos descritivos; buscam informação necessária para a ação ou predicado”.

3.1.3 Classificação Segundo a Abordagem do Problema

A pesquisa quantitativa se baseia na coleta e análise de dados para responder, essa pesquisa utilizando técnicas estatísticas para analisar os dados coletados e trazer mais segurança nas informações coletadas

Para Roesch (2013). “O enfoque da pesquisa quantitativa é utilizar a melhor estratégia de controlar o delineamento da pesquisa para garantir uma boa interpretação dos resultados. São chamados delineamentos analíticos ou relacionais, planejados para explorar as associações entre variáveis específicas”.

3.1.4 Classificação Segundo os Procedimentos Técnicos

A pesquisa documental tem como fonte de informações de documentos escritos ou não, no caso do presente estudo serão utilizados documentos anuais apresentados pela empresa.

Segundo Lakatos (2021). “Característica da pesquisa documental é tomar como fonte de coleta de dados apenas documentos, escritos ou não, que constituem o que se denomina de fontes primárias. Estas podem ter sido feitas no momento em que o fato ou fenômeno ocorre, ou depois”.

3.2 PLANO DE COLETA DE DADOS

Objetivando recolher os dados de que precisa para a realização de sua pesquisa. Trata-se de um diálogo assimétrico: de um lado, temos um investigador que dirige a interação, segundo seus objetivos e, de outro, um investigado que é fonte das informações. Nas Ciências Sociais, é uma das técnicas de coleta de dados mais comumente utilizada, ou seja, representa um dos instrumentos básicos para a coleta de dados. Foi utilizado no trabalho dados das empresas Renner S.A e Grupo Grazziotin S.A

Os dados foram retirados do site www.b3.com.br, onde podem ser acessados por investidores.

3.3 ANÁLISE E INTERPRETAÇÃO DE DADOS

No presente estudo será apresentado e realizado a análise financeira de uma empresa nos anos de 2020 até 2022. Será mostrada a análise vertical e horizontal, como os indicadores financeiros como índices de liquidez, endividamento, rentabilidade, capital e atividade, que serão apresentados através de cálculos, e comparados ano a ano através de gráficos, também deverá ocorrer a comparação dos resultados com outra empresa do ramo para se avaliar a situação de atuação perante o mercado financeiro. Os cálculos serão desenvolvidos em uma planilha de Excel.

A análise será feita em cima do balanço patrimonial e demonstração de resultado do exercício obtido através dos relatórios financeiros das empresas.

3.4 LIMITAÇÕES DO ESTUDO

Uma possível limitação do estudo seja que os resultados encontrados sejam somente utilizados nas empresas estudadas, mesmo comparada e confrontados uma com outra. As empresas são do mesmo ramo, os dados serão somente utilizados somente para elas, pois a análise foi feita em cima do balanço e DRE fornecidos pela empresa.

Outra limitação do estudo pode ser até mesmo a falta de dados nos relatórios anuais utilizados para a análise ou até falta de números completos nos relatórios financeiros.

4 APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

4.1 APRESENTAÇÃO DAS EMPRESAS

4.1.1 GRAZZIOTIN

Fundada em 1950 pelos irmãos Tranqüilo, João, Plínio e Idalino na Av. Presidente Vargas nº. 64, Passo Fundo. Já em 1952, ocorre a primeira mudança na sociedade, com a entrada do Sr. Valentin, outros irmãos e outros sócios. Expandem-se os negócios, e a empresa entra no ramo de importação e exportação. Exportavam cereais e lã de ovelha e importavam armarinhos, arame farpado, soda cáustica, armas e munição.

Torna-se também, uma forte fornecedora de grãos para os grandes centros do Brasil, principalmente São Paulo e Rio de Janeiro para onde levavam feijão branco e preto produzido na região e os vendia com um marketing diferenciado: “feijão do saco para a panela”, pois o feijão era catado a mão e limpo antes de ser vendido. O consumidor somente teria o trabalho de tirar o feijão do saco e colocar na panela. Em constante expansão na década de 60, foi adquirido o prédio e as mercadorias da empresa MMAX AVILA, na Av. Presidente Vargas nº. 20, onde em 1965, foi inaugurado um moderno prédio no qual ainda hoje se localiza uma Loja Grazziotin e uma Tottal.

O Brasil conseguiu a estabilidade da inflação, no final da década de 60, a Grazziotin experimentou um crescimento acentuado, trabalhando com eletrodomésticos, fogões, geladeiras, aparelhos de TV, máquinas de costuras, etc., vendendo no crediário em até 36 pagamentos e sendo a primeira loja da região a ter sistema automatizado de venda, algo inédito para a época.

Houve uma época em que em apenas um pedido ao fornecedor foram adquiridos 1.000 fogões, tão grande era a demanda na mesma proporção em que o comércio do varejo crescia, decaía o comércio por atacado, de tal forma que, no final da década de 70, a Grazziotin que se conhecia nada mais tinha a ver com a que iniciaram 20 anos antes, em termos de foco de negócio.

Em 1971, foi feita a opção pela expansão com abertura de filiais, a primeira sendo em Erechim, logo depois Carazinho, Marau, Cruz Alta e assim por diante. Em 1979 buscou o primeiro aporte de capital, passando à Sociedade Anônima, com ações comercializadas na Bolsa de Valores. A razão social passa a ser Comercial Grazziotin S/A.

Em 1981 a razão social mudou para Grazziotin S/A. Começou a abertura da empresa

em redes diferentes. Primeiramente a Grazziotin inicia o processo de modernização separando o material de construção do restante da loja, ficando o nome Grazziotin para a linha de moda e bazar. Em 1984, foi criada a rede Tottal para materiais de construção, pois não ficaria adequado comercializar moda e material de construção numa mesma loja, tampouco com o mesmo nome. As lojas Tottal, hoje com nova marca, Tottal Casa & Lazer, trabalha com reforma, manutenção da casa, lazer e conforto para o lar. A rede Por Menos foi criada em 1986, e se destaca por ser uma loja de descontos, apresentando linha popular de moda e bazar.

Desde agosto de 1999, passou a se especializar em moda e a vender a prazo, pois até então só comercializava seus produtos à vista. Em fevereiro de 1989, surgiu a rede Franco Giorgi, oferecendo produtos de moda masculina com marca própria e padrões internacionais. Em 2018 foi criada a GZT que é a unificação das marcas do Grupo Grazziotin em um só endereço, facilitando ao cliente maior oportunidade de compra de produtos para sua casa e toda sua família, em 2022 inovou com o seu E-commerce. Um site que contém todas as redes de lojas em um só lugar: a GZT Store.

Fonte: Grupo Grazziotin, Nossa Historia (2023).

4.1.2 RENNER S.A.

Antônio Jacob Renner, descendente de alemães, radicado no Rio Grande do Sul, ao sul do Brasil. Em 1912, iniciou o grupo A. J. Renner, criada por Antônio Jacob Renner indústria fabril instalada no bairro Navegantes, em Porto Alegre, RS. Inaugurou em 1922, na capital gaúcha, seu primeiro ponto de venda para a comercialização de artigos têxteis. A partir de 1940, com a comercialização de um mix mais amplo de produtos, passou a ser uma loja de departamentos.

1965, houve a constituição de lojas Renner S.A. e em 1967 tornou-se uma empresa de capital aberto. Ao final de 1991, a Companhia passou por uma completa reestruturação e profissionalização da gestão. O modelo de loja de departamentos completa foi substituído pelo conceito de loja de departamentos com especialização em moda. A partir de 1994, iniciou-se o plano de expansão da Companhia. Plenamente reestruturada, inaugurou lojas além das fronteiras do Rio Grande do Sul, passando então a atuar nos estados de Santa Catarina (1994) e Paraná (1996).

A Lojas Renner foi pioneira ao criar o Encantômetro, em 1996, com o objetivo de mensurar a experiência de compra dos clientes. A disseminação desta cultura ocorre através

de milhares de Histórias de Encantamento, que registram iniciativas diferenciadas promovidas pelos colaboradores da Companhia junto aos clientes. Em 1997, foi dado outro grande passo: a entrada da Companhia no Estado de São Paulo, principal centro econômico do país. Em 2011, adquiriu a Camicado, rede de lojas que atua no segmento de casa & decoração. Em 2013 foi lançada a Youcom, que busca atender o público jovem, em um formato de loja especializada com ambiente diferenciado, oferecendo produtos de qualidade a preços competitivos e com alto apelo de moda.

A Ashua Curve & Plus Size foi lançada em 2016, oferecendo produtos que valorizam as curvas e o corpo feminino, com qualidade e informação de moda. Já em 2017, foi criada a Realize CFI, instituição financeira 100% controlada pela Lojas Renner, que traz maior governança na gestão dos produtos financeiros oferecidos pela Companhia, apoiando o seu principal negócio, o de varejo. Ainda em 2017, a Renner abriu as suas primeiras lojas fora do Brasil, em Montevideo, no Uruguai. Hoje conta com 412 lojas, e se apresenta como a maior rede varejista de moda do Brasil, ainda conta com plataformas online.

Fonte: Renner, Quem somos (2023).

4.2 ANÁLISE VERTICAL DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

4.2.1 Análise Vertical

É responsável por mostrar porcentagem de participação de cada conta no balanço da empresa.

Tabela 2 - Análise vertical do Ativo RENNER S.A.

ATIVO	2022	AV	2021	AV	2020	AV
Ativo Circulante	13.053.770	61,72%	13.984.780	65,31%	8.896.766	60,76%
Caixa e Equivalentes	2.848.351	13,47%	5.489.417	25,64%	2.066.781	14,11%
Aplicações Financeiras	655.131	3,10%	458.085	2,14%	605.572	4,14%
Contas a Receber	6.524.832	30,85%	5.412.881	25,28%	3.811.668	26,03%
Estoque	1.836.947	8,69%	1.609.560	7,52%	1.381.662	9,44%
Tributos a Recuperar	1.003.849	4,75%	849.389	3,97%	961.997	6,57%
Outros Ativos	184.660	0,87%	165.448	0,77%	69.086	0,47%
Ativo não Circulante	8.095.122	38,28%	7.427.205	34,69%	5.745.817	39,24%
Ativo realizável LP	1.015.666	4,80%	1.134.518	5,30%	950.883	6,49%
IMOBILIZADO	5.440.289	25,72%	5.085.047	23,75%	3.854.298	26,32%
INTANGÍVEL	1.639.167	7,75%	1.207.640	5,64%	940.636	6,42%
TOTAL DO ATIVO	21.148.892	100,00%	21.411.985	100,00%	14.642.583	100,00%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A análise vertical apresenta o melhor resultado no grupo do ativo circulante, onde apresenta no ano de 2020 60,76%, em 2021 houve um aumento para 65,31% já em 2022 teve uma diminuição 61,72%. A conta com maior participação é as contas a receber, com isso é possível ver que a empresa investe mais a curto prazo do que a longo prazo.

Já no ativo não circulante apresenta uma situação parecida com o AC onde teve aumento em 2021 e diminuição em 2022. A conta com maior destaque é o imobilizado, que em 2022 o percentual do ANC é de 38,28%, ele ocupa 25,72%.

Tabela 3 - Análise Vertical do Passivo Renner S.A.

PASSIVO	2022	AV	2021	AV	2020	AV
Passivo Circulante	7.005.579	33,13%	7.954.100	37,15%	5.633.411	38,47%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	305.062	1,44%	460.373	2,15%	226.816	1,55%
Fornecedores	1.702.930	8,05%	1.762.233	8,23%	1.404.852	9,59%
Obrigações Fiscais	566.891	2,68%	516.678	2,41%	402.930	2,75%
Empréstimos e Financiamentos	704.175	3,33%	2.085.974	9,74%	1.418.471	9,69%
Outras Obrigações	3.641.442	17,22%	3.062.229	14,30%	2.113.283	14,43%
Provisões	85.079	0,40%	66.613	0,31%	67.059	0,46%
Passivo não circulante	4.055.798	19,18%	3.651.264	17,05%	3.507.856	23,96%
Empréstimos e Financiamentos	1.701.200	8,04%	1.381.128	6,45%	1.966.508	13,43%
Outras Obrigações	2.301.735	10,88%	2.180.622	10,18%	1.486.111	10,15%
Tributos Diferidos	3.618	0,02%	3.392		0	
Provisões	49.245	0,23%	86.122	0,40%	55.237	0,38%
Patrimônio Líquido	10.087.515	47,70%	9.806.621	45,80%	5.501.316	37,57%
Capital Social realizado	9.022.277	42,66%	8.978.349	41,93%	3.805.326	25,99%
Reserva de capital	-433.437	-2,05%	-22.654	-0,11%	-25.430	-0,17%
Reserva de lucros	1.382.939	6,54%	739.901	3,46%	1.694.515	11,57%
Outros Resultados Abrangentes	115.736	0,55%	111.025	0,52%	26.905	0,18%
TOTAL DO PASSIVO	21.148.892	100,00%	21.411.985	100,00%	14.642.583	100,00%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Analisando verticalmente o passivo da Renner é possível ver que o grupo com maior destaque é o patrimônio líquido, que nos três anos analisados apresentou um crescimento crescente de 2020 para 2022. Onde a conta com mais contribuição para esse aumento foi o capital realizado que ocupa sequentemente 25,99%, 41,93% e 42,66%.

O passivo circulante no ano de 2022 apresentou 33,13%, já o passivo não circulante ocupa 19,18%. É possível ver que a empresa paga suas obrigações a curto prazo.

Tabela 4 - Análise Vertical da Demonstração do Resultado do Exercício Renner S.A.

DRE	2022	AV	2021	AV	2020	AV	2019
Receita de Venda de Bens ou Serviços	13.271.137	100%	10.571.566	100,00%	7.537.180	100,00%	9.588.437
(-) Custo dos Bens ou Serviço Vendidos	-5.286.323	-39,83%	-4.399.178	-41,61%	-3.223.570	-42,77%	-3.730.521
Resultado Bruto	7.984.814	60,17%	6.172.388	58,39%	4.313.610	57,23%	5.857.916
(-) Despesas/Receitas Operacionais	-6.577.413	-49,56%	-5.358.444	-50,69%	-3.456.731	-45,86%	-4.214.262
R Antes dos Tributos	1.407.401	10,60%	813.944	7,70%	856.879	11,37%	1.643.654
Resultado Financeiro	-23.116	-0,17%	-174.091	-1,65%	343.882	4,56%	-131.800
Resultado antes dos Tributos sobre os Lucros	1.384.285	10,43%	639.853	6,05%	1.200.761	15,93%	1.511.854
IR e Contribuição Social sobre o Lucro	-92.581	-0,70%	-6.741	-0,06%	-104.492	-1,39%	-412.761
Resultado Líquido das Operações	1.291.704	9,73%	633.112	5,99%	1.096.269	14,54%	1.099.093
Lucro/Prejuízo do Período	1.291.704	9,73%	633.112	5,99%	1.096.269	14,54%	1.099.093

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A análise vertical da demonstração do resultado da Renner demonstra que 49,56% em 2022 pertencem as despesas operacionais, já os custos das mercadorias vendidas utilizam 39,83% e para o lucro sobra 9,73%, já no ano de 2021 o lucro teve uma porcentagem ainda menor de apenas 5,99%, com uma alta queda de 2020 que era 14,54%.

Tabela 5 - Análise Vertical do Ativo Grupo Grazziotin S.A.

ATIVO	2022	AV	2021	AV	2020	AV
Ativo Circulante	522.135	44,56%	528.449	48,72%	442.330	49,32%
Caixa e Equivalentes	125.350	10,70%	35.429	3,27%	181.425	20,23%
Contas a Receber	259.136	22,12%	296.968	27,38%	173.056	19,30%
Estoque	120.009	10,24%	119.282	11,00%	84.594	9,43%
Despesas Antecipadas	8.259	0,70%	19.092	1,76%	2.682	0,30%
Tributos a Recuperar	9.381	0,80%	57.678	5,32%	573	0,06%
Ativo não Circulante	649.619	55,44%	556.275	51,28%	454.453	50,68%
Ativo realizável a longo prazo	23.182	1,98%	17.994	1,66%	30.552	3,41%
INVESTIMENTOS	263.450	22,48%	236.859	21,84%	189.398	21,12%
IMOBILIZADO	359.178	30,65%	299.212	27,58%	232.794	25,96%
INTANGÍVEL	3.809	0,33%	2210	0,20%	1.709	0,19%
TOTAL DO ATIVO	1.171.754	100,00%	1.084.724	100,00%	896.783	100,00%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

O grupo Grazziotin, apresenta na análise, que seu melhor grupo do ativo é o ativo não

circulante, que nos últimos três anos ocupa mais de 50%, e mostra um aumento crescente. Dentro do ativo não circulante a conta que se destaca é o Imobilizado que em 2020 era de 25,96% e para 2022 é de 30,65%. Isso mostra que a empresa prefere investir em lojas próprias e bens, outra conta em destaque é os investimentos.

No ativo circulante a conta de maior destaque são as contas a receber, com isso mostra um lado positivo na empresa porque ela investe em curto prazo que apresenta crescimento, seu melhor momento foi em 2021 que foi de 19,30% para 27,38%.

Tabela 6 - Análise Vertical do Passivo Grupo Grazziotin S.A.

PASSIVO	2022	AV	2021	AV	2020	AV
Passivo Circulante	213.109	18,19%	222.391	20,50%	181.925	20,29%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	26.214	2,24%	25.876	2,39%	18.752	2,09%
Fornecedores	89.027	7,60%	92.975	8,57%	87.726	9,78%
Obrigações Fiscais	37.771	3,22%	34.422	3,17%	24.016	2,68%
Outras Obrigações	60.097	5,13%	69.118	6,37%	51.431	5,74%
Passivo não Circulante	126.284	10,78%	114.598	10,56%	82.447	9,19%
Outras Obrigações	126.284	10,78%	114.598	10,56%	82.447	9,19%
Patrimônio Líquido	832.361	71,04%	747.735	68,93%	632.411	70,52%
Capital Social realizado	400.886	34,21%	291.777	26,90%	290.853	32,43%
Reserva de Lucros	366.543	31,28%	389.804	35,94%	262.059	29,22%
Ajuste de Avaliação Patrimonial	64.932	5,54%	66.029	6,09%	79.499	8,86%
Participação dos acionistas	0	0,00%	125	0,01%		0,00%
TOTAL DO PASSIVO	1.171.754	100,00%	1.084.724	100,00%	896.783	100,00%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Através da análise do passivo total é possível ver que o grupo do patrimônio líquido demonstra maior evidência com 71,04% em 2022. As contas de capital social e reserva de lucros são contas que mostram um destaque na análise pois apresentou mais de 30 pontos percentuais. Entretanto o passivo circulante utiliza apenas 20,29%, 20,50% e 18,19% consequentemente e o passivo não circulante ocupa somente 9,19%, 10,56% e 10,78% consequentemente de 2020 a 2022.

Tabela 7 - Análise Vertical da Demonstração do Resultado do Exercício Grupo Grazziotin

DRE	2022	AV	2021	AV	2020	AV
Receita de Venda de Bens ou Serviços	682.351	100,00%	613.658	100,00%	449.965	100,00%
(-) Custo dos Bens ou Serviço Vendidos	-310.535	-45,51%	-285.826	-46,58%	-208.846	-46,41%
Resultado Bruto	371.816	54,49%	327.832	53,42%	241.119	53,59%
(-) Despesas/Receitas Operacionais	-276.324	-40,50%	-147.703	-24,07%	-165.224	-36,72%
Resultado Antes dos Tributos	95.492	13,99%	180.129	29,35%	75.895	16,87%
Resultado Financeiro	40.006	5,86%	38.709	6,31%	13.643	3,03%
Resultado Antes dos Tributos sobre os Lucros	135.498	19,86%	218.838	35,66%	89.538	19,90%
IR e contribuição Social sobre o Lucro	-16.427	-2,41%	-44.062	-7,18%	-18.541	-4,12%
Resultado Líquido das Operações Continuadas	119.071	17,45%	174.776	28,48%	70.997	15,78%
Lucro/Prejuízo do Período	119.071	17,45%	174.776	28,48%	70.997	15,78%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Na análise vertical da demonstração de resultado da Grazziotin podemos ver que no decorrer dos anos se manteve parcidos, exceto em 2021 que todas as contas obtiveram mais valor, mas os anos de 2020 e 2022 pode ser um pequena variação.

4.2.2 Análise Horizontal

Tabela 8 - Análise Horizontal do Ativo Renner S.A.

ATIVO	2022	AH	2021	AH	2020	AH
Ativo Circulante	13.053.770	-6,66%	13.984.780	57,19%	8.896.766	33,66%
Caixa e Equivalentes	2.848.351	-48,11%	5.489.417	165,60%	2.066.781	80,02%
Aplicações Financeiras	655.131	43,02%	458.085	-24,35%	605.572	170,04%
Contas a Receber	6.524.832	20,54%	5.412.881	42,01%	3.811.668	-0,37%
Estoques	1.836.947	14,13%	1.609.560	16,49%	1.381.662	22,87%
Tributos a Recuperar	1.003.849	18,18%	849.389	-11,71%	961.997	272,30%
Outras Obrigações	184.660	11,61%	165.448	139,48%	69.086	-7,94%
Ativo não circulante	8.095.122	8,99%	7.427.205	29,26%	5.745.817	11,88%
Ativo realizável a longo prazo	1.015.666	-10,48%	1.134.518	19,31%	950.883	219,50%
IMOBILIZADO	5.440.289	6,99%	5.085.047	31,93%	3.854.298	-4,92%
INTANGÍVEL	1.639.167	35,73%	1.207.640	28,39%	940.636	19,94%
TOTAL DO ATIVO	21.148.892	-1,23%	21.411.985	46,23%	14.642.583	24,18%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A análise horizontal do ativo total da Renner mostrou que o grupo do ativo não circulante está em melhor situação que o ativo circulante.

O ativo não circulante, mostrou se menor que o ativo circulante nos anos de 2020 e 2021 que apresenta respectivamente 11,88% e 29,26%, enquanto o ativo circulante apresentou 33,66% em 2020 e 57,19% em 2021, já em 2022 o cenário muda, onde o ativo circulante apresentou uma queda de -6,66% e o ativo circulante 8,99%.

Tabela 9 - Análise Horizontal do Passivo RENNERS.A.

PASSIVO	2022	AH	2021	AH	2020	AH
Passivo Circulante	7.005.579	-11,92%	7.954.100	41,20%	5.633.411	18,14%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	305.062	-33,74%	460.373	102,97%	226.816	-26,09%
Fornecedores	1.702.930	-3,37%	1.762.233	25,44%	1.404.852	29,79%
Obrigações Sociais	566.891	9,72%	516.678	28,23%	402.930	-36,72%
Empréstimos e Financiamentos	704.175	-66,24%	2.085.974	47,06%	1.418.471	58,66%
Outras Obrigações	3.641.442	18,91%	3.062.229	44,90%	2.113.283	18,67%
Provisões	85.079	27,72%	66.613	-0,67%	67.059	-0,85%
Passivo não circulante	4.055.798	11,08%	3.651.264	4,09%	3.507.856	51,28%
Empréstimos e Financiamentos	1.701.200	23,17%	1.381.128	-29,77%	1.966.508	161,85%
Outras Obrigações	2.301.735	5,55%	2.180.622	46,73%	1.486.111	-3,34%
Tributos Diferidos	3.618		3.392		0	-100,00%
Provisões	49.245	-42,82%	86.122	55,91%	55.237	125,63%
Patrimônio Líquido	10.087.515	2,86%	9.806.621	78,26%	5.501.316	17,27%
Capital Social realizado	9.022.277	0,49%	8.978.349	135,94%	3.805.326	0,26%
Reserva de Capital	-433.437	1813,29%	-22.654	-10,92%	-25.430	-165,75%
Reserva de Lucros	1.382.939	86,91%	739.901	-56,34%	1.694.515	94,80%
Outros Resultados Abrangentes	115.736	4,24%	111.025	312,66%	26.905	-304,00%
TOTAL DO PASSIVO	21.148.892	-1,23%	21.411.985	46,23%	14.642.583	24,32%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A análise horizontal do passivo total apresenta no passivo circulante de 2020-2021 um aumento de 41,20% no seu faturamento em 2021-2022 sofreu uma queda e atingiu -11,92% a menos. Já no passivo não circulante apresenta 11,08% em 2021-2022 e em 2021-2020 4,09% e no ano anterior 51,28% apresentam uma grande baixa. O patrimônio líquido teve um ganho bem elevado em 2020-2021 com 78,26% e o passivo circulante e passivo não circulante nesse mesmo ano atingiu somente 41,20% e 4,09% respectivamente.

Tabela 10 - Análise Horizontal da Demonstração de Resultado do Exercício Renner S.A.

DRE	2022	AH	2021	AH	2020	AH
Receita de Venda de Bens ou Serviços	13.271.137	25,54%	10.571.566	40,26%	7.537.180	-21,39%
(-) Custo dos Bens ou Serviço Vendidos	-5.286.323	20,17%	-4.399.178	36,47%	-3.223.570	-13,59%
Resultado Bruto	7.984.814	29,36%	6.172.388	43,09%	4.313.610	-26,36%
(-) Despesas/Receitas Operacionais	-6.577.413	22,75%	-5.358.444	55,01%	-3.456.731	-17,98%
Resultado Antes dos Tributos	1.407.401	72,91%	813.944	-5,01%	856.879	-47,87%
Resultado Financeiro	-23.116	-86,72%	-174.091	-150,63%	343.882	-360,91%
Resultado Antes dos Tributos sobre os Lucros	1.384.285	116,34%	639.853	-46,71%	1.200.761	-20,58%
IR e contribuição Social sobre o Lucro	-92.581	1273,40%	-6.741	-93,55%	-104.492	-74,68%
Resultado Líquido das Operações	1.291.704	104,02%	633.112	-42,25%	1.096.269	-0,26%
Lucro/Prejuízo do Período	1.291.704	104,02%	633.112	-42,25%	1.096.269	-0,26%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Analisando horizontalmente a demonstração de resultado, pode ser visto um aumento de 2020 para 2022, já que em 2019-2020 teve -21,39% no próximo período aumentou para 40,26% e em 2022 foi para 25,54%. Já o resultado líquido apresentou em 2022 um aumento 104,02% que foi muito significativo para a empresa já que nos outros anos tenha fechado em queda em 2021 foi de -42,25% e 2020 -0,26%.

Tabela 11 - Análise Horizontal do Ativo Grupo Grazziotin S.A.

ATIVO	2022	AH	2021	AH	2020	AH
Ativo Circulante	522.135	-1,19%	528.449	19,47%	442.330	20,32%
Caixa e Equivalentes	125.350	253,81%	35.429	-80,47%	181.425	157,26%
Contas a Receber	259.136	-12,74%	296.968	71,60%	173.056	-6,52%
Estoque	120.009	0,61%	119.282	41,01%	84.594	3,96%
Despesas Antecipadas	8.259	-56,74%	19.092	611,86%	2.682	-15,95%
Tributos a Recuperar	9.381	-83,74%	57.678	9965,97%	573	-97,91%
Ativo não Circulante	649.619	16,78%	556.275	22,41%	454.453	-9,64%
Ativo realizável a longo prazo	23.182	28,83%	17.994	-41,10%	30.552	-68,32%
INVESTIMENTOS	263.450	11,23%	236.859	25,06%	189.398	8,86%
IMOBILIZADO	359.178	20,04%	299.212	28,53%	232.794	0,13%
INTANGÍVEL	3.809	72,35%	2210	29,32%	1.709	5412,90%
TOTAL DO ATIVO	1.171.754	8,02%	1.084.724	20,96%	896.783	3,01%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Através da análise horizontal é possível ver que o grupo do ativo não circulante apresentou uma evolução positiva, pois em 2021 sofreu uma variação de 22,41%, em 2022 16,78%. As contas mais expressivas são investimentos e intangíveis.

Já o ativo circulante apresentou -1,19% em 2022, já em 2021 tinha apresentado um aumento 19,49%, a conta que dentro do ativo circulante mostra melhor desempenho e o caixa e equivalentes com 253,81% em 2022.

Tabela 12 - Análise Horizontal do Passivo Grupo Grazziotin S.A.

PASSIVO	2022	AH	2021	AH	2020	AH
Passivo Circulante	213.109	-4,17%	222.391	22,24%	181.925	-0,60%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	26.214	1,31%	25.876	37,99%	18.752	396,22%
Fornecedores	89.027	-4,25%	92.975	5,98%	87.726	13,44%
Obrigações Sociais	37.771	9,73%	34.422	43,33%	24.016	-32,99%
Outras Obrigações	60.097	-13,05%	69.118	34,39%	51.431	-11,57%
Passivo não circulante	126.284	10,20%	114.598	39,00%	82.447	-13,62%
Outras obrigações	126.284	10,20%	114.598	39,00%	82.447	-13,62%
Patrimônio Líquido	832.361	11,32%	747.735	18,24%	632.411	6,85%
Capital Social realizado	400.886	37,39%	291.777	0,32%	290.853	31,33%
Reserva de Lucros	366.543	-5,97%	389.804	48,75%	262.059	-9,82%
Ajuste de Avaliação Patrimonial	64.932	-1,66%	66.029	-16,94%	79.499	-0,42%
Participação dos acionistas	0		125		0	0
TOTAL DO PASSIVO	1.171.754	8,02%	1.084.724	20,96%	896.783	3,04%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Analisando horizontalmente podemos ver que o patrimônio líquido apresentou aumento em todos os anos, e a conta que mais contribuiu para esse resultado foi o capital social realizado.

Já entre o passivo circulante e passivo não circulante, o passivo circulante se mostra em constante evolução em 2020 era de -13,62% mas em 2022 é de 10,20%. E o passivo circulante em 2020 apresentou -0,60%, 2021 22,24% e em 2022 era de -4,17%, isso mostra que em 2021 o passivo circulante da empresa teve uma melhora, mas mostrou variação em todos os anos.

Tabela 13 - Análise Horizontal da Demonstração de Resultado Grupo Grazziotin S.A.

DRE	2022	AH	2021	AH	2020	AH
Receita de Venda de Bens ou Serviços	682.351	11,19%	613.658	36,38%	449.965	-6,35%
(-) Custo dos Bens ou Serviço Vendidos	-310.535	8,64%	-285.826	36,86%	-208.846	-6,76%
Resultado Bruto	371.816	13,42%	327.832	35,96%	241.119	-5,99%
(-) Despesas/Receitas Operacionais	-276.324	87,08%	-147.703	-10,60%	-165.224	3,99%
Resultado Antes dos Tributos	95.492	-46,99%	180.129	137,34%	75.895	-22,24%
Resultado Financeiro	40.006	3,35%	38.709	183,73%	13.643	-77,89%
Resultado Antes dos Tributos sobre os Lucros	135.498	-38,08%	218.838	144,41%	89.538	-43,80%
IR e contribuição Social sobre o Lucro	-16.427	-62,72%	-44.062	137,65%	-18.541	-37,92%
Resultado Líquido das Operações Continuadas	119.071	-31,87%	174.776	146,17%	70.997	-45,15%
Lucro/Prejuízo do Período	119.071	-31,87%	174.776	146,17%	70.997	-45,15%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Na análise horizontal o ano que teve mais variação foi 2021 no lucro do período, apresenta 146,17%, em 2020 tinha -45,15%.

Mas a conta que apresentou melhor desenvolvimento nos anos da análise foi na receita de vendas de bens e serviços que em 2020 era de -6,35%, já em 2021 é 36,38% e em 2020 de 11,19%. Outra conta que se vê uma grande variação de 2021-2022 é as despesas e receitas operacionais que mostraram uma variação de 87,08%.

4.3 INDICADORES DE LIQUIDEZ

4.3.1 Liquidez Corrente

Mostra a quantidade de bens e direitos a curto prazo que a empresa tem para cada obrigação a curto prazo.

Tabela 14 – Liquidez Corrente Renner S.A.

LIQUIDEZ CORRENTE	2020	2021	2022
ATIVO CIRCULANTE	8.896.766	13.984.780	13.053.770
PASSIVO CIRCULANTE	5.633.411	7.954.100	7.005.579
LC: AT/PC	1,58	1,76	1,86

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A liquidez corrente da Renner S.A apresenta um aumento crescente nos anos analisados, com um aumento de 0,28 de 2020 a 2022. Mas teve seu maior aumento no ano de 2021 que foi de 0,18. Isso mostra que a empresa tem como pagar suas obrigações a curto prazo.

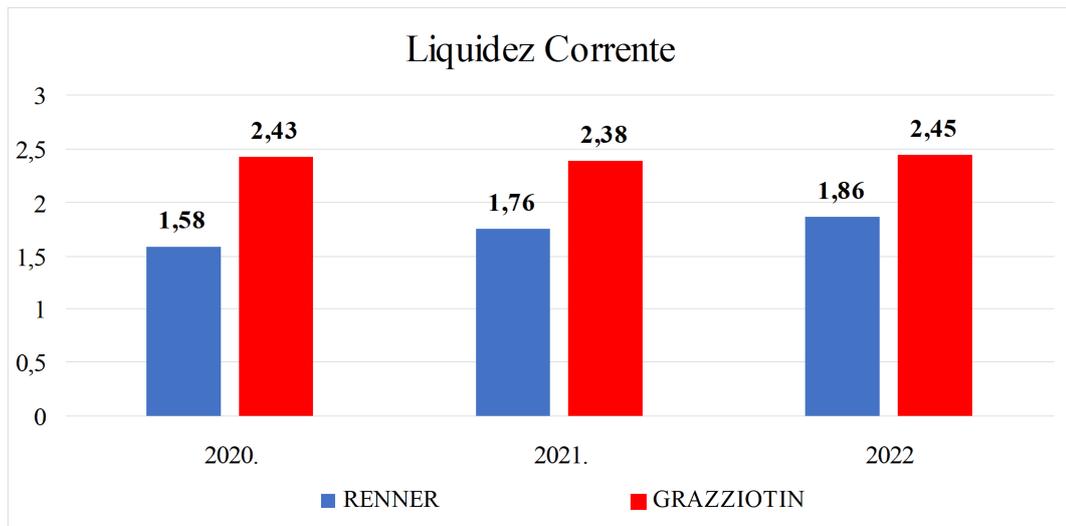
Tabela 15 – Liquidez Corrente Grazziotin S.A.

LIQUIDEZ CORRENTE	2020	2021	2022
ATIVO CIRCULANTE	442.330	528.449	522.135
PASSIVO CIRCULANTE	181.925	222.391	213.109
LC: AT/PC	2,43	2,38	2,45

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

O Grupo Grazziotin apresentou uma ótima saúde financeira, pois nos três anos analisados está acima de dois. É possível ver que no ano de 2021 houve uma pequena queda, mas em 2022 voltou a aumentar.

Gráfico 1 - Liquidez Corrente



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A empresa Grazziotin apresentou uma situação financeira muito boa comparada a empresa Renner mesmo conseguindo quitar suas obrigações a curto prazo seu melhor ano foi em 2022 com 1,86 enquanto a Grazziotin no seu ano menos favorável apresentou 2,38 em 2021.

4.3.2 Liquidez Seca

A liquidez seca aponta quanto a empresa tem para pagar suas obrigações sem vender

seus estoques.

Tabela 16 – Liquidez Seca Renner S.A.

LIQUIDEZ SECA	2020	2021	2022
ATIVO CIRCULANTE	8.896.766	13.984.780	13.053.770
ESTOQUES	1.381.662	1.609.560	1.836.947
PASSIVO CIRCULANTE	5.633.411	7.954.100	7.005.579
LS: AT- ESTOQUE/PC	1,33	1,56	1,6

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A Renner S.A mostra um aumento crescente sobre a liquidez seca, seu melhor resultado foi em 2022 de 1,60. Mas o ano que apresentou um crescimento significativo foi 2021, aumentou de 0,26 para 2020.

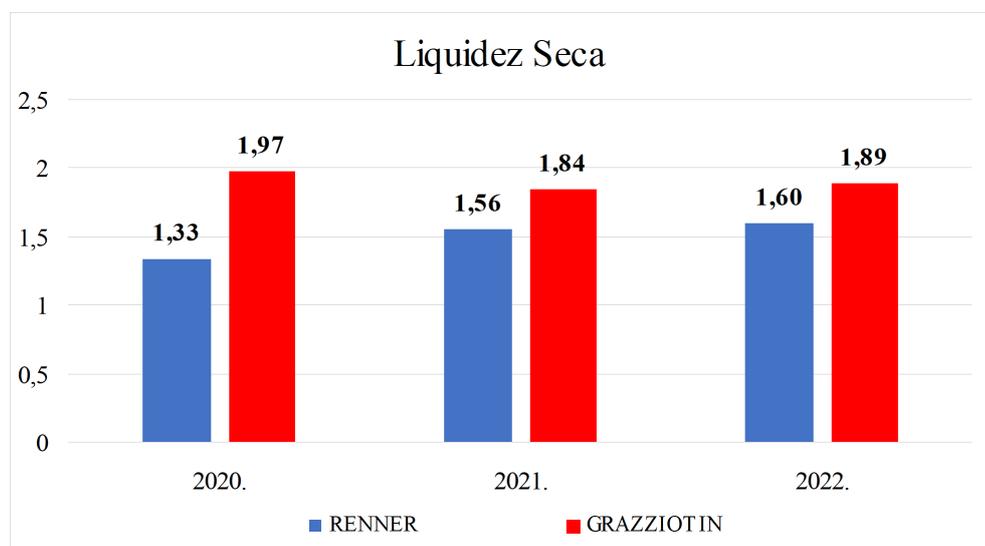
Tabela 17 – Liquidez Seca Grazziotin S.A.

LIQUIDEZ SECA	2020	2021	2022
ATIVO CIRCULANTE	442.330	528.449	522.135
ESTOQUES	84.594	119.282	120.009
PASSIVO CIRCULANTE	181.925	222.391	213.109
LS: AT- ESTOQUE/PC	1,97	1,84	1,89

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

O Grupo Grazziotin S.A. demonstra possuir mais de R\$ 1,00 para quitar suas obrigações sem o estoque, mas apresentou uma diminuição dos seus resultados o melhor ano foi em 2020, já em 2021 sofreu uma queda de 0,13, em 2022 voltou a subir, mas não superou 2020.

Gráfico 2 - Liquidez Seca



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A empresa que tem melhor condição de quitar suas obrigações é o Grupo Grazziotin, mas a diferença entre as empresas é pouca. Já a empresa Renner apresentou um crescimento crescente entre os anos, o que a coloca em uma estabilidade maior do que a Grazziotin que apresentou queda.

4.3.3 Liquidez Geral

A liquidez geral tem como objetivo mostrar quanto a empresa tem de bens e direitos, para pagar suas obrigações.

Tabela 18 - Liquidez Geral Renner S.A.

LIQUIDEZ GERAL	2020	2021	2022
ATIVO REALIZÁVEL	9.847.649	15.119.298	14.069.436
PASSIVO EXIGÍVEL	9.141.267	11.605.364	11.061.377
LG: AT+RLP/PC+PNC	1,08	1,30	1,27

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A liquidez geral da Renner mostrou que em 2020 ela tinha 1,08, já em 2021 apresentou um aumento de 0,28 assim obteve 1,30 neste ano, mas em 2022 apresentou uma queda ficando com 1,27.

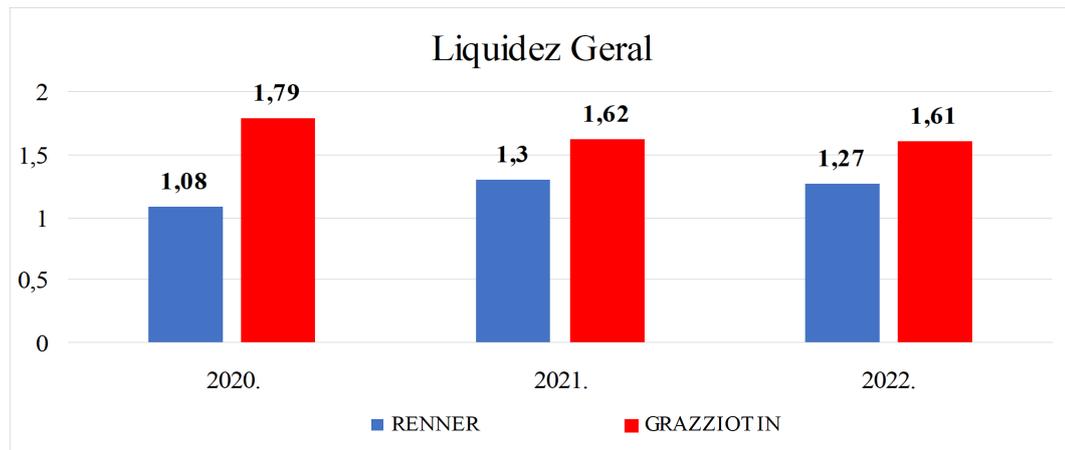
Tabela 19 - Liquidez Geral Grupo Grazziotin S.A.

LIQUIDEZ GERAL	2020	2021	2022
ATIVO REALIZÁVEL	472.882	546.443	545.317
PASSIVO EXIGÍVEL	264.372	336.989	339.393
LG: AT+ R/ PC+PNC	1,79	1,62	1,61

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A Grazziotin apresentou baixa de 2020 para 2022. Em 2020 apresentou 1,79 e em 2021 1,62 em 2022 de 1,61.

Gráfico 3 - Liquidez Geral



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A liquidez geral das empresas demonstrou que as duas conseguiram saldar suas dívidas, mas a empresa com maior destaque foi o Grupo Grazziotin que no seu ano menos favorável apresentou 1,64 e a Renner no seu melhor ano apresentou 1,30.

4.4 INDICADORES DE ENDIVIDAMENTO

4.4.1 Nível de Endividamento

Tabela 20 - Nível de Endividamento Renner S.A.

NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO	2020	2021	2022
PASSIVO CIRCULANTE	5.633.411	7.954.100	7.005.579
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	3.507.856	3.651.264	4.055.798
CAPITAIS PRÓPRIOS	5.501.316	9.806.621	10.087.515
NE: PC+ EXIGÍVEL/ PL	166,17%	118,34%	109,65%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

É possível ver uma diminuição nos anos analisados em 2020 era de 166,17% já em 2022 109,65% essa diminuição no nível de endividamento pode ser vista como um sinal positivo, pois mostra uma redução na dependência de dívidas.

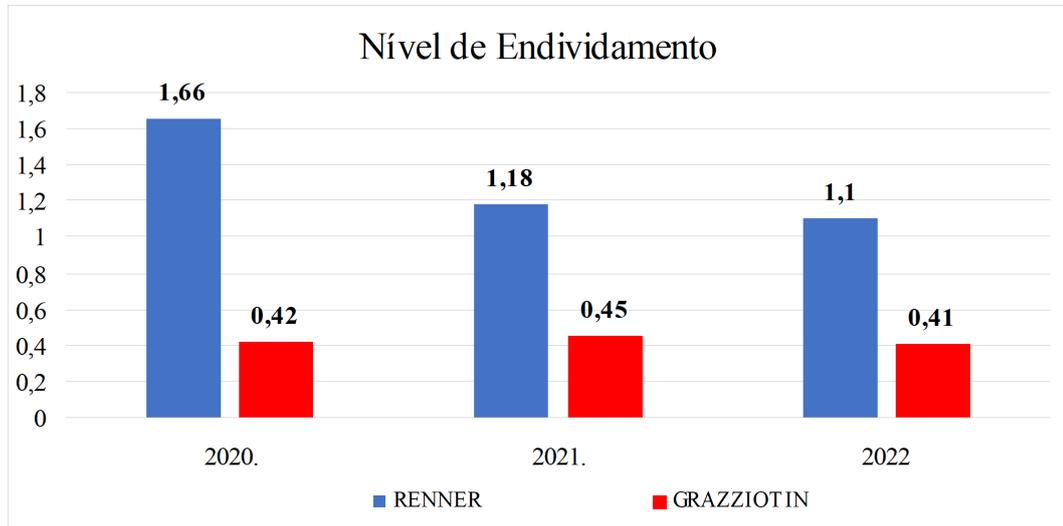
Tabela 21 - Nível de Endividamento Grupo Grazziotin S.A.

NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO	2020	2021	2022
PASSIVO CIRCULANTE	181.925	222.391	213.109
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	82.447	114.598	126.284
CAPITAIS PRÓPRIOS	632.411	747.735	832.361
NE: PC+ EXIGÍVEL/ PL	41,80%	45,07%	40,77%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Na análise do nível de endividamento da empresa Grazziotin, mostrou uma tendência de variação em 2020 presenteou 0,42, já em 2021 aumentou 0,45 e em 2022 voltou a diminuir para 0,41.

Gráfico 4 - Nível de Endividamento



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

As duas empresas no ano de 2022 apresentaram uma diminuição da utilização de capital de terceiros. Mas a Grazziotin manteve os níveis de endividamento mais baixos em todos os anos utilizando menos os capitais de terceiros.

4.4.2 Endividamento Geral

O endividamento geral mostra a proporção de endividamento comparado aos ativos das empresas.

Tabela 22 - Endividamento Geral Renner S.A.

ENDIVIDAMENTO GERAL	2020	2021	2022
CAPITAIS DE TERCEIROS	9.141.267	11.605.364	11.061.377
ATIVO TOTAL	14.642.583	21.411.985	21.148.892
EG: (PC+PNC)/AT*100	62,43%	54,20%	52,30%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Em todos os anos analisados podemos ver uma diminuição da participação de terceiros nos ativos da empresa.

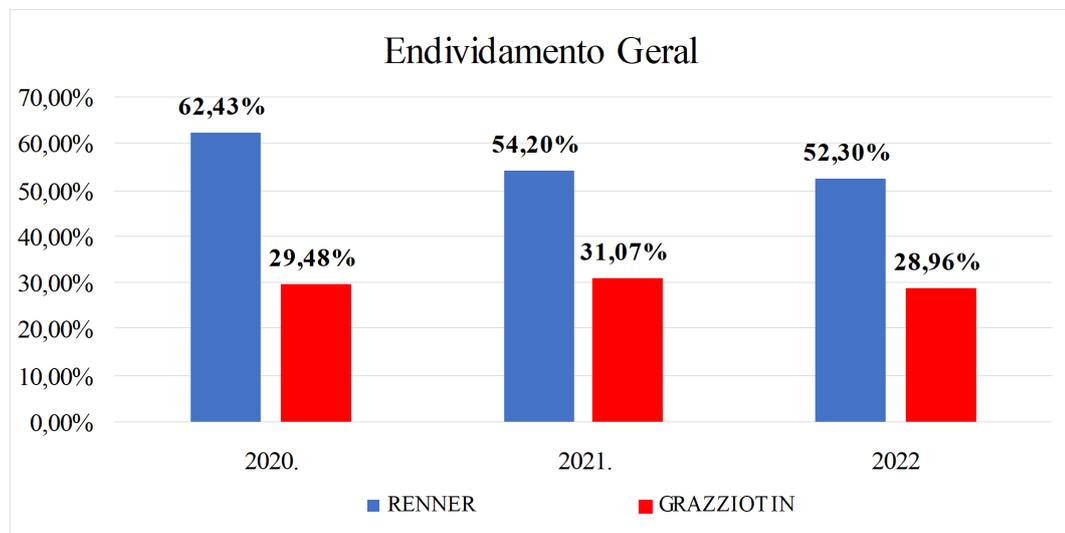
Tabela 23 - Endividamento Geral Grupo Grazziotin S.A.

ENDIVIDAMENTO GERAL	2020	2021	2022
CAPITAIS DE TERCEIROS	264.372	336.989	339.393
ATIVO TOTAL	896.783	1.084.724	1.171.754
EG: (PC+PNC)/AT*100	29,48%	31,07%	28,96%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

O endividamento geral da Grazziotin está controlado já que só 30% dos ativos têm participação de terceiros, e ainda mostra uma baixa 2020 para 2022.

Gráfico 5 - Endividamento Geral



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Podemos ver que a empresa Renner está mais endividada pois em 2022 tinha 52,30%, mesmo apresentando baixa nos anos analisados, já a Grazziotin em 2022 obteve 28,96% de endividamento total. Com isso a Grazziotin apresenta melhor situação financeira não precisando utilizar tanto o capital de terceiros

4.5 INDICADORES DE ATIVIDADE

4.5.1 Prazo Médio de Renovação de Estoque

Indica quantos dias a empresa renova seus estoques, ou o tempo que a empresa leva para vender as mercadorias.

Tabela 24 - Prazo Médio de Renovação de Estoque Renner S.A.

PRAZO MÉDIO DE RENOVAÇÃO DE ESTOQUE	2020	2021	2022
ESTOQUE	1.381.662	1.609.560	1.836.947
CMV	3.223.570	5.358.444	6.577.413
PMRE: ESTOQUE x360/ CMV	154	108	101

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Pode ser visto uma diminuição de 154 dias em 2020 para 104 dias em 2022 essa redução é um sinal positivo pois indica uma utilização dos estoques mais rápido, e uma necessidade de repor os estoques em menos tempo.

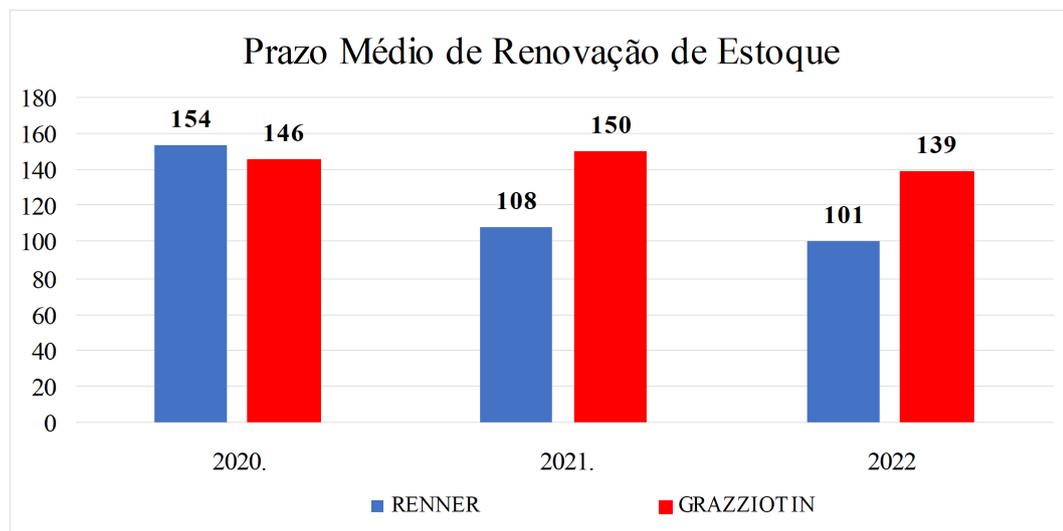
Tabela 25 - Prazo Médio de Renovação de Estoque Grupo Grazziotin S.A.

PRAZO MÉDIO DE RENOVAÇÃO DE ESTOQUE	2020	2021	2022
ESTOQUE	84.594	119.282	120.009
CMV	208.846	285.826	310.535
PMRE: ESTOQUE x360/ CMV	146	150	139

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Através da análise é possível ver que de 2020 para 2021 houve um aumento nos prazos de aquisição de estoque, mas em 2022 apresentou uma diminuição de 21 dias, assim precisando renovar o estoque em 139 dias.

Gráfico 6 - Prazo Médio de Renovação de Estoque



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A Renner começou a análise mostrando que seu estoque permanecia mais tempo na loja em comparação a Grazziotin. Mas em 2021 o cenário mudou e a Renner apresentou uma queda significativa, enquanto a Grazziotin apresentou um aumento. Já em 2022 as duas obtiveram redução, mas a Renner apresentou melhor situação.

4.5.2 Prazo Médio de Recebimento de Vendas

Indica o tempo médio que uma empresa leva para receber o pagamento de suas vendas.

Tabela 26 - Prazo Médio de Recebimento de Vendas da Renner S.A.

PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO DE VENDAS	2020	2021	2022
DUPLICATAS A RECEBER	3.811.668	5.412.881	6.524.832
RECEITA DE VENDAS	7.537.180	10.571.566	13.271.137
PMRV: Duplicatas a receber X 360/ Receita de venda	182	184	177

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

O prazo médio de recebimento de vendas diminuiu de 182 dias em 2020 para 177 dias em 2022. Isso mostra que a empresa está vendendo mais rapidamente.

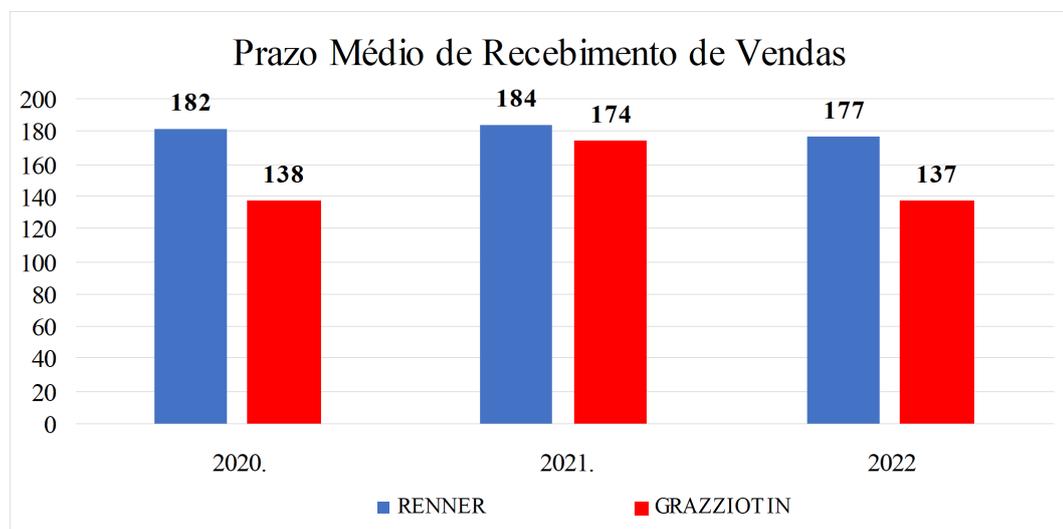
Tabela 27 - Prazo Médio de Recebimento de Vendas do Grupo Grazziotin S.A.

PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO DE VENDAS	2020	2021	2022
DUPLICATAS A RECEBER	173.056	296.968	259.136
RECEITA DE VENDAS	449.965	613.658	682.351
PMRV: Duplicatas a receber X 360/ Receita de venda	138	174	137

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A empresa Grazziotin mostrou um grande aumento de 2020 para 2021, onde passou de 138 dias para 174 dias passando a receber os pagamentos 36 dias mais tarde, mas em 2022 apresentou uma significativa baixa e voltou a receber com 137 dias, isso pode mostrar uma possível falta de controle sobre as contas a receber.

Gráfico 7 - Prazo Médio de Recebimento de Vendas



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A empresa Renner demonstrou uma gestão mais eficiente em suas contas a receber, pois não apresenta uma variação tão grande como a empresa Grazziotin demonstrou em 2021, ainda assim a Renner mostrou uma pequena diminuição para o recebimento das vendas. Mas vale lembrar que a Grazziotin apresentou uma diminuição de 2021 para 2022 e se ela mantiver esse ritmo tende a diminuir ainda mais os dias de recebimento e um controle mais adequado nas contas a receber.

4.5.3 Prazo Médio de Pagamento de compras

Mostra a quantidade de dias que a empresa leva para pagar seus fornecedores.

Tabela 28 - Prazo Médio de Pagamento de Compras Renner S.A.

PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO DE COMPRAS	2020	2021	2022
FORNECEDORES	1.404.852	1.762.233	1.702.930
COMPRAS	5.029.167	4.171.280	4.475.500
PMPC: FORNECEDORES x 360/ COMPRAS	101	152	137

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Em 2020 apresentou um prazo razoável para o pagamento de seus fornecedores. Já em 2021 a empresa passou a pagar suas dívidas 51 dias depois. Mas em 2022 apresentou uma redução e foi para 137 dias, mesmo assim a alta súbita em 2021 não foi superada isso pode ser preocupante pois apresenta uma falta de caixa.

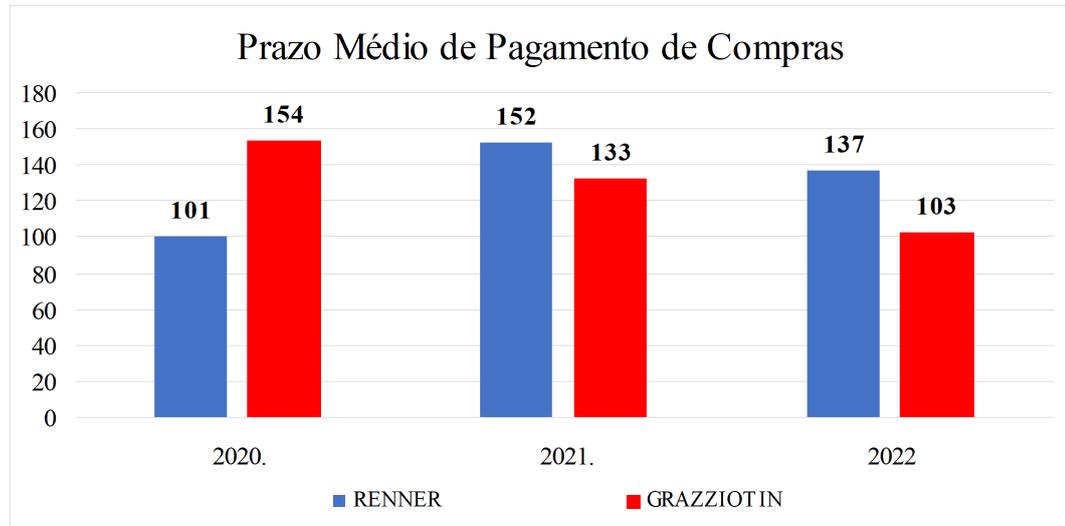
Tabela 29 - Prazo Médio de Pagamento de Compras Grupo Grazziotin S.A.

PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO DE COMPRAS	2020	2021	2022
FORNECEDORES	87.726	92.975	89.027
COMPRAS	208.845	251.138	309.808
PMPC: FORNECEDORES x 360/ COMPRAS	154	133	103

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A Grazziotin levava 154 dias para quitar suas obrigações com fornecedores, o que é considerado um longo prazo. Mas em 2021 houve uma diminuição, mas em 2022 conseguiu apresentar uma grande baixa, assim pagando suas compras em um prazo razoável, conseguindo pagar suas compras em 103 dias.

Gráfico 8 - Prazo Médio de Pagamento de Compras



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A empresa Grazziotin apresenta mais eficiência em pagar seus fornecedores mesmo em 2020 apresentou uma quantidade de dias muito longo para o pagamento de compra, mas nos outros anos conseguiu amenizar. Já a Renner em 2020 apresentou um prazo mais curto para pagamento, mas nos outros anos ficaram acima de 130 dias. Com isso a Grazziotin está em melhor situação com seus fornecedores.

Tabela 35 - Ciclo operacional Renner S.A

Clico Operacional	2020	2021	2022
Prazo Médio de Recebimento de Vendas	101	152	137
Prazo Médio de renovação de Estoque	154	108	101
Clico Operacional	53 dias	44 dias	36 dias

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

No primeiro ano analisado verificou-se que a Renner levava 53 dias para repor seus estoques, no nos demais anos a empresa precisou comprar mais mercadoria antes do receber, assim a empresa em 2022 levou 36 dias para vender, mas com 81 dias a empresa precisou pagar seus fornecedores.

Tabela 36 - Ciclo operacional Grupo Grazziotin S.A

Clico Operacional	2020	2021	2022
Prazo Médio de Recebimento de Vendas	154	133	103
Prazo Médio de Renovação de Estoque	146	150	139
Clico Operacional	8 dias	17 dias	36 dias

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

No Grupo Grazziotin no ano de 2022 obteve 36 dias desde a compra até a venda , mas como leva muito tempo para receber, com 34 dias ela precisa quitar suas compras aos fornecedores.

4.6 INDICADORES DE RENTABILIDADE

4.6.1 Margem Bruta

Indica quanto a empresa está convertendo suas vendas em receitas.

Tabela 30 - Margem Bruta Renner S.A.

MARGEM BRUTA	2020	2021	2022
LUCRO BRUTO	4.313.610	6.172.388	7.984.814
VENDAS LÍQUIDAS	7.537.180	10.571.566	13.271.137
MB: LB/VENDAS LÍQUIDAS	57,23%	58,39%	60,17%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A empresa Renner mostrou através da margem bruta um constante crescimento em todo os anos analisados em 2020 era de 57,23% já em 2022 é de 60,17% isso mostra que a empresa consegue fazer uma ótima transformação de vendas em lucro.

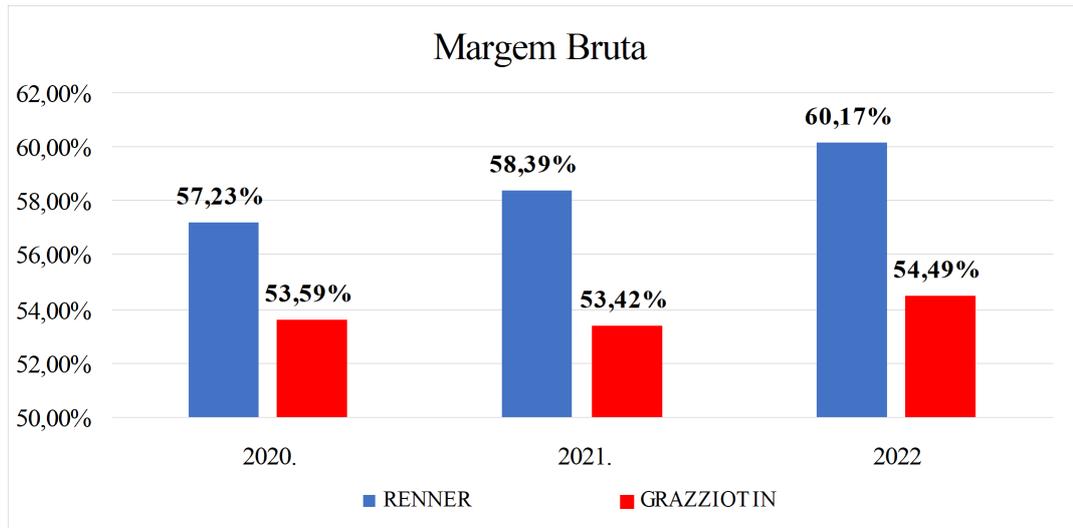
Tabela 31 - Margem Bruta Grupo Grazziotin S.A.

MARGEM BRUTA	2020	2021	2022
LUCRO BRUTO	241.119	327.832	371.816
VENDAS LÍQUIDAS	449.965	613.658	682.351
MB: LB/VENDAS LÍQUIDAS	53,59%	53,42%	54,49%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Nos três anos analisados manteve uma margem boa e quase em constante crescimento, só apresentou um mínimo declínio em 2021, mas em 2022 já voltou a crescer mostrando não ter problemas em transformar suas vendas em lucro.

Gráfico 9 - Margem Bruta



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Nas duas empresas podemos ver de a margem bruta está equilibrada não sofre grandes baixas e aumentos, mas a empresa Renner apresenta uma margem em constante crescimento o que a coloca em uma situação melhor que a Grazziotin, mesmo assim as duas empresas conseguem transformar mais de 50% das vendas em lucro isso é um ponto positivo para as empresas.

4.6.2 Margem Líquida

Responsável por medir a fração de cada real de vendas transformado em lucro.

Tabela 32 - Margem Líquida Renner S.A.

MARGEM LÍQUIDA	2020	2021	2022
RESULTADO DO EXERCÍCIO	1.096.269	633.112	1.291.704
RECEITA DE VENDAS	7.537.180	10.571.566	13.271.137
ML: Resultado do exercício/ Receitas venda	14,54%	5,99%	9,73%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A Renner teve mais lucro no ano de 2022 mais as receitas de vendas foram maior resultado a margem de 9,73% sobrou das vendas e se transformou em lucro. Mas em 2020 foi a melhor mesmo o lucro sendo melhor, mas não tinha um valor tão alto em receitas de vendas, nesse mesmo ano apresentou a margem de 14,54%.

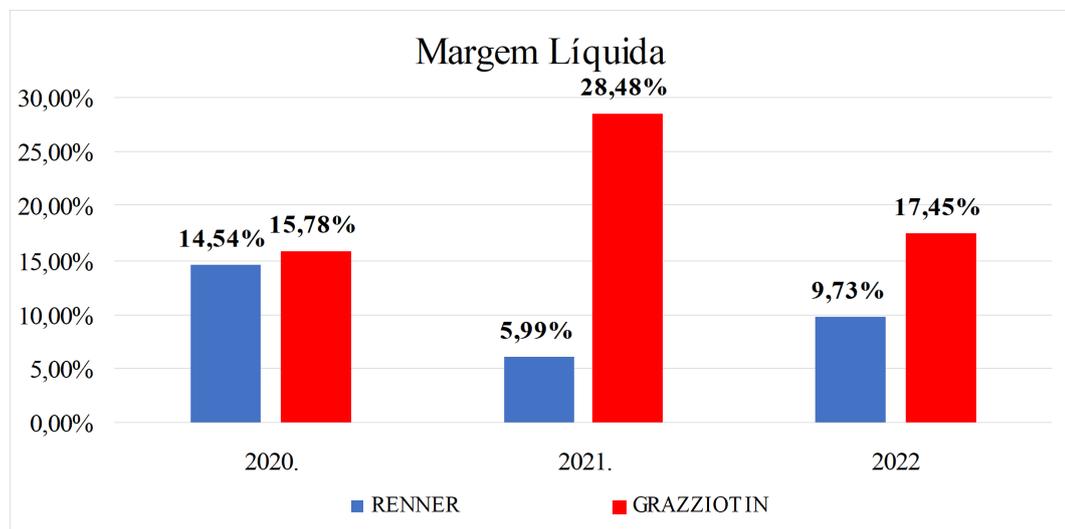
Tabela 33 - Margem Líquida Grupo Grazziotin S.A.

MARGEM LÍQUIDA	2020	2021	2022
RESULTADO DO EXERCÍCIO	70.997	174.776	119.071
RECEITA DE VENDAS	449.965	613.658	682.351
ML: Resultado do exercício/ Receitas venda	15,78%	28,48%	17,45%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A Grazziotin teve aumento bastante elevado em 2021 de 28,48% e em 2020 era de 15,78%, já no ano de 2022 apresentou 17,45%, podemos ver que em 2021 tivemos uma alavancagem muito grande em comparação aos outros anos, que apresentaram uma margem mais parecida.

Gráfico 10 - Margem Líquida



Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

A empresa Grazziotin mostra melhor margem em comparação a Renner, em 2022 a Grazziotin apresentou 17,45% enquanto a Renner obteve 9,73%. Em 2020 as empresas mostraram uma margem parecida a Renner com 14,54% e a Grazziotin com 15,78%.

Tabela 34 - Comparação Final das Empresas

	RENNER			GRUPO GRAZZIOTIN		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Liquidez Corrente	1,58	1,76	1,86	2,43	2,38	2,45
Liquidez Seca	1,33	1,56	1,60	1,97	1,84	1,89
Liquidez Geral	1,08	1,30	1,27	1,79	1,62	1,61
Nível de Indivimentamento	166,17%	118,34%	109,65%	41,80%	45,07%	40,77%
Individamento Geral	62,43%	54,20%	52,30%	29,48%	30,07%	28,96%
Prazo M. renovação de Estoque	154	108	101	146	150	139
Prazo M. de Recebimento de vendas	182	184	177	138	174	137
Prazo M. de Pagamento de compra	101	152	137	154	133	103
Margem Bruta	57,23%	58,39%	60,17%	53,59%	53,42%	54,49%
Margem Líquida	14,54%	5,99%	9,73%	15,78%	28,48%	17,45%

Fonte: Dados da Pesquisa (2023).

Ao decorrer do trabalho as empresas Renner e Grazziotin, apresentaram uma ótima situação no período, na maioria dos indicadores é possível ver maior desenvolvimento aos longos dos anos analisados, assim as duas empresas estão bem posicionadas e favoráveis a crescimento no mercado de atuação das mesmas.

5 CONCLUSÃO

O presente estudo abordou o tema análise econômico-financeira das empresas Grazziotin e Renner no período de 2020, 2021 e 2022. O objetivo foi analisar duas empresas do setor varejista e comparar seus indicadores para avaliar suas situações financeiras. No decorrer do estudo foi apresentado a análise vertical e horizontal das empresas Renner e Grazziotin onde mostra que as empresas não sofreram grandes variações em suas contas, isso mostra que as empresas estão em uma constante evolução. Já os indicadores de liquidez, como liquidez corrente, se mostraram acima do esperado fazendo com que as empresas tenham ativos a curto prazo para quitar suas obrigações a curto prazo. A liquidez seca mostrou que as duas empresas têm condições de pagar suas obrigações sem depender de seus estoques, a empresa Grazziotin mostrou resultados mais positivos. A liquidez geral seguiu o mesmo ritmo dos outros indicadores, apresentando resultados favoráveis e crescimento de 2020 a 2022.

Nos Indicadores de endividamento podemos ver que a Renner apresenta diminuição na utilização de capitais de terceiros, mas nos anos analisados se manteve acima de 1,00, já a Grazziotin está em situação satisfatória pois na análise se manteve abaixo de 1,00 mostrando ter melhor liberdade financeira.

Na margem líquida podemos observar que nos três anos analisados as empresas converteram mais de 50% de vendas em receitas. Já na margem Bruta a Renner não obteve resultados tão bons quanto a Grazziotin que em 2022 obteve 17,45% e a Renner teve apenas 9,73%.

Na análise de atividade podemos ver que a Renner em 2022 renova seu estoque em 101 dias, mas recebe em 177 dias e paga seus fornecedores em 137 dias, com isso podemos ver que a empresa trabalha no vermelho durante 40 dias. A Grazziotin em 2022 renovou seus estoques em 139 dias e recebeu as vendas em 137 dias e pagou seus fornecedores em 103 dias, isso mostra que a empresa o trabalhando no vermelho por 34 dias .

Com o presente estudo podemos ver que ambas as empresas estão bem-posicionadas no mercado em que atuam. Mas em relação a comparação da Renner e Grazziotin a que está melhor é a empresa Grazziotin que na maioria dos indicadores mostrou resultados significativos colocando a empresa em melhor situação financeira.

Esse estudo proporcionou a acadêmica uma grande oportunidade de aplicação dos

conhecimentos passados em aulas de serem desenvolvimento e aprofundados tanto na parte teórica quanto prática. Proporcionou um grande aprendizado com análise de balanço e conhecimentos com os resultados obtidos. Assim se fazendo possível atingir todos os objetivos propostos no trabalho. Por fim, percebe-se que todos os objetivos tratados inicialmente foram alcançados determinando a situação da empresa Grazziotin apresentou resultados positivos na análise de balanço, mostrando que a empresa está estável.

REFERÊNCIAS

ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços. São Paulo: Atlas, 2007.

ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços. São Paulo: Atlas, 2023.

B3. Relatorios financeiros anuais.

GRUPO GRAZZIOTIN S.A. Nossa Historia/ Home

IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de Balanços. 11. ed. Grupo GEN, 2017. E-book. ISBN 9788597010879. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597010879/>>. Acesso em: 11 jun. 2023.

LAKATOS, Eva M. Fundamentos de Metodologia Científica. Grupo GEN, 2021. E-book. ISBN 9788597026580. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597026580/>>. Acesso em: 09 jun. 2023.

MARCONI, Marina de A.; LAKATOS, Eva M. Metodologia Científica. Grupo GEN, 2022. E-book. ISBN 9786559770670. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786559770670/>>. Acesso em: 12 jun. 2023.

MARION, José C. Análise das Demonstrações Contábeis. Grupo GEN, 2019. E-book. ISBN 9788597021264. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597021264/>>. Acesso em: 13 jun. 2023.

MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN 9788522468683.

MARION, José C. Análise das Demonstrações Contábeis. Grupo GEN, 2020.

MATARAZZO, Dante C. Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 463 p.1 CD-ROM. ISBN 8522434131

PEREZ JR., José Hernández; BEGALLI, Glaucos Antônio. Elaboração e Análise das Demonstrações Financeiras. 5. ed. Grupo GEN, 2015. E-book. ISBN 9788597000740.

PEREZ JR., José Hernández; BEGALLI, Glaucos Antônio.. Elaboração e análise das demonstrações contábeis. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 284 p. ISBN 9788522454945.

RENNER S. A. Quem Somos/ Home

REVISTA DE GESTÃO E ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS – RGC.

ROESCH, Sylvia Maria A. Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração. 3. ed. Grupo GEN, 2013. E-book. ISBN 9788522492572. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788522492572/>>. Acesso em: 11 jun. 2023.